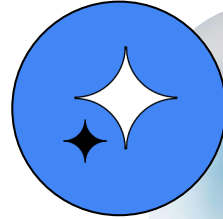


De innovatie in Google Zoeken



Rachid Finge
Google Benelux

Innovatie verandert de
status quo.

Dat is van alle tijden.



Niet meer de status quo



2026

Google werkt al meer dan 20 jaar samen met nieuwsuitgevers en blijft dat doen.



Nieuwe technologieën

Mogelijkheden groeien exponentieel door AI-voortgang



Veranderde verwachtingen van gebruikers

Nieuwe behoeften bij het zoeken naar content



Innovatie = groei

Hét moment om in te zetten op nieuwe technologie en veranderende behoeften



Een gezamenlijk doel

Gedeelde missie om mensen te helpen content op het web te vinden

Maximaliseer **positieve impact** op maatschappij

Een **gedurfde** maar **verantwoorde** benadering van AI

Uitdagingen aangaan op basis van onze **AI-principes**



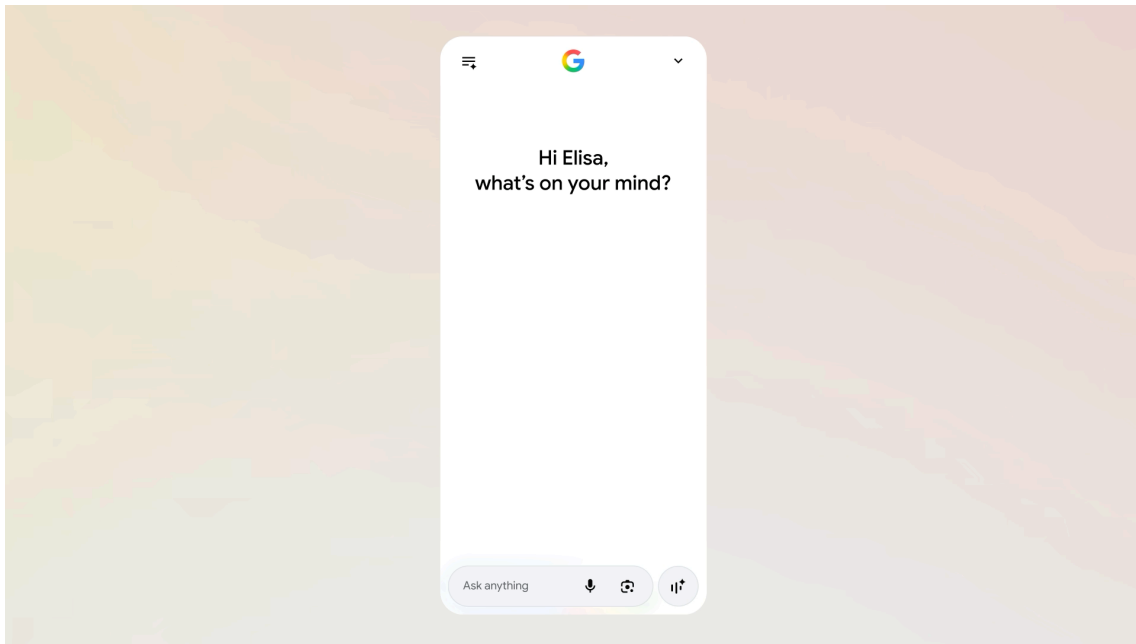
Gemini 3

Technologie gaat razendsnel

De ultieme zoekmachine begrijpt precies wat je bedoelt en geeft je exact wat je wilt.

Larry Page, 2006

Mede-oprichter, Google en Alphabet



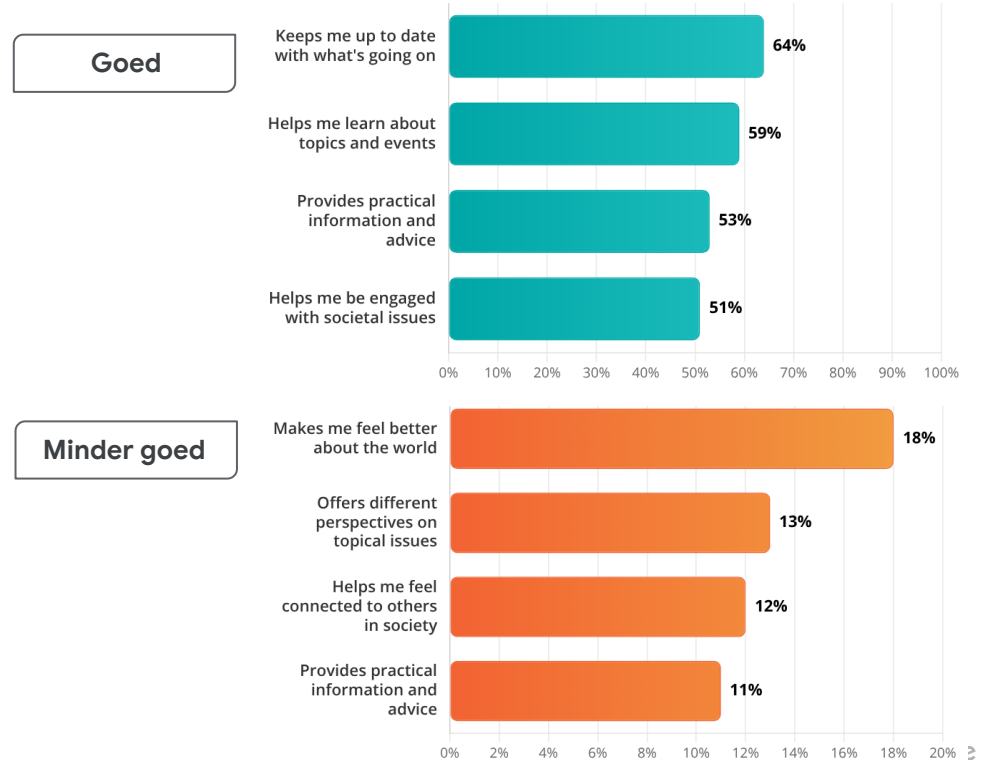
Vooral jonge gebruikers hebben nieuwe behoeften

Consumenten zoeken nieuws dat **visueel** is, **context** biedt, **gepersonaliseerd** is, meerdere **perspectieven** toont en zich richt op **oplossingen**.

Ze wenden zich tot **visuele formats** (vooral short-form video), **user-generated content** en **sociale media** om het te vinden.

Reuters Institute: Media status

Media does a good job in updating people with information but less good in other areas



AI-overzichten helpen bij complexere vragen

Contextuele antwoorden op complexe vragen in natuurlijke taal



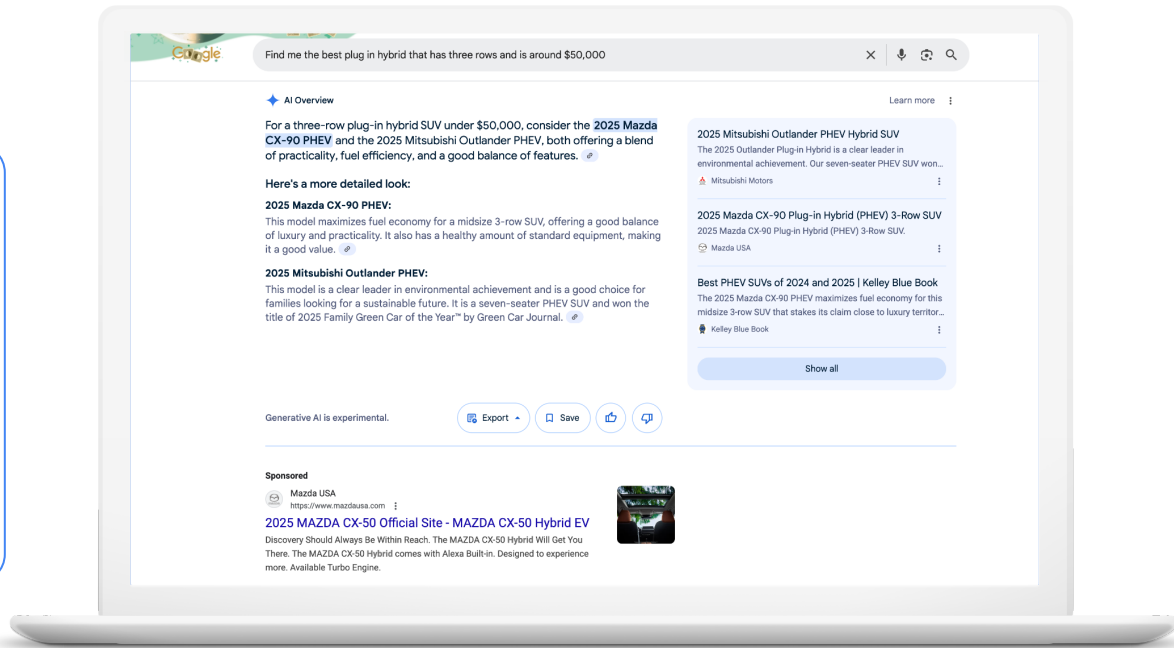
**Simpele keywords zijn nu
complexe, multimodale
vragen** met zeer relevante
resultaten.

AI-overzichten: gebruikers verbinden met relevante sites



Meer contextuele
antwoorden

Prominente links
naar bronnen



AI-overzichten: wat we tot nu toe zien



Tevreden gebruikers

Feedback is zeer positief, vooral in de leeftijdscategorie 18-24 jaar.



Nieuwe vragen & sites

Gebruikers kunnen meer soorten vragen stellen en komen terecht op een breder scala aan websites.



Kwalitatief verkeer

Kliks vanuit AI-overzichten zijn van hogere kwaliteit – meer tijd besteed op de gelinkte websites.

Nieuwsuitgevers en AI



Bronvermelding

Inline links, site-logo's en kader met links – we blijven ontwikkelen en experimenteren.



Controle

Uitgevers kunnen zich afmelden voor AI-training.

We verkennen een opt-out voor AI-overzichten.



Waarde

Verkeer, EUCD, News Showcase, etc.

Pilots met nieuwe commerciële overeenkomsten.

Kansen voor uitgevers door AI-integratie



Verbeterde
productie en
workflows op de
nieuwsredactie

*Bijv.: Multimodale content;
social teasers*



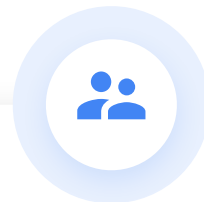
Verbeterde data,
inzichten en tools
voor meer omzet
uit advertenties en
abonnementen

*Bijv.: Slimme
abonnementprompts*



Verbeterde,
gepersonaliseerde
productervaringen
voor gebruikers

*Bijv.: Agentic chatbots;
content-aanbevelingen*



Verbeterde
productiviteit en
samenwerking

*Bijv.: Artikel-ideatie;
automated tagging*

Maximaliseer **positieve impact** op maatschappij

Een **gedurfde** maar **verantwoorde** benadering van AI

Uitdagingen aangaan op basis van onze **AI-principes**

Open dialoog en partnerschap

+ **samenwerking** met nieuwsorganisaties
om **het meeste uit AI te halen**

Tech om te voldoen aan de **wensen van gebruikers**

Dank!

The Google logo, consisting of the word "Google" in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).