



ECP Jaarfestival

VIBE SHIFT

Huisstijlgids ECP Jaarfestival 2022

KLEUREN



PRIMAIR

Tekstbalken en verloop in de golven.

CMYK



C: 0
M: 100
Y: 10
K: 0



C: 80
M: 18
Y: 47
K: 3



VERLOOP met kort
overloopgebied:
bij voorkeur magenta op
20% en Groen op 80%

RGB



R: 229
G: 0
B: 118

WEB: #E50076



R: 9
G: 149
B: 144

WEB: #099590

SECUNDAIR

Schaduw van de golven.

CMYK



C: 0
M: 100
Y: 10
K: 0

RGB



R: 249
G: 185
B: 106

WEB: #F9B96A

TERTIAIR

In het lettertype dat gebruikt wordt voor het woord vibe shift, komen (in minimale mate) twee blauwtinten voor.

CMYK



C: 100
M: 80
Y: 10
K: 0



C: 60
M: 0
Y: 12,5
K: 0

RGB



R: 22
G: 65
B: 148

WEB: #164194



R: 96
G: 196
B: 221

WEB: #60C4DD

HET LOGO MET THEMA

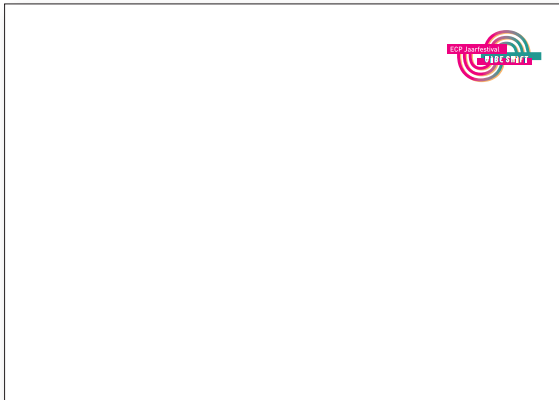


ONDERBUIKGEVOEL EN VERSCHUIVING

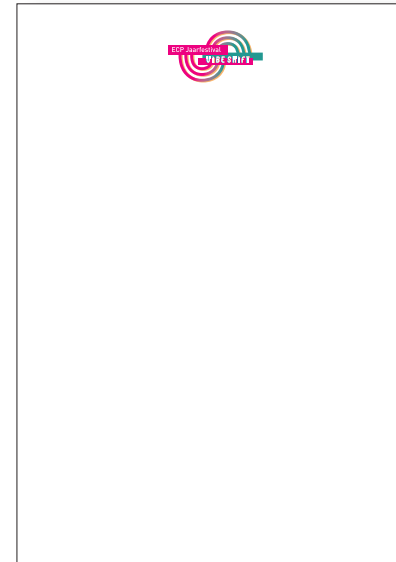


PLAATSING VAN HET LOGO

HET LOGO MAG ALLEEN OP EEN WITTE ACHTERGROND GEBRUIKT WORDEN.



Bij liggend drukwerk het logo bij voorkeur rechts bovenin plaatsen.



Bij staand drukwerk het logo bij voorkeur gecentreerd bovenin plaatsen.



Als het logo solitair als banner gebruikt wordt dan gecentreerd bovenin plaatsen.

In combinatie met een titel het logo rechts plaatsen. De hoogte van de titel is uitgelijnd met de roze balk in het logo. Zie de voorbeelden boven en rechts.



LETTERTYPE 1



DESIGN VOOR HOOFDTITELS IN HET PROGRAMMA
ALLEEN TE GEBRUIKEN DOOR HET JAARFESTIVAL TEAM

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SHIFT

LETTERTYPE 2



Typografie is een belangrijk onderdeel in de huisstijl van ECP. Hoofregel is dat alle tekst standaard op wit wordt gepresenteerd. Uitzondering is wanneer er sprake is van een achtergrondkleur of -foto. In deze gevallen is wit als lettertypekleur het enige juiste alternatief. Voor zowel drukwerk als online communicatie gebruiken we DIN Next LT Pro bold en regular. Alleen wanneer men een template of aanmeldformulier maakt mag men gebruikmaken van een vervangend lettertype. Dit lettertype is Calibri Bold voor de titels en Calibri Regular voor de platte- en broodteksten.

VOORKEURSLETTERTYPE

DIN Next LT Pro Bold

Voor hoofdtitels geldt dat DIN Next Pro Bold wordt gebruikt. De eerste letter van de kop is een kapitaal, de rest van het woord of de zin is in onderkast dikgedrukt. Deze koppen krijgen in de meeste gevallen de primaire kleur roze. In een uitzonderlijk geval, waarbij de achtergrond te dicht bij deze primaire kleur staat, is een witte letterkleur het enige juiste alternatief.

DIN Next LT Pro Bold

Voor subtitels gebruikt ECP hetzelfde lettertype. Ook hier geldt dat de eerste letter van de kop een kapitaal is, de rest van het woord of de zin is in onderkast dikgedrukt. Deze subtitels krijgen in de meeste gevallen de primaire kleur donkerturquoise. In een uitzonderlijk geval, waarbij de achtergrondkleur te dicht bij de primaire kleur staat, is een witte letterkleur het enige juiste alternatief.

DIN Next LT Pro Regular

Voor broodteksten en platte tekst wordt het lettertype DIN Next LT Pro Regular toegepast. De tekst wordt standaard in zwart gezet, tenzij sprake is van een achtergrondkleur die te dicht bij deze kleur staat. In dat geval wordt een witte letterkleur gehanteerd.

LETTERTYPE VOOR TEKSTEN DIE BEWERKBAAR ZIJN VOOR DERDEN (POWERPOINT TEMPLATES EN OVERIGE ONLINE COMMUNICATIE UTINGEN ZOALS AANMELDFORMULIEREN)

Calibri Bold

Voor hoofdtitels geldt dat Calibri Bold wordt gebruikt. De eerste letter van de kop is een kapitaal, de rest van het woord of de zin is in onderkast dikgedrukt. Deze koppen krijgen in de meeste gevallen de primaire kleur roze. In een uitzonderlijk geval, waarbij de achtergrond te dicht bij deze primaire kleur staat, is een witte letterkleur het enige juiste alternatief.

Calibri Bold

Voor subtitels gebruikt ECP hetzelfde lettertype. Ook hier geldt dat de eerste letter van de kop een kapitaal is, de rest van het woord of de zin is in onderkast dikgedrukt. Deze subtitels krijgen in de meeste gevallen de primaire kleur donkerturquoise. In een uitzonderlijk geval, waarbij de achtergrondkleur te dicht bij de primaire kleur staat, is een witte letterkleur het enige juiste alternatief.

Calibri Regular

Voor broodteksten en andere platte tekst wordt het lettertype Calibri Regular toegepast. De tekst wordt standaard in zwart gezet, tenzij sprake is van een achtergrondkleur die te dicht bij deze kleur staat. In dat geval wordt een witte letterkleur gehanteerd.

VIBE SHIFT FOTO'S EN ILLUSTRATIES BEELDKEUZE



KLEURGEBRUIK HOOFDZAKELIJK MAGENTA,
GROEN EN STEUNKLEUR GEEL



BEELDEN MET FOCUS OP MENSEN IN DE SAMENLEVING



Digitalisering in de samenleving

Een golvende beweging drukt het 'onderbuikgevoel' van de vibe shift in de digitale samenleving uit.

BEELDEN MET FOCUS OP MENSEN IN COMBINATIE MET DIGITAAL NETWERK



Digitalisering in de zorg

Beelden met mensen in de digitale samenleving hebben dynamische elementen (zoals snelheidslijnen) die een verschuiving van richting aangeven.

BEELDEN DIE DE VIBE SHIFT EN DIGITAAL NETWERK ILLUSTREREN



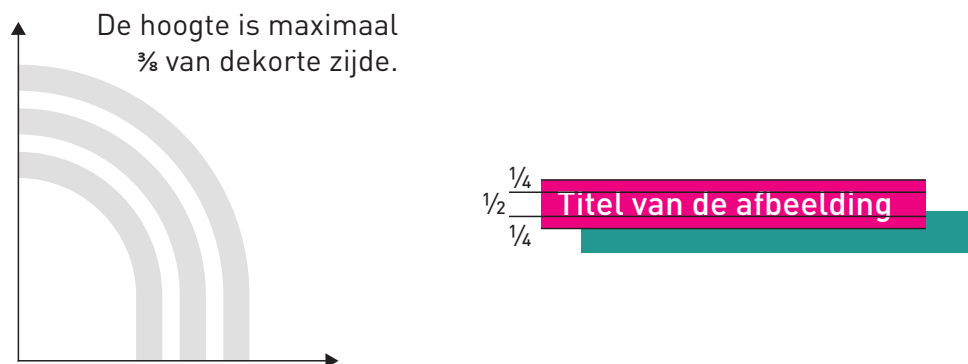
Verbinding door digitalisering

Een golvende beweging drukt het 'onderbuikgevoel' van de vibe shift in de digitale samenleving uit.

FOTO'S EN ILLUSTRATIES AANGELEVERDE BEELDEN



SAUSJE VOOR OVER FOTO'S OM ZE IN DE HUISSTIJL TE 'BRANDEN'.



De verhouding van de boog is 3|4 of 4|3 en kan zowel staand als liggend toegepast worden afhankelijk van waar het de afbeelding niet schaadt.



ECP | Platform voor de InformatieSamenleving

Als foto's niet voldoen aan de eerder genoemde richtlijnen kunnen we de foto's een vibe shift sausje geven.

In de hoek wordt dan een deel van de golf in de kleur wit als overlay gebruikt. Deze witte golfjes zijn 50% transparant en laten dus de afbeelding intact. Zie voorbeelden onder.

Indien er een titelbalkje over de afbeelding komt dan zal deze bestaan uit de 2 verschoven balkjes uit het logo.

De titeltekst staat in het bovenste magenta balkje en is in DIN medium (net als het logo).

De corpgroote moet zodanig zijn dat de tekst voldoende ruimte rondom in het roze vlak houdt. Als stelregel hiervoor kan 1/4, 1/2 en 1/4 van de hoogte van het roze blakje gehanteerd worden voor respectievelijk: ruimte, tekst, ruimte. Zie voorbeeld links.



Digitalisering in de zorg

CONTACT



Bij vragen of onduidelijkheden over het logo en de huisstijl van het ECP Jaarfestival 2022, kunt u contact met ons opnemen via:

jaarfestival@ecp.nl