



Commissariaat  
**voor de Media**

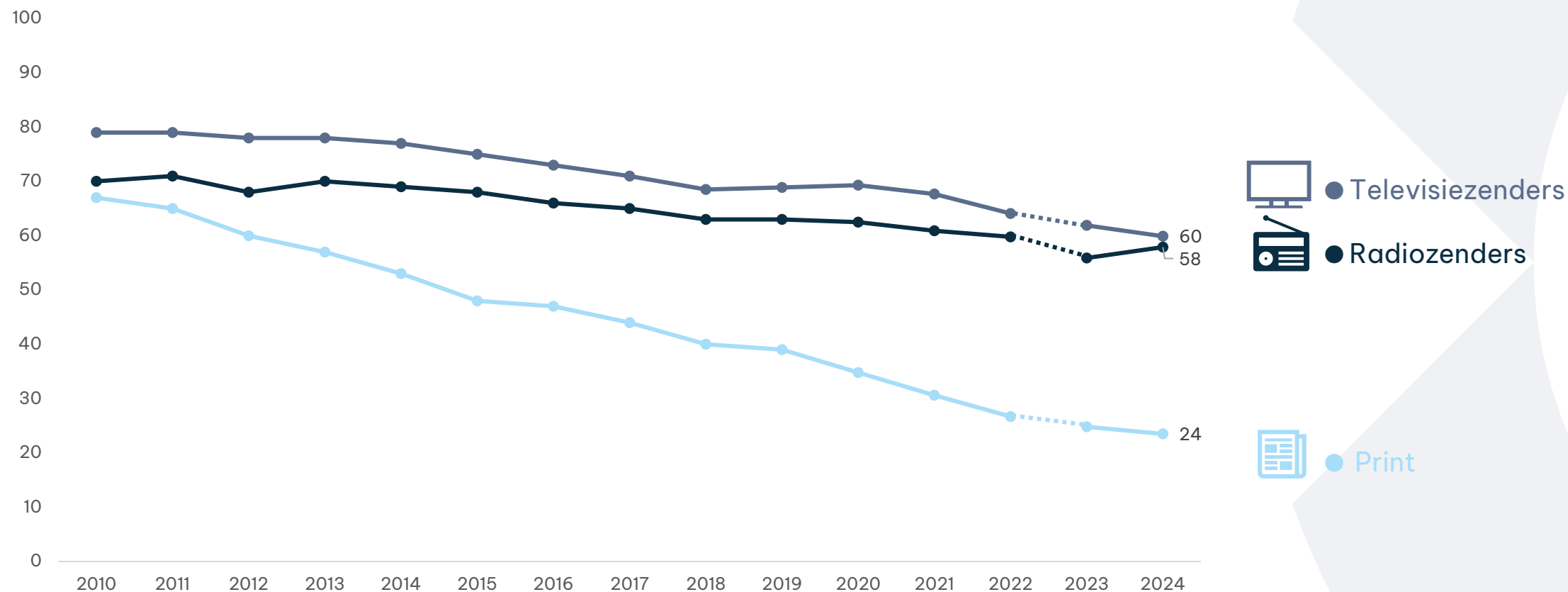
[cvdm.nl](https://www.cvdm.nl)



# Trends in nieuwsgebruik

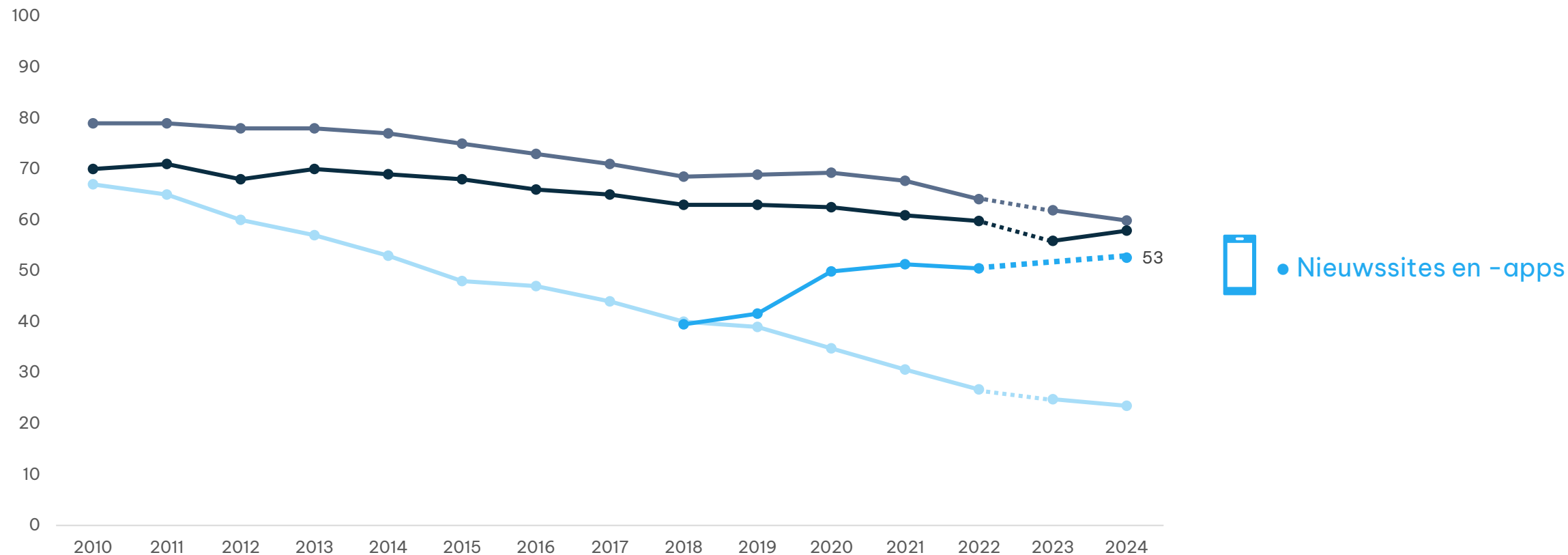
*ECP special 'De toekomst van nieuwsmedia'*

# Dagelijks gebruik van traditionele media daalt



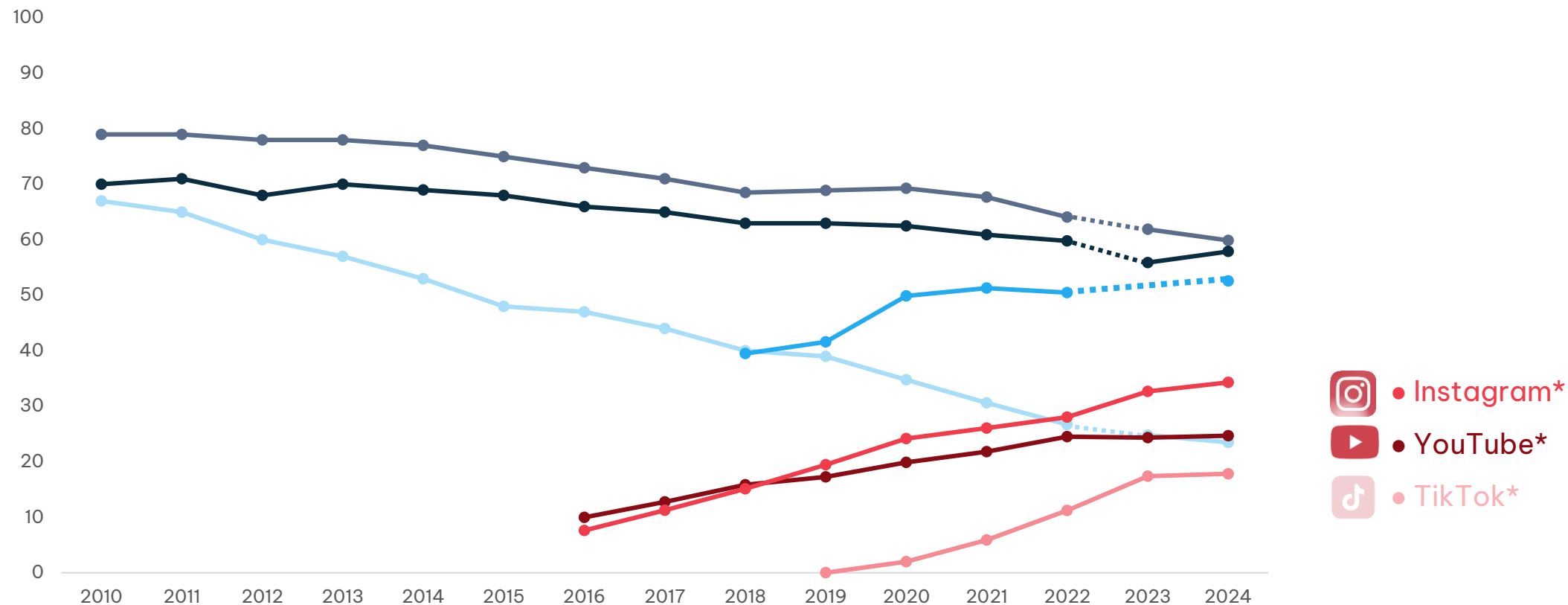
Bron: Mediamonitor 2025

# Dagelijks gebruik van online media neemt toe



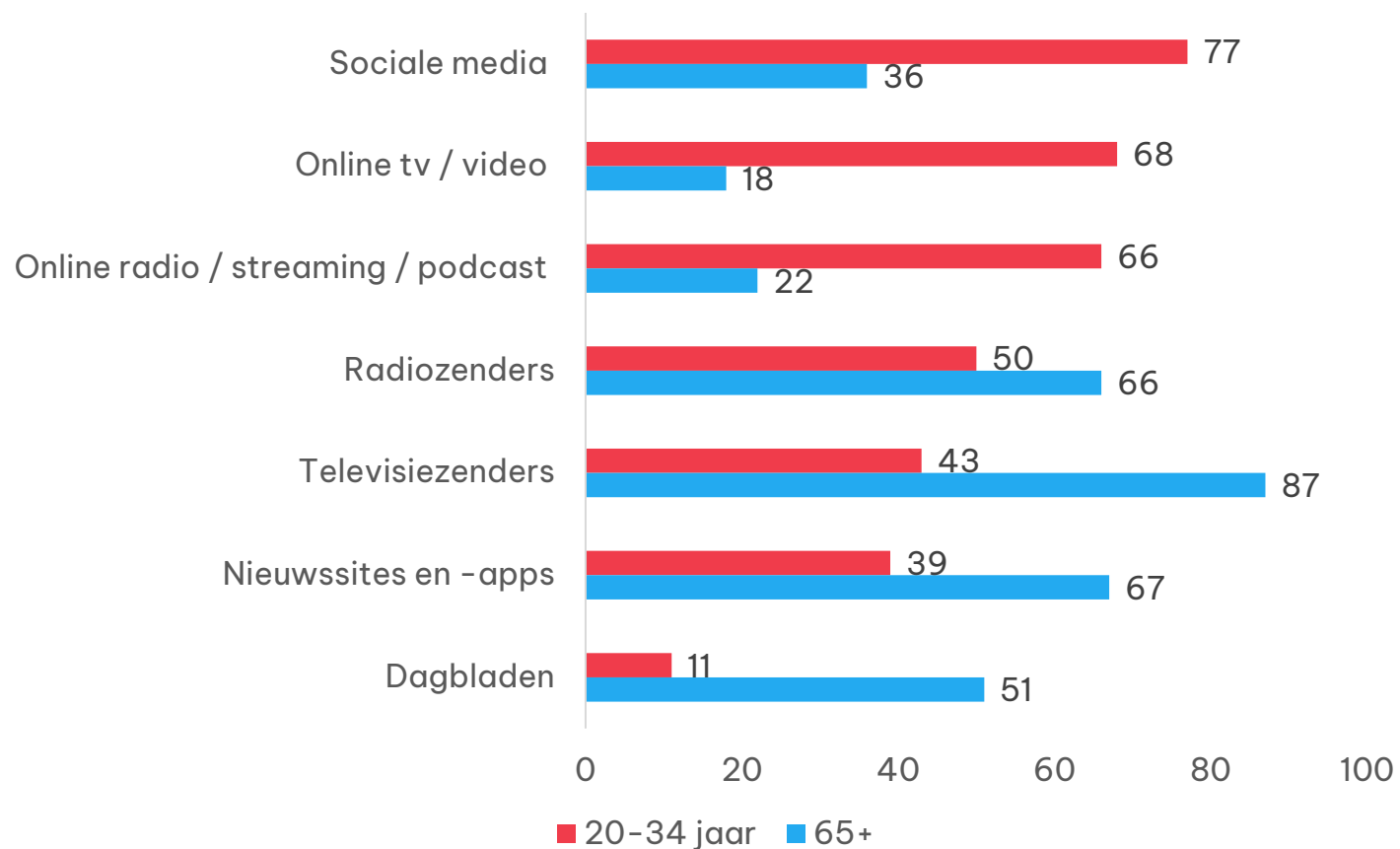
Bron: Mediamonitor 2025

# Dagelijks gebruik van sociale media neemt toe



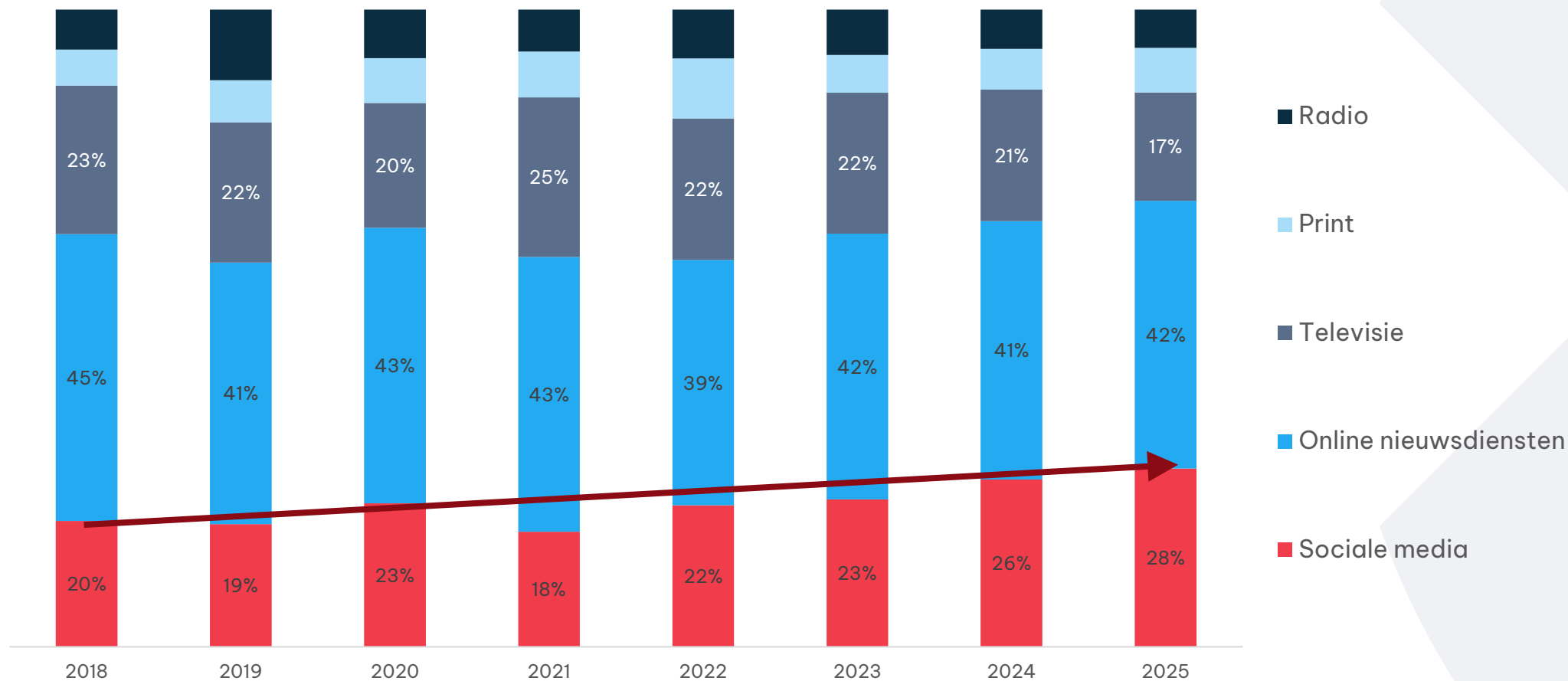
Bron: Mediamonitor 2025

# Verschillen in mediagebruik tussen jong en oud groot



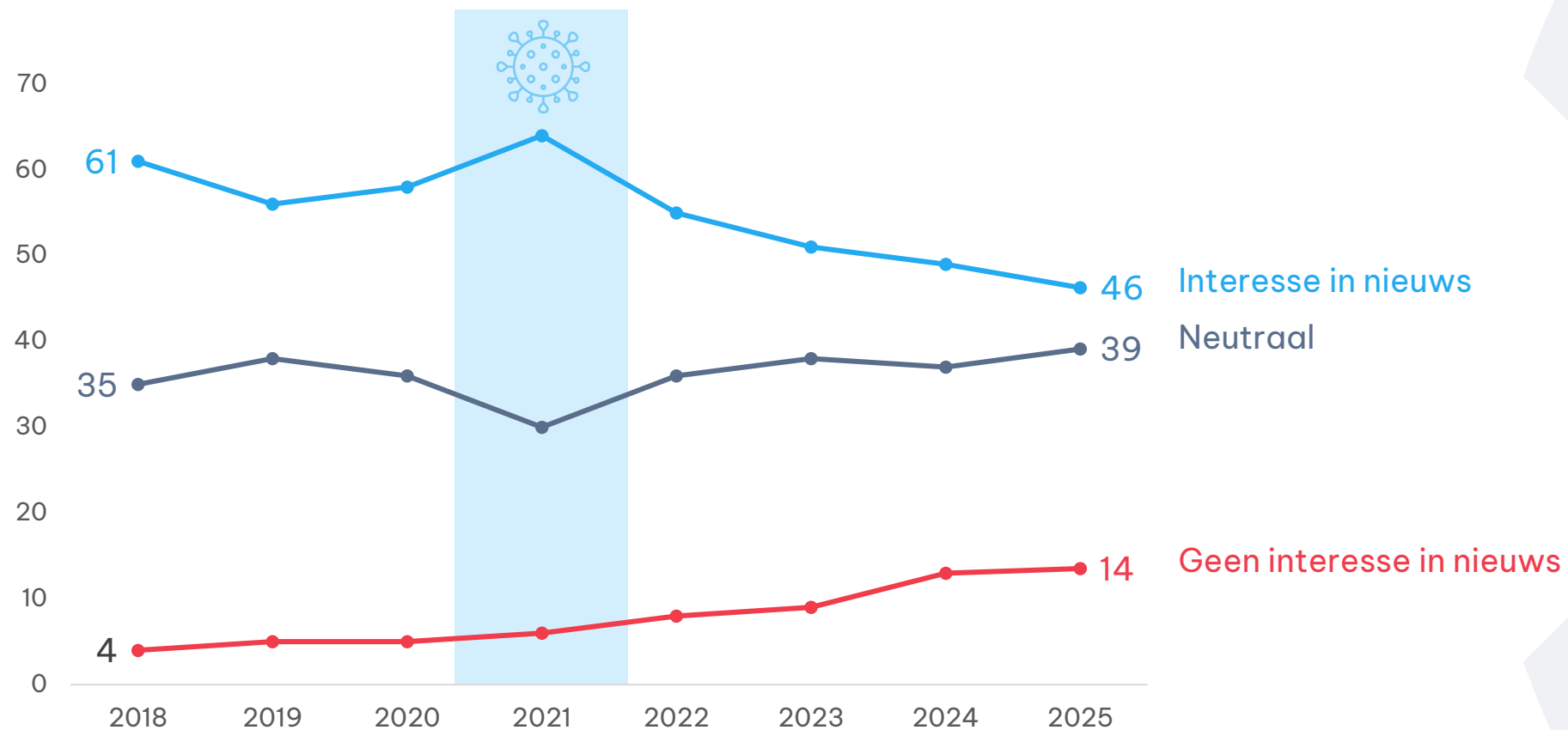
Bron: Mediamonitor 2025

# Jongeren: sociale media belangrijke nieuwsbron



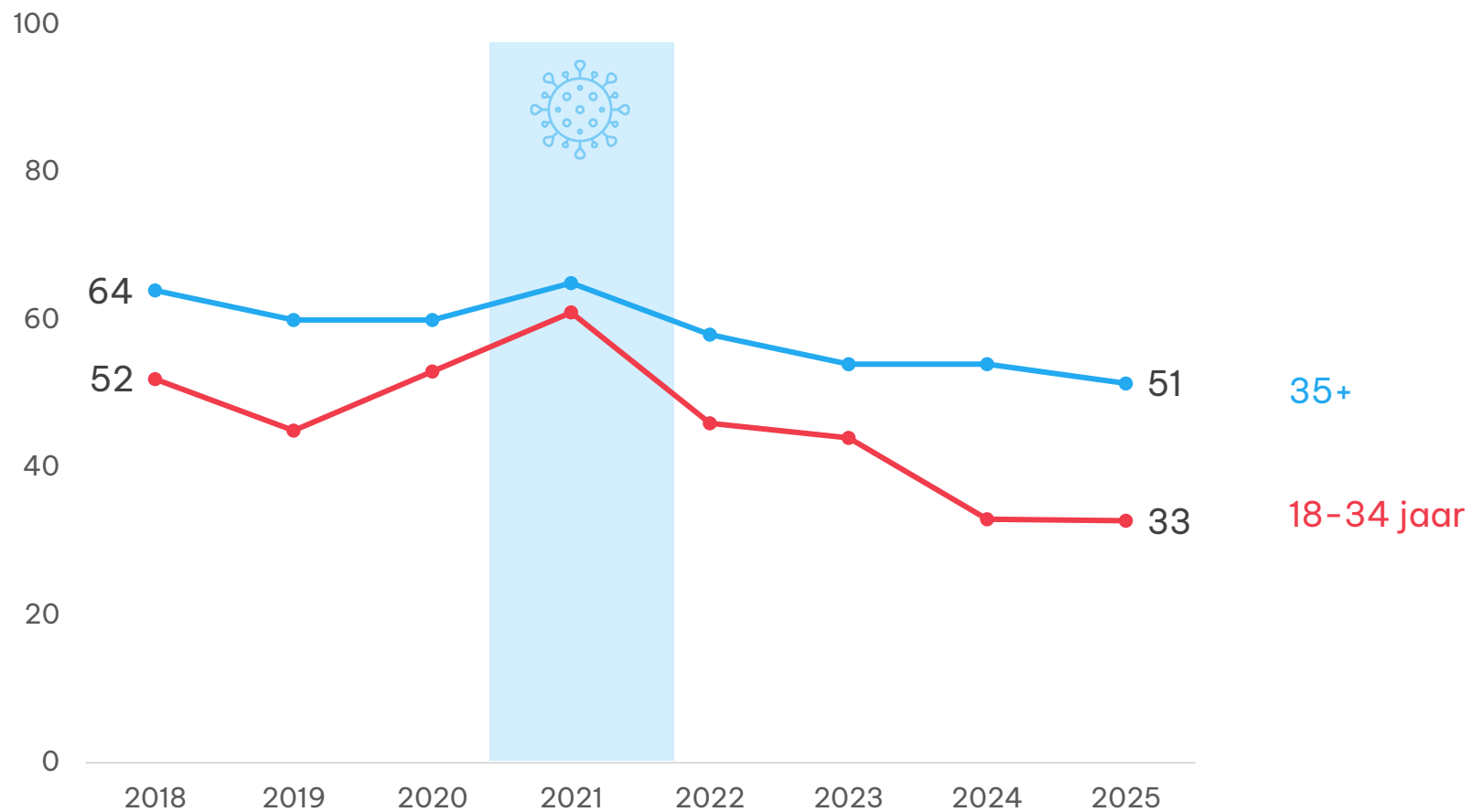
Bron: Digital News Report 2025, jongeren 18 – 34 jaar

# De interesse in nieuws daalt



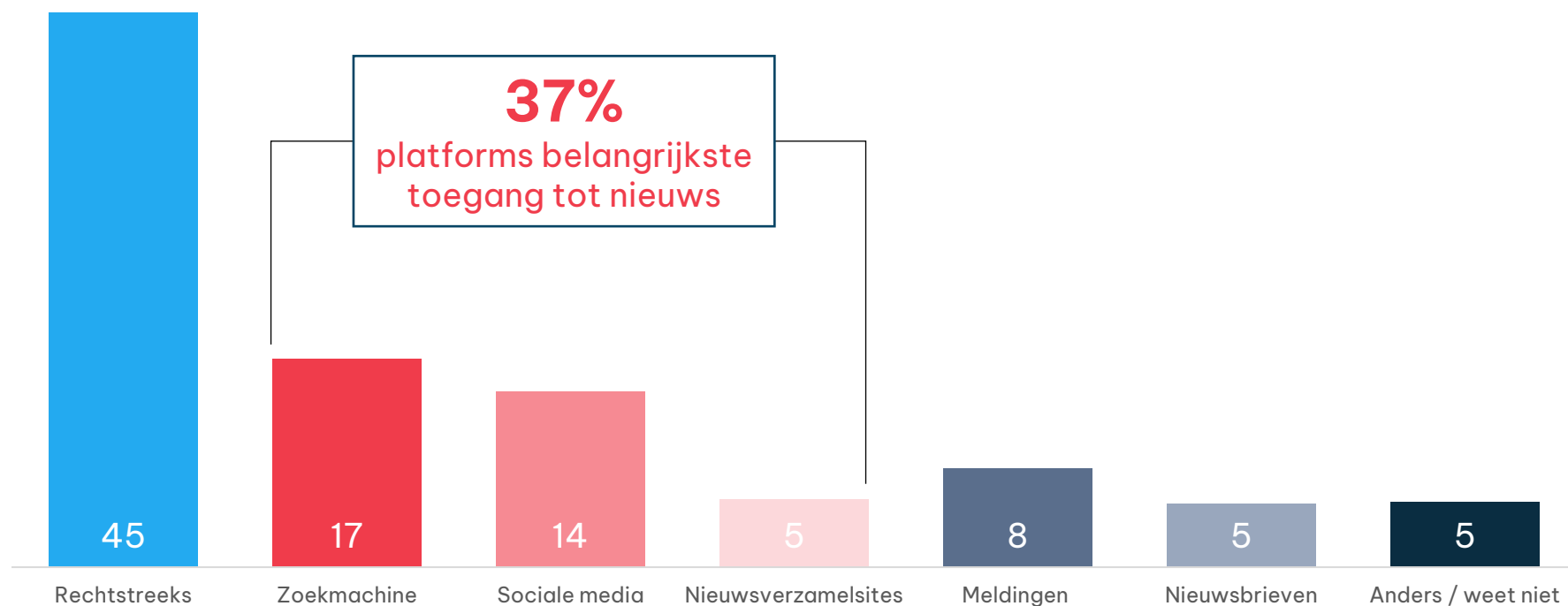
Bron: Digital News Report 2025

# Interesse in nieuws daalt sterker onder jongeren



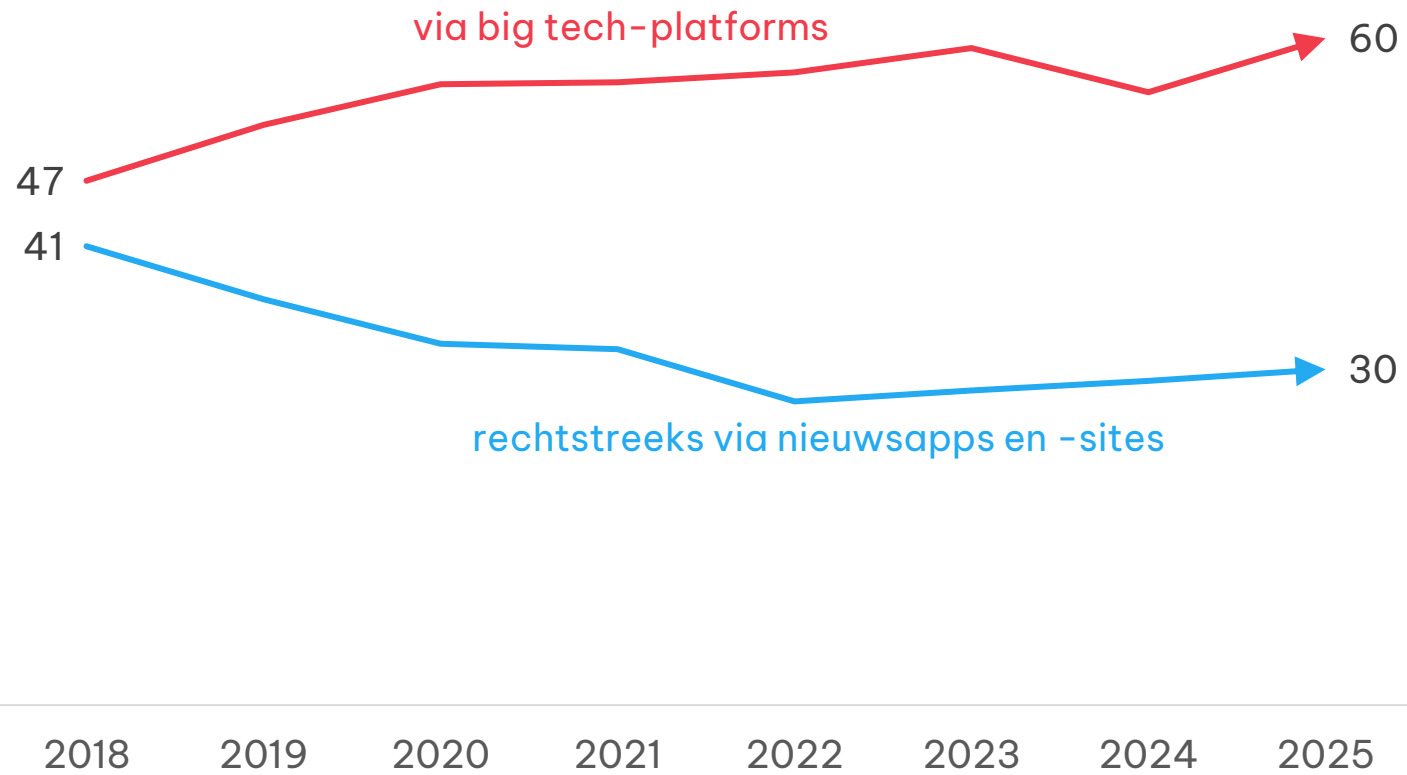
Bron: Digital News Report 2025

# Meerderheid kiest online voor nieuwsapp- of site



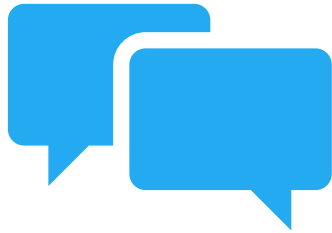
Bron: Digital News Report 2025

# Jongeren kiezen juist voor platforms

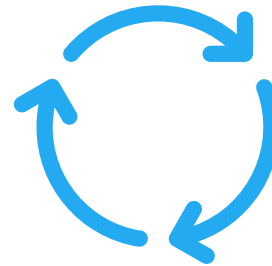


Bron: Digital News Report 2025

# Grotere rol AI in nieuwsgebruik



1 op de 20 gebruikt AI-chatbots als ChatGPT voor nieuws

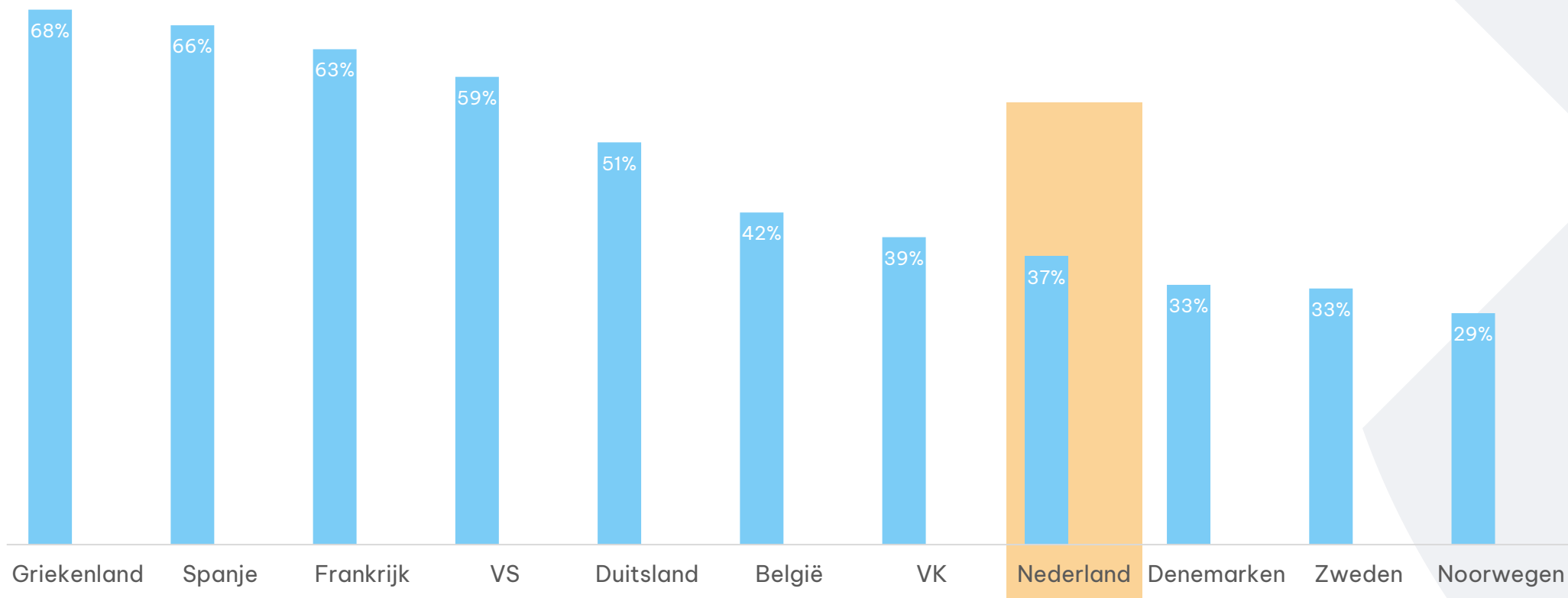


11 procent van de jongeren gebruikt AI-chatbots voor nieuws

*Bron: Digital News Report 2025*

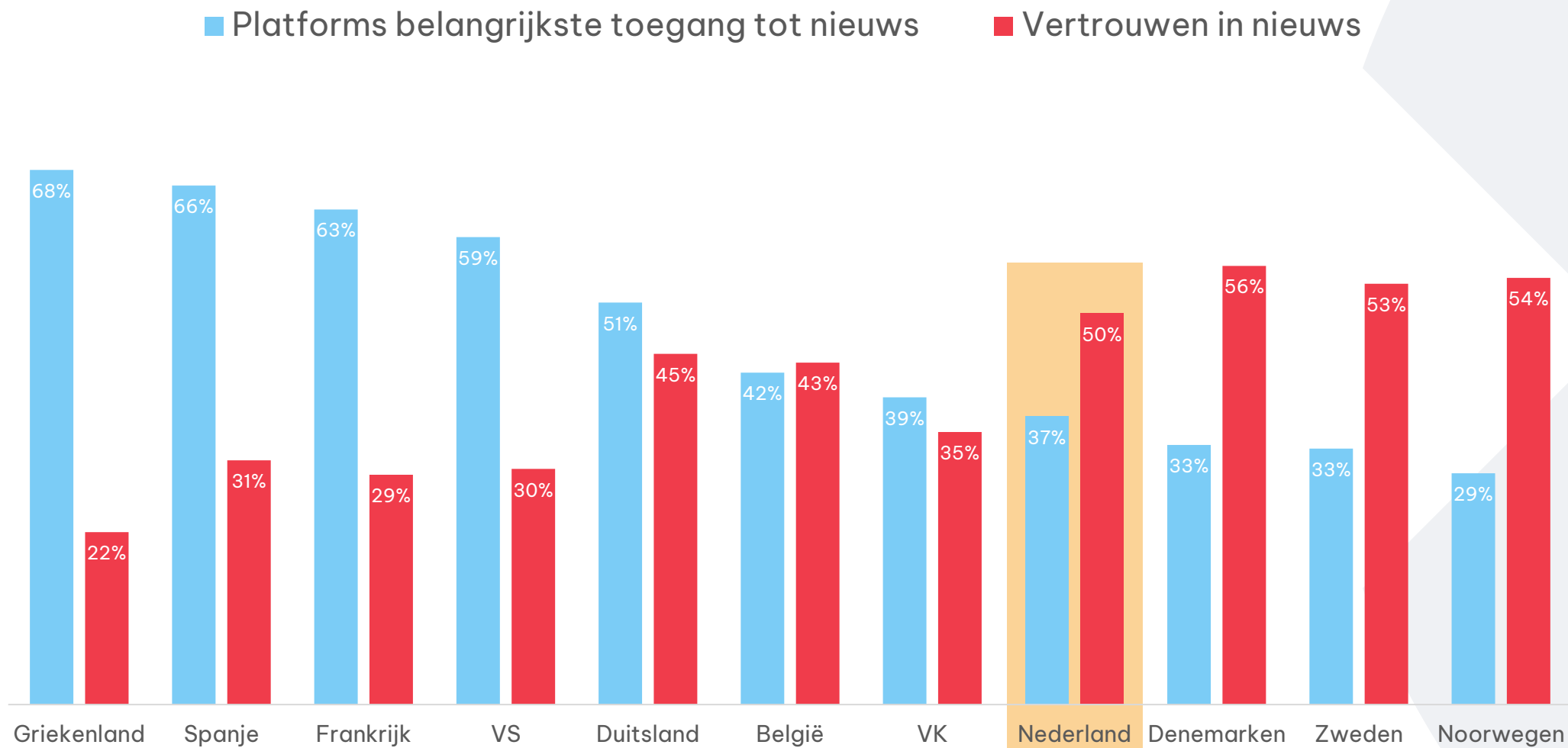
# Voorkeur voor nieuws via platforms in Nederland is laag...

■ Platforms belangrijkste toegang tot nieuws



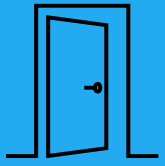
Bron: Digital News Report 2025

# ...en vertrouwen in nieuws juist hoog

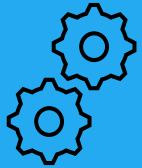


Bron: Digital News Report 2025

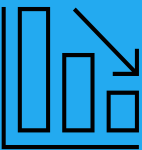
# Wat zijn de risico's?



Big tech poortwachter van het nieuws



Geen controle over nieuwsaanbod



Verdienmodellen journalistiek onder druk



# Wat doet het Commissariaat?



We signaleren en agenderen trends in nieuwsgebruik richting (inter)nationale beleidsmakers.



We werken aan het prominenter maken van nieuws op platforms, zodat nieuwe verdienmodellen voor de professionele journalistiek kunnen ontstaan.



We verkennen de risico's van digitale platforms, waaronder die van sociale media feeds, van opiniemacht van platformbedrijven en van nieuwsgebruik via AI-chatbots.



Commissariaat  
**voor de Media**

[cvdm.nl](https://cvdm.nl)

Lees meer op  
**CVDM.NL**

