

PRIVACY ALS INNOVATIEKANS

MARC VAN LIESHOUT

PRIVACY ALS DATAGEDREVEN INNOVATIEKRACHT

- › Bijna alles wat we doen wordt tegenwoordig gemeten, gevolgd, bewaard en geanalyseerd. Mobiele devices en slimme apparaten met een sensor vertellen ons hoe we ons gedragen en wat onze voorkeuren zijn.
- › Dit levert een schat aan data op die we steeds slimmer kunnen toepassen om efficiënter te werken, diensten te verbeteren en nieuwe diensten te maken, maar ook om maatschappelijk toepassingen te ontwikkelen.
- › De AVG stelt nieuwe eisen maar biedt ook nieuwe kansen.
- › Privacy en (big) data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Privacy and data protection an opportunity, says entrepreneur

Organisations should see data protection and privacy compliance as an opportunity to build trust with customers, according to startup One.Thing

“From our experience, companies do not take advantage of what the topic could bring. Often, that is left as a **defensive** kind of topic. It is more about how this can be used to improve the business. Aschberger, CEO One.Thing

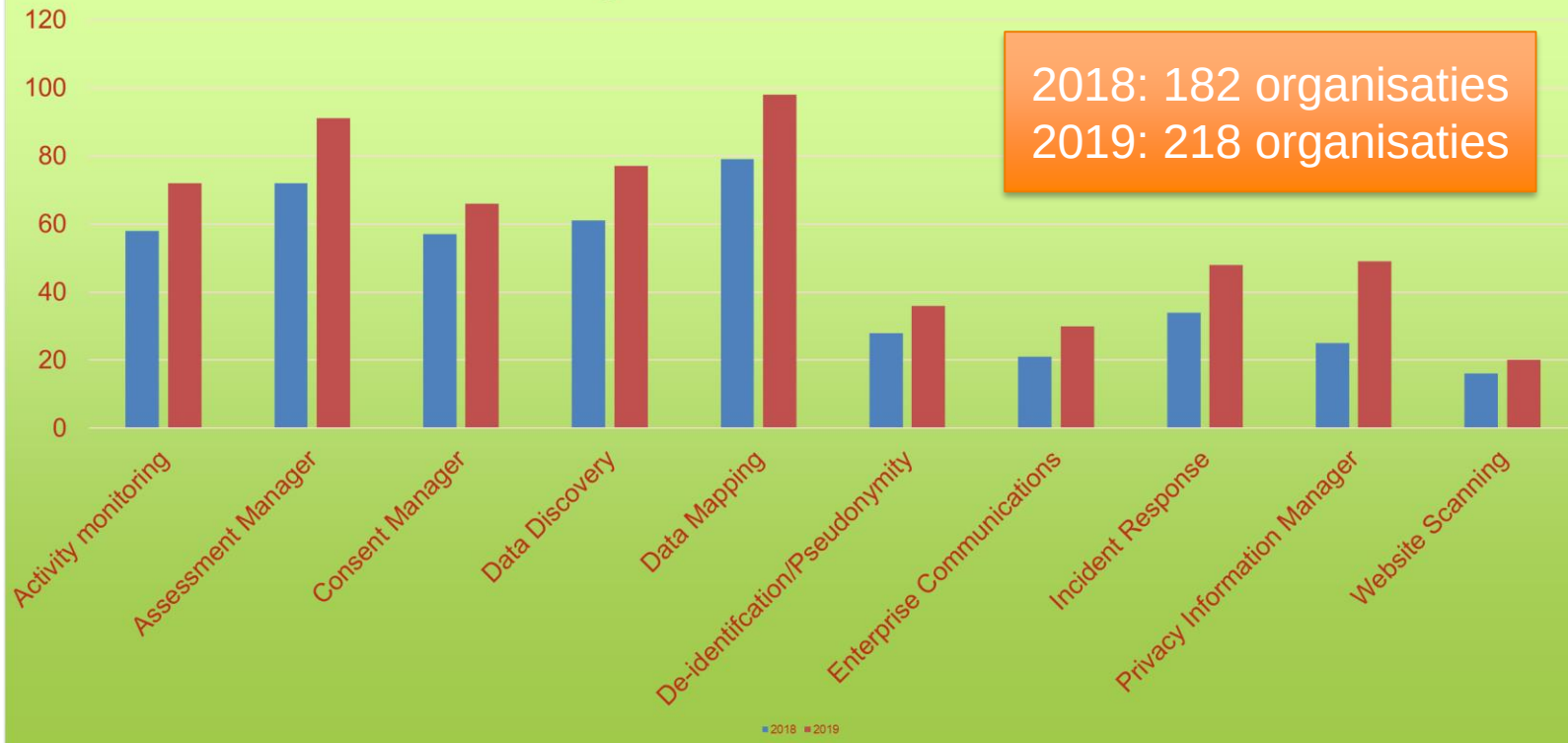
<https://www.computerweekly.com/news/252441221/Most-firms-see-GDPR-as-an-opportunity>
(29 april 2019)

“A growing number of organisations consider the GDPR to be an opportunity to improve the way they handle data privacy and security, while leaders are using it as an opportunity for full business transformation, a study shows.”

<https://www.computerweekly.com/news/252441221/Most-firms-see-GDPR-as-an-opportunity>

Privacy service features

2018: 182 organisaties
2019: 218 organisaties



OneTrust

PRIVACY, SECURITY & THIRD-PARTY RISK

OneTrust Raises \$200 Million Series A to Tackle Sweeping New California Consumer Privacy Rights and “Do Not Sell” Obligations in CCPA

11 July 2019

<https://www.onetrust.com/company/news/press-releases/onetrust-insight-series-a-200m/>



TrustArc receives funding (\$70 Million) to further advance their leadership position in the privacy market

11 July 2019

<https://gdpr.report/news/2019/07/11/trustarc-receives-funding-to-further-advance-their-leadership-position-in-the-privacy-market/>

Building a \$1.3 Billion Privacy Management Software in Under 4 Years



What the GDPR's 'Privacy By Design' Really Means for Your Business

Anamika Ved | 31 August 2018

A recent [report](#) by O'Reilly ... "With the EU's recent General Data Protection Regulation mandates, more companies will begin to implement privacy safeguards into their machine learning practices", says the report. It further reveals that the GDPR pushes for "**privacy by design**," and that more businesses are taking interest in **privacy-preserving analytic methods**. These methods include techniques like **differential privacy**, **homomorphic encryption**, **federated learning**, and more.

<https://techgdp.com/blog/what-the-gdprs-privacy-by-design-really-means-for-your-business/>

Many companies, large and small, have used the GDPR as an opportunity to improve their data handling practices and invest in privacy.

Joseph Jerome | April 1, 2019

Investing in data protection ultimately offers **competitive advantages** and **better protects** individuals.

A [January 2019 survey](#) from Cisco found **numerous competitive advantages** to entities that invested in privacy under the GDPR.

<https://cdt.org/blog/the-gdprs-impact-on-innovation-should-not-be-overstated/>

MENTIMETER – [WWW.MENTI.COM](https://www.menti.com) 484885

- › Ja, dat vind ik nou ook!
- › Privacy als innovatiekans
 - › Privacy wordt steeds belangrijker voor digitale diensten
 - › Respect voor privacy geeft concurrentievoordeel
 - › Privacy is een aanjager voor innovatie
- › Privacy en diensten
 - › Empowerment is cruciaal om vertrouwen te vergroten
 - › Investeren in Privacy by design loont
 - › Er is een markt voor innovatieve privacydiensten

A

“Mensen weten niet wat ze willen: ze roepen om privacy maar posten alles op Facebook”

B

“Mensen willen privacy maar ja, ze willen ook kleinere klassen, minder werken, en een schoner milieu. Wie gaat dat betalen?”

Privacy?
Ach, daar weet ik alles van..

C

“Privacy is te ingewikkeld om aan een individu over te laten.”

D

“Wat heeft het voor zin? Google en Facebook doen wat ze willen, en dan zijn wij het braafste jongetje van de klas!”

Privacy als innovatiekans



Privacy en diensten





De nieuwe kijk op privacy biedt business kansen!

Benieuwd wat het bewust omgaan met klantgegevens jouw organisatie kan opleveren? Neem gratis deel aan onze Community of Practitioners (CoP) bijeenkomsten!

[Inschrijven CoP](#)

Over ons



De Privacy als Kans Methodiek

Het Privacyplatform pleit voor een 'en-en' benadering, gericht op én de ontwikkeling van nieuwe datagedreven persoonsgerichte diensten en producten én een verantwoorde omgang met persoonsgegevens. Om die benadering in de praktijk toe te kunnen passen heeft het Privacyplatform de 'Privacy als Kans' methodiek ontwikkeld om in drie samenhangende stappen privacy-innovatiekansen te verkennen en te benutten.

De inzichten die verkregen worden uit de drie stappen van de 'Privacy als Kans' methodiek bieden input voor de laatste stap: het ontwikkelen van een Privacy-Innovatiestrategie.



1. Het Kansenkompas

helpt je om te bepalen waar voor jouw organisatie datagedreven innovatiekansen liggen:

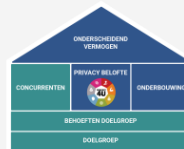
- ontwikkelen van slimme producten of diensten
- stroomlijnen van bedrijfsinterne processen
- beter inspelen op klantwensen
- realiseren van maatschappelijke impact



2. RESPECT4U

bestaat uit 7 privacyprincipes waarmee je producten, diensten of processen extra waarde kunt geven.

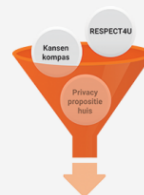
Het geeft antwoord op vragen als: hoe kan ik de verwerking van persoonsgegevens transparant maken? Hoe creëer ik een veilige omgeving voor de opslag en verwerking van mijn data? Aan de hand van de privacyprincipes biedt het kader handreikingen hoe je in de praktijk verantwoord kunt omgaan met persoonsgegevens.



3. Het Privacypropositiehuis

is een eenvoudig model dat helpt bij het nadenken over een onderscheidende Privacypropositie.

Het gaat in op de behoefte van de klant en doet recht aan waar jouw aanbod op het gebied van privacy in uitblinkt. Het brengt de omgeving in kaart, geeft sterktes en zwaktes weer en helpt je een strategie te ontwikkelen om tot daadwerkelijke ontwikkeling en implementatie van je nieuwe dienst te komen.



4. Privacy-innovatiestrategie

Met de resultaten van de drie stappen in de 'Privacy als Kans' methodiek kun je aan de slag om tot een plan van aanpak te komen voor de inbedding van privacy in nieuwe diensten en processen.

Dit plan van aanpak kun je gebruiken om binnen je organisatie steun te verwerven voor de daadwerkelijke realisatie van een nieuwe dienst of een nieuw proces waarin privacy van meet af aan is meegenomen.

De onderstaande instructie biedt houvast om te brainstormen over welke kansen data jouw organisatie kan bieden. Deze instructie kun je hier ook uitprinten.

 instructie en werkblad



Slimme producten voor je klanten:

Bedenk, samen of alleen, zo veel mogelijk ideeën hoe je je product of dienst door het gebruik van data zou kunnen verbeteren of welke nieuwe slimme producten of diensten je zou kunnen ontwikkelen.



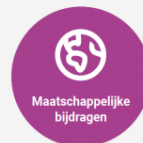
Bedrijfsinterne processen:

Bedenk, samen of alleen, zo veel mogelijk ideeën hoe je de bedrijfsprocessen binnen je organisatie door het gebruik van data kunt optimaliseren waardoor je sneller, goedkoper of beter je producten of diensten kunt leveren.



Wensen die je klanten hebben:

Bedenk, samen of alleen, zo veel mogelijk ideeën hoe je door middel van data-analyse je producten of diensten beter zou kunnen toespitsen op de voorkeuren van je klanten.



Het realiseren van maatschappelijke impact:

Bedenk, samen of alleen, zo veel mogelijk ideeën hoe jouw producten of diensten door het gebruik van data mooie maatschappelijke toepassingen kunnen opleveren.

RESPECT4U - Toelichting

Privacy Tools

Aan de zeven privacyprincipes van het RESPECT4U kader zijn maatregelen en instrumenten gekoppeld die je ondersteunen bij het opzetten en inrichten van een op privacy gebaseerde dienst of product.

TIP: Op [Privacy-platform.nl/privacy-tools](https://privacy-platform.nl/privacy-tools) vind je een verzameling van deze instrumenten, gekoppeld aan de privacyprincipes van RESPECT4U.



Aanpak

In het RESPECT4U analyseschema (zie INSTRUCTIE en WERKBLAD) zijn voor alle zeven privacyprincipes vragen geformuleerd om te achterhalen in hoeverre jouw datagedreven innovatie invulling geeft aan de verschillende privacyaspecten van RESPECT4U. Het invullen van het schema geeft richting aan de activiteiten die je moet ondernemen om tot een privacyvriendelijke innovatie te komen.

Niet alle principes zullen altijd relevant zijn. Ga na welke voor jouw innovatie van belang zijn.

Vat je inzichten samen

Als je het schema hebt ingevuld kun je vervolgens nagaan hoe je jouw privacyvriendelijke dienst daadwerkelijk vorm gaat geven.

- Daarvoor sta je nog een keer stil bij wat je wilt realiseren. Je kunt hiervoor gebruikmaken van het Kansenkompas op [Privacy-platform.nl/privacy-als-kans/](https://privacy-platform.nl/privacy-als-kans/)
- Vervolgens kijk je naar de resultaten van de RESPECT4U oefening. Je kunt hiervoor gebruikmaken van het RESPECT4U privacy-analyse schema.
- Tot slot geef je aan welke maatregelen en tools je nodig hebt om je innovatie daadwerkelijk privacyvriendelijk te maken. Je kunt hiervoor gebruikmaken van het [Privacy-platform.nl/respect4u/](https://privacy-platform.nl/respect4u/)



www.privacy-platform.nl

RESPECT4U - Instructie

KLANTEN Vul in: Wie zijn de (type) klanten van jouw innovatie?	VERANTWOORDELIJKHEID Vul in: Helpt deze innovatie je om aan te tonen dat je verantwoord omgaat met persoonsgegevens? Zo ja, hoe? Kijk bij RESPECT4U: Responsible voor ondersteuning	PRIVACYRISICO'S Vul in: Wat zijn de privacyrisico's van deze innovatie? Welke maatregelen tref je om de risico's af te wenden? Kijk bij RESPECT4U: Proactieve ondersteuning	ETHISCH HANDELEN Vul in: Helpt deze innovatie je om onbedachte uitsluiting en discriminatie te voorkomen? Zo ja, hoe? Kijk bij RESPECT4U: Ethical voor ondersteuning	VELIGHEID Vul in: Helpt deze innovatie je om persoonsgegevens veilig op te slaan en te verwerken? Zo ja, hoe? Welke maatregelen tref je? Kijk bij RESPECT4U: Secure voor ondersteuning
CONCURRENTEN Vul in: Hoe onderscheid je je met deze innovatie ten opzichte van je concurrenten?	RECHTEN KLANTEN Vul in: Geeft deze innovatie jouw klanten de rechten die zij uit mogen oefenen? Zo ja, hoe? Kijk bij RESPECT4U: Empowerment voor ondersteuning		TRANSPARANT HANDELEN Vul in: Helpt deze innovatie je om zichtbaar te maken hoe intern en extern wordt omgegaan met het verwerken van persoonsgegevens? Zo ja, hoe?	BATEN PRIVACY-INVESTERINGEN Vul in: Wat zijn de baten van deze privacy investeringen voor jouw organisatie? Kijk bij RESPECT4U: Cost-benefits voor ondersteuning
		KOSTEN PRIVACY-INVESTERINGEN Vul in: Welke (type) investeringen, zowel financieel als niet-financieel, vergt deze innovatie van jouw organisatie?		



www.privacy-platform.nl

De privacy tools

In het overzicht zijn de privacy ondersteunende tools op alfabetische volgorde weergegeven. De tabel geeft geen oordeel over de kwaliteit of bruikbaarheid van de tools. Het overzicht zal regelmatig worden bijgewerkt.

Organisatie	Tools	Responsible	Empowerment	Secure	Pro-active	Ethical	Cost-benefit	Transparent
AG Projects BV	SykServer WebRTC							
AVG Cloud	AVG.Cloudregister							
Bits of Freedom	My Data Done Right							
Capitar IT Group	Identity & Access Management							
Complianz	Open source cookie database							
Datanext - Groningen	Online DPO							
DDMA	AVG Status Check							
DigitalMe	Dappré							
Dyne.org	Dowse							
Free Press Unlimited	NetAidKit							
Ibericode BV	Fathom Analytics							
Nederland ICT	Helpdesk AVG							

OkiDee	Okidee							
One Trust	Privacy Management Software							
OpenFortress	Digitale handtekeningen							
Privacy by design foundation	IRMA							
Privacy Company	Privacy designer							
Privacy Company/SURF	Privacy designer							
Privacy Officers	Privacy Boxx							
Qiy	Qiy scheme							
Simple Analytics	Simple Analytics							
Startpage.com	Private Search 2.0							
Stichting ontwikkeling Schluss	Schluss							
Thuiswinkel.Org	Thuiswinkel Privacytool							
Usoft	Solvix							
Viacryp	Privacy Enhancing Technologies							
Whitebox Systems	Whitebox autorisatie							
Zotonic	Secure en encrypted communicatie							

CONCLUSIES WORKSHOPS

- › Deelnemers adopteren een breed en omvattend perspectief op privacy
 - › Nemen privacy mee als essentieel onderdeel van de business strategie
 - › Zien privacy als meer dan voldoen aan AVG-regels
- › Ontwikkeling van een privacy business propositie is een complex proces
 - › Moet worden ingebed in (veelal) complexe organisatorische structuren, routines en praktijken
 - › Leidt tot aanpassing van bestaande structuren, routines en praktijken met onvoorziene gevolgen
 - › De business waarde van een privacypropositie (financieel, reputatie, NPS) is nog onduidelijk
- › Weinig off-the-shelf producten beschikbaar die onmiddellijk kunnen worden ingezet.
- › Privacy proposities hebben interne 'champions' en duidelijke steun van higher management nodig (Board)

BEVINDINGEN ONTWIKKELINGEN 2018-2019

- › Privacy industrie wordt langzaamaan volwassen
 - › Toename in organisaties die privacyondersteuning bieden.
 - › Venture capital beschikbaar voor de ontwikkeling van nieuwe privacydiensten
 - › Toename breedte in aanbod: technologies – consulting – DPO – privacy tools
- › AVG is duidelijk een aanjager van privacy innovatie
 - › Aanbod van complexe datagedreven diensten wordt gematchd met eveneens complexe privacydiensten
 - › Impact van AVG overstijgt EU grondgebied (California Privacy Protection Act – Kenia)
- › Implementatie van privacy in nieuwe diensten vraagt om geïntegreerde benadering
 - › Combinatie van institutionele, organisatorische, maatschappelijke en technologische invalshoeken
 - › Uitbreiding van privacy als niche markt naar privacy als ‘business as usual’

› **BEDANKT VOOR
UW AANDACHT**