ECP

Platform voor de InformatieSamenleving

Privacy & Identity Lab

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

2 juli 2019

Privacy als innovatiekans

WELKOM

- Actieprogramma Privacy als innovatiekans

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Privacy & Identity Lab

TNO innovation for life

ECP Platform voor de InformatieSamenleving

DDMA

NEDERLAND ICT
VOOR DE DIGITALE ECONOMIE

thuiswinkel.org

DOEL EN RESULTAAT COP PRIVACY ALS KANS

Doel:

- Organisaties die uitdagingen ervaren op het gebied van privacy en innovatie **verbinden** met aanbieders van oplossingen

Aanpak:

- Gezamenlijk vanuit de praktijk **werken aan privacy én innovatie**

Resultaat:

- **Inzicht in privacy-instrumenten** die voor jouw organisatie relevant kunnen zijn

PROGRAMMA

Welkom

Stellingenspel

Privacy en innovatie

Voorbeeld uit de praktijk: RDC

Vraag en aanbod

Vervolgstappen en afsluiting

A

“Mensen weten niet wat ze willen: ze roepen om privacy maar posten alles op Facebook”

B

“Mensen willen privacy maar ja, ze willen ook kleinere klassen, minder werken, en een schoner milieu. Wie gaat dat betalen?”

Privacy?
Ach, daar weet ik alles van..

C

“Privacy is te ingewikkeld om aan een individu over te laten.”

D

“Wat heeft het voor zin? Google en Facebook doen wat ze willen, en dan zijn wij het braafste jongetje van de klas!”

A

“Je kunt niet van mij verwachten dat ik controleer waar mijn partners hun gegevens vandaan halen.”

B

“Mensen willen een persoonlijke benadering. Logisch dat ik daar hun gegevens voor gebruik.”

Privacy en verantwoordelijkheid

Privacy is belangrijk, maar …….

C

“Ik kan de prijzen laag houden door gegevens door te verkopen. Daar heeft iedereen baat bij.”

D

“Ik prijs mezelf uit de markt als ik de gegevens van mijn klanten niet gebruik.”

A

"Door mijn klanten inzicht te geven in wat ik met hun gegevens doe zullen ze me meer vertrouwen."

B

"Ik verwerk de gegevens op zo'n manier dat ze nooit inzicht geven in individuele klanten. Daardoor kan ik ze beter op maat toegesneden diensten geven."

Privacy en innovatie

C

"Ik geef mijn klanten regie over hun gegevens. Daardoor verlies ik gegevens maar met de gegevens die ik krijg kan ik meer."

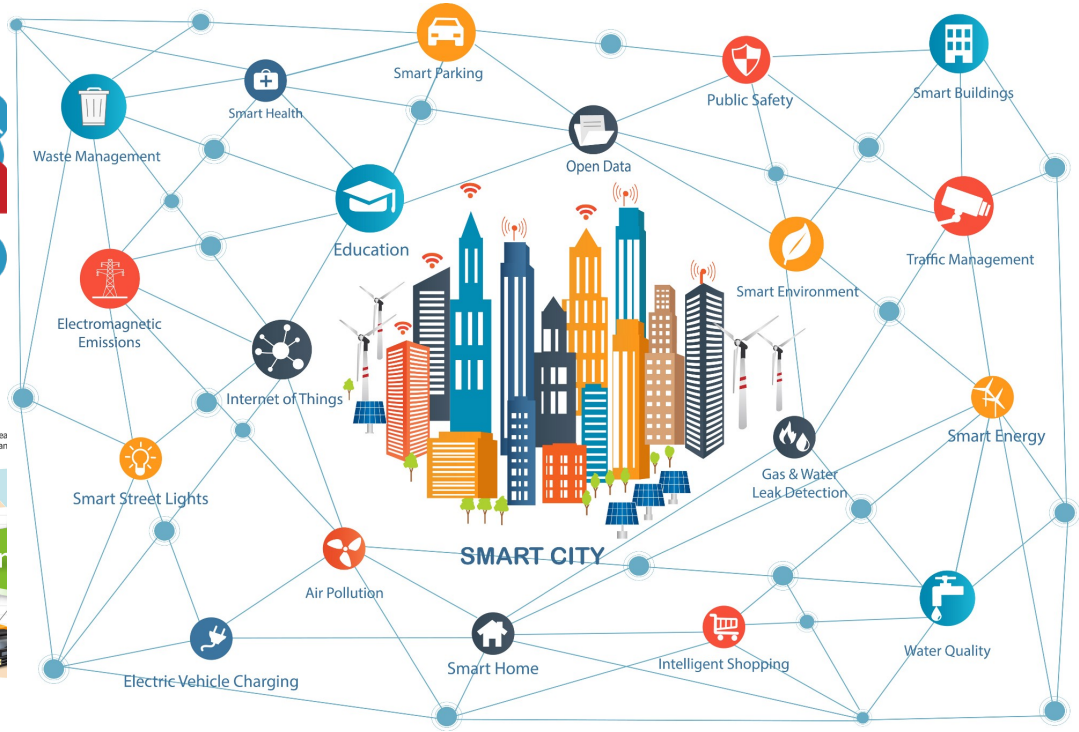
D

"Ik leg al mijn diensten langs een privacymaatlat. Dat laat ik ook zien aan mijn klanten. Daardoor creëer ik vertrouwen en een betere concurrentiepositie."

PRIVACY ALS INNOVATIEKRACHT

- Bijna alles wat we doen wordt tegenwoordig gemeten, gevolgd, bewaard en geanalyseerd. Mobiele devices en slimme apparaten met een sensor vertellen ons hoe we ons gedragen en wat onze voorkeuren zijn.
- Dit levert een schat aan data op die we steeds slimmer kunnen toepassen om efficiënter te werken, diensten te verbeteren en nieuwe diensten te maken, maar ook om maatschappelijk toepassingen te ontwikkelen.
- Privacy en (big) data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

SMART EVERYTHING



David Hofman Director of security policy and global privacy officer at Intel Corporation.

"De verschuiving naar een fundamenteel gedigitaliseerde economie betekent dat, ongeacht de sector waarin je opereert, je vermogen om individuen te beschermen een onderscheidend kenmerk van je organisatie is ten opzichte van hen die een afwachtende houding hebben ingenomen of die hun verantwoordelijkheden ontkennen."

Harvard Business Review

https://hbr.org/2014/04/privacy-is-a-business-opportunity

Meest Privacy & Identity Lab

https://www.onetrustprivacytech.com

OneTrust PrivacyTech

Home Americas Europe

OneTrust PrivacyTech

Driving Innovation with Privacy Technology

PrivacyTech, OneTrust's annual global user conference, brings together industry leaders to breakdown the latest technology innovations driving global privacy management.

PrivacyTech Americas

Atlanta | May 21-23, 2019

PrivacyTech Europe

London | 12-14 June 2019

By clicking "Accept All Cookies," you agree to the storing of cookies on your device to enhance site navigation, analyze site usage, and assist in our marketing efforts. Cookie Notice

Customize Settings

Accept All Cookies

DAAROM IS PRIVACY DUS EEN INNOVATIEKANS

“Voor mij is privacy een interessante enabler van nieuwe diensten, want….”

- “Het vergroot het **vertrouwen van mijn klanten** in hoe ik met hun gegevens omga.”
- “Ik kan **nieuwe diensten** aanbieden die anders niet zouden kunnen.”
- “Mijn hele organisatie **begrijpt beter** wat we aan gegevens in huis hebben en hoe we daar mee omgaan.”
- “Ik voorkom dat ik **negatieve publiciteit** krijg door **gegevenslekken** of **slechte omgang** met gegevens.”

TRANSPARENT
Duidelijkheid over welke gegevens voor welk doel verwerkt worden. Duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden binnen de organisatie. Duidelijkheid over hoe hier rekenschap over wordt afgelegd.

RESPONSIBLE
Uitgangspunt is de verantwoorde omgang met persoonsgegevens. Dit houdt in dat een organisatie aan te spreken is op hoe ze de verwerking van persoonsgegevens heeft ingericht.

COSTS & BENEFITS
Privacy is niet alleen een kostenpost. Transparantie, empowerment en een goede beveiliging van gegevens levert ook voordelen op. Meer vertrouwen, minder incidenten.

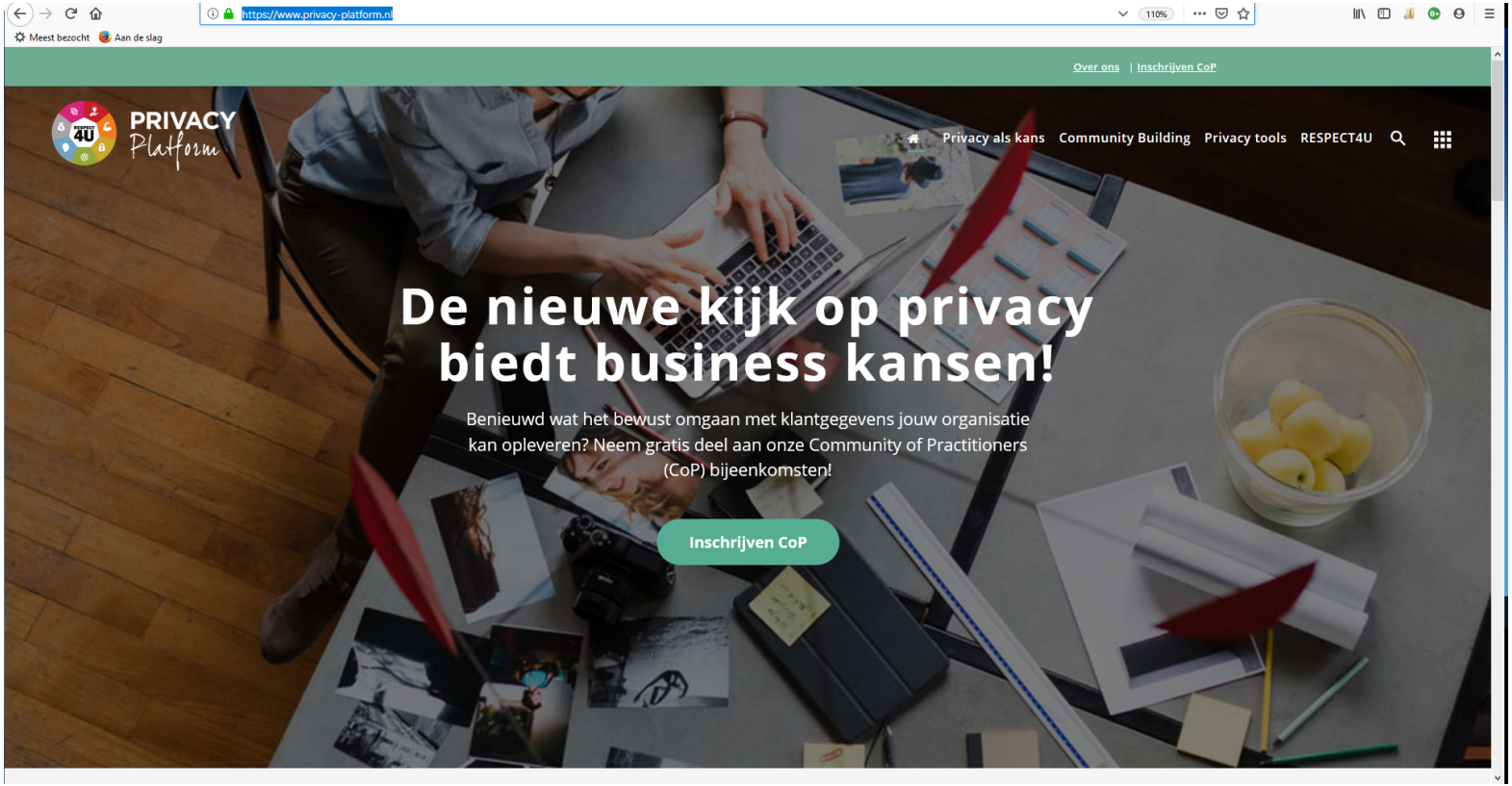
EMPOWERING
Personen over wie gegevens verwerkt worden hebben rechten. De partij die verantwoordelijk is voor deze verwerking onderkent dit en zorgt er voor dat ze die rechten ook daadwerkelijk kunnen uitoefenen.

ETHICAL
Er ontstaan nieuwe vormen van onheuse bejegening, uitsluiting en discriminatie. Intelligente algoritmen zijn soms moeilijk te doorgronden. Het is belangrijk om dit te onderkennen en hierop te anticiperen.

SECURE
Persoonsgegevens moeten veilig opgeslagen en verwerkt worden. Ook de toegang moet goed geregeld zijn. Nieuwe technische en organisatorische maatregelen bieden hier extra mogelijkheden voor.

PRO-ACTIVE
Een organisatie heeft zicht op de privacyrisico's van zijn diensten en producten. Borging van privacy speelt al een rol bij het eerste ontwerp van nieuwe systemen, diensten en producten.

Privacy als een innovatiekans
- Zeven principes
- Zeven handreikingen
- Zeven velden voor innovatie


https://www.privacy-platform.n
Meest bezocht
Aan de slag
Over ons | Inschrijven CoP
PRIVACY Platform
Privacy als kans
Community Building
Privacy tools
RESPECT4U
De nieuwe kijk op privacy biedt business kansen!
Benieuwd wat het bewust omgaan met klantgegevens jouw organisatie kan opleveren? Neem gratis deel aan onze Community of Practitioners (CoP) bijeenkomsten!
Inschrijven CoP

EN PRIVACY EN INNOVATIE …

Privacykansenkompas **RESPECT4U** **Privacypropositie**

RDC: TRUSTED DATA PARTNER IN DE MOBILITEIT

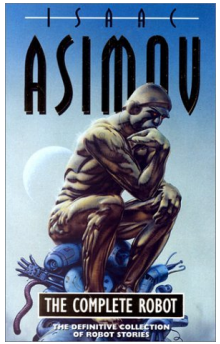
Privacy als Kans Community of Practitioners | René Stolp

TNO innovation for life

Privacy & Identity Lab

INTRODUCTIE RENÉ

- René Stolp MGM RI
- Datastrateeg
- RDC , Onderdeel van Bovemij / BOVAG
- 30 jaar Mobiliteit & ICT
- CIPP/E & CIPM privacy professional



INTRODUCTIE RDC

Data over
19,5 miljoen
Gekentekende voertuigen
NL: 12,0 miljoen
BE: 7,5 miljoen

Data over
9 miljoen
Voertuigeigenaren
NL: 9,0 miljoen
BE: 0,5 miljoen

17.500 klanten
Aangesloten bedrijfsvestigingen
NL: 14.500
BE: 3.000

10 Jaar
Statistische voertuiginformatie

Informatieprovider
NL: RDW informatie- en applicatieprovider
BE: DIV registraties en VIN-bevraging

Branche applicaties
Data
Marktinformatie
Sales
CRM
Transport

24 miljoen omzet
NL: 22,3 miljoen EUR
BE: 1,7 miljoen EUR

178 FTE
NL: 160
BE: 18

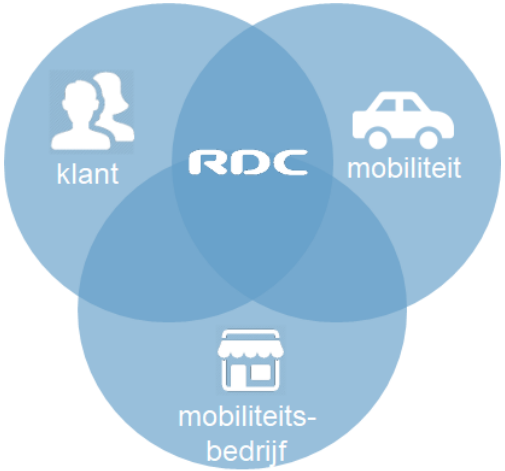
Relevante certificering
- ISAE3000 type II
- DDMA privacy waarborg
- Microsoft Azure gold Partner

AANDACHT VOOR PRIVACY BINNEN RDC

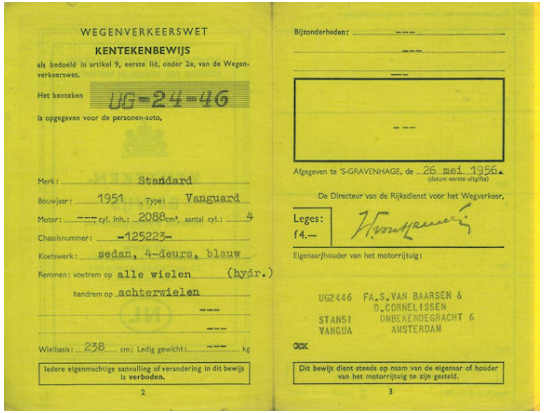
- **Missie van RDC:**
  RDC heeft als **trusted partner** van het mobiliteitsnetwerk
  een leidende rol in het **betrouwbaar verzamelen, verrijken en distribueren van data** en informatie, teneinde mobiliteitsbedrijven in de Benelux te ondersteunen in een **optimale verbinding met hun klanten**.

Trust

Privacy, fraude en concurrentie gevoelig



PRIVACY INITIATIEVEN BINNEN RDC


WEGENVERKEERSWET
KENTEKENBEWIJS
als bedoeld in artikel 9, eerste lid, onder 2e, van de Wegenverkeerswet.
Het kenteken UG-24-46
is opgegeven voor de personen-auto.
Merk: Standard
Bouwjaar: 1951 Type: Vanguard
Motor: --- cyl. Inh.: 2088 cm³, aantal cyl.: 4
Chassisnummer: -125223-
Koetswerk: sedan, 4-deurs, blauw
Remmen: voetrem op alle wielen (hydr.)
handrem op achterwielen
Wielbasis: 238 cm; Ledig gewicht: --- kg
Iedere eigenmachtige aanvulling of verandering in dit bewijs is verboden.
2
Bijzonderheden:
Afgegeven te 'S-GRAVENHAGE, de 26 mei 1956.
(datum eerste uitgifte)
De Directeur van de Rijksdienst voor het Wegverkeer,
Leges: f 4.—
Eigenaar/houder van het motorrijtuig:
UG2446 FA.S.VAN BAARSEN & D.CORNELISSEN
STANSI ONBEKENDEGRACHT 6
VANGUA AMSTERDAM
Dit bewijs dient steeds op naam van de eigenaar of houder van het motorrijtuig te zijn gesteld.
3

- ***Historie***
  - *Kopie van het kentekenregister met NAW berijder van 1951 tot en met 2007. Onafhankelijke adviseurs overheid beoordeelden privacy maatregelen van RDC op een 8+. Edoch vanaf 2007 geen NAW gegevens meer.*
  - *RDW informatie provider en dus jaarlijks audits op o.a. datagebruik , privacy en security.*
  - *Interface Naw Dealer Importeur (INDI) vanaf 2008 onderhouden van voertuigbezitters in bestanden bij dealers en uitwisseling met importeur indien toestemming van verantwoordelijke is verkregen en in systeem is vastgelegd. DDMA innovation award 2008.*
  - *Permissiestructuur klanten (Privacy by design) in CRM platform.*

PRIVACY INITIATIEVEN BINNEN RDC

- ***Recent***
  - *Permissiestructuur van het CRM-platform wordt branche standaard via INDI-vereniging.*
  - *Dataminimalisatie in een systeem voor de bijtelling van gebruik van demo-auto's.*
  - *Machtigingenregister voor per medewerker toekennen van specifieke toegang tot data van een mobiliteitsbedrijf.*
  - *Privacy by design als uitgangspunt voor de teams.*
- ***Toekomst***
  - *Ondersteunen permissie en toegang tot gebruiksdata van voertuigen (Extended Vehicle) via de berijder/bezitter.*
  - *"Neutral server" concept tussen retail en whole-sale inzake klanten van een automerk.*

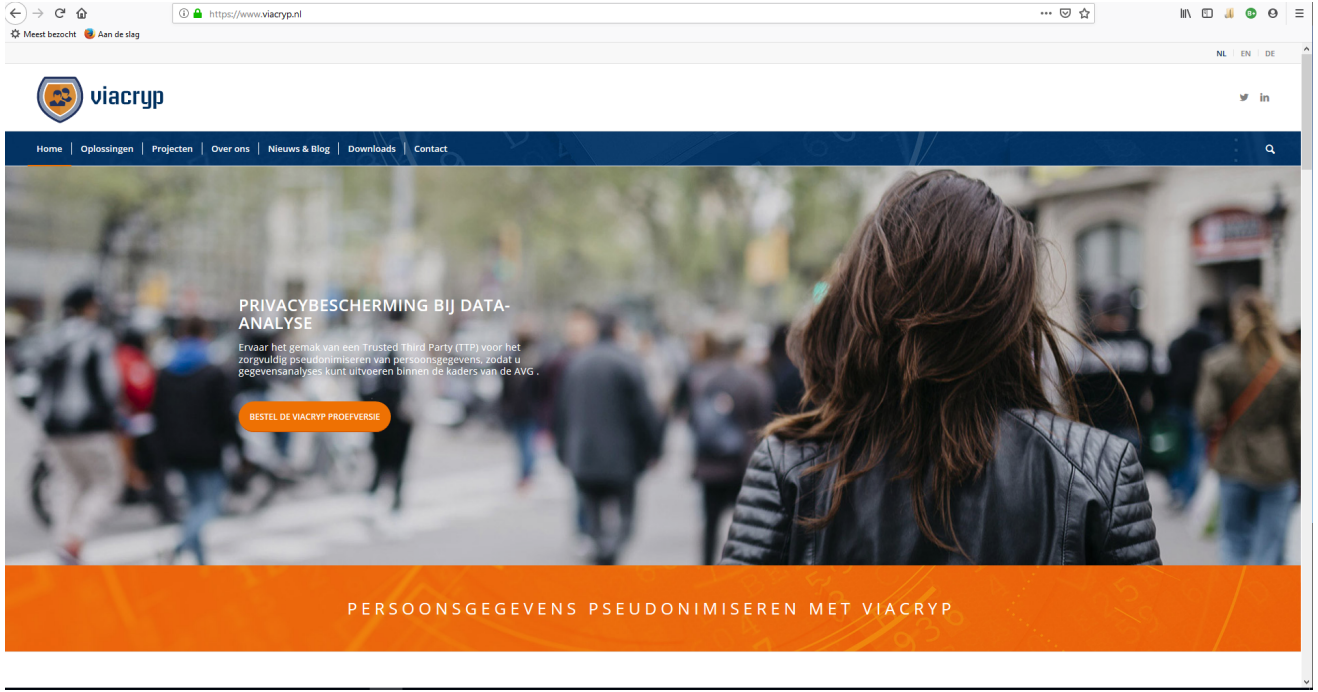
PRIVACY ALS INNOVATIEKANS WORKSHOPS

- *Waarom heb je deelgenomen aan de workshops?*
  - *Van een last een lust maken.*
  - *Privacy als uitgangspunt maakt je een “trusted data partner”.*
  - *Privacy zorgt voor meer (waarde in) dienstverlening.*
- *Wat zijn je ervaringen en welke inzichten heeft het je opgeleverd?*
  - *Een methode waarmee je privacy benaderd als behoefte aan dienstverlening en/of kans om te verbeteren.*
  - *Op zoek naar de business case rond privacy.*

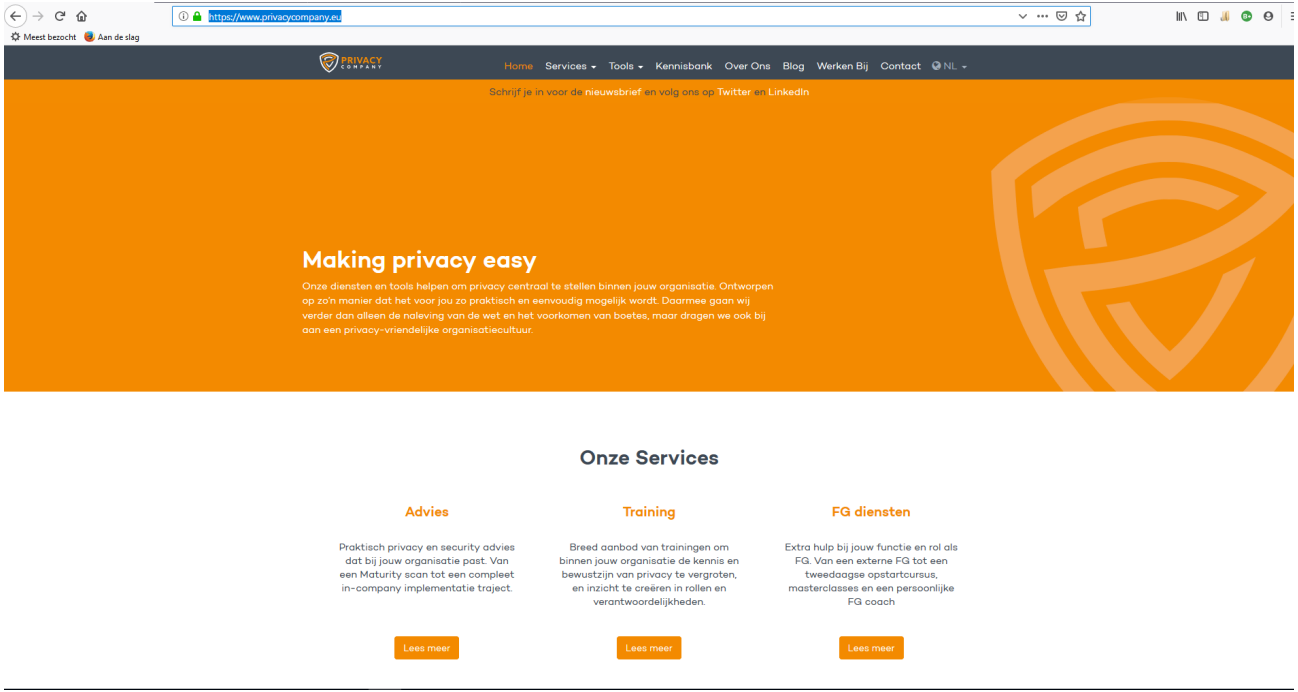
“It is a capital mistake to theorize before one has data.”

Sherlock Holmes, “A Study in Scarlett”
(Arthur Conan Doyle)

VIACRYP


https://www.viacryp.nl
Meest bezocht
Aan de slag
NL | EN | DE
viacryp
Home | Oplossingen | Projecten | Over ons | Nieuws & Blog | Downloads | Contact
PRIVACYBESCHERMING BIJ DATA-ANALYSE
Ervaar het gemak van een Trusted Third Party (TTP) voor het zorgvuldig pseudonimiseren van persoonsgegevens, zodat u gegevensanalyses kunt uitvoeren binnen de kaders van de AVG .
BESTEL DE VIACRYP PROEFVERSIE
PERSOONSGEGEVENS PSEUDONIMISEREN MET VIACRYP

PRIVACY COMPANY



Privacy Label

Bijgewerkt op: xxxx-xx

Verzamelde data

- We ontvangen, verzamelen, creëren & kopen geaggregeerde gegevens.
- We ontvangen, verzamelen, creëren & kopen persoonsgegevens.
- We ontvangen, verzamelen, creëren & kopen bijzondere persoonsgegevens.

Details

- De meeste gegevens worden binnen de EU opgeslagen

- De meeste gegevens minder dan 10 jaar
- Sommige gegevens minder dan 1 jaar
- Enkele gegevens minder dan een dag

Gebruik

- bedrijfsvoering
- marketing, verkoop en klantrelaties
- juridisch
- onderzoek
- autorisatiemanagement
- fraudedetectie en -preventie

- We maken geen gebruik van geautomatiseerde besluitvorming

Juridische grondslag

- Contractuele overeenkomst
- Je hebt toestemming gegeven
- Wettelijke verplichting
- Gerechtvaardigd belang
- Publieke taak
- Vitaal belang - om levens te redden
- We zijn gehuisvest in Nederland

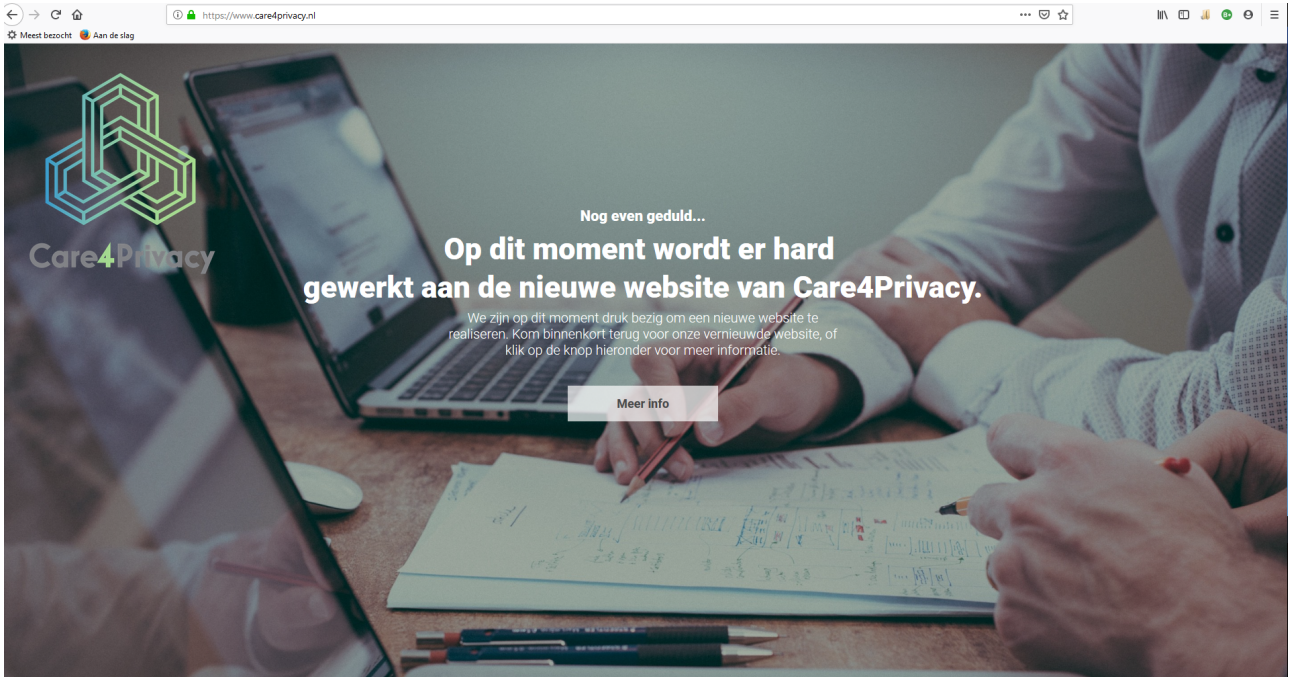
Gedeelde persoonsgegevens

- We delen gegevens met klanten
- We delen gegevens met verwerkers
- We delen gegevens met derde partijen

Dit kun je doen

- Neem contact op met onze privacy officer
  - info@privacylabel.org
  - +31123456789
- Lees onze privacy policy
- Beheer je data

CARE4PRIVACY



WRAP UP EN DOORKIJK

- **Terugkijkend**: Wat heeft de eerste CoP opgeleverd?

- **CoP**:
  - *Verbreding behoefteverkenning?*
  - *Publiek – privaat; MKB vs grote bedrijven; maatschappelijke organisaties?*
  - *RESPECT4U als ondersteunend kader?*

- **Volgende stap:**
  - Doelgroepgerichte benadering:
    - Webshops
    - Goede doelen
    - MKB-ers met datadiensten
    - …

FILMPJES TER LERING ENDE VERMAEK

- Viacryp:
- https://www.youtube.com/watch?v=SUvoGFvVRAk&feature=youtu.be

- Privacycompany:
- https://www.tijmenschep.com/pl/privacylabel_pitch.mp4
-

BEDANKT VOOR UW AANDACHT

Voor meer inspiratie:
TNO.NL/TNO-INSIGHTS

TNO innovation for life

A

"My home is my castle."

B

"Mijn lijf is van mij."

Wat is privacy?

Voor mij heeft privacy vooral te maken met de uitspraak …..

C

"Voor gebruik van gegevens over mij wil ik toestemming kunnen geven."

D

"Niemand mag zonder mijn toestemming mijn correspondentie inzien."

Vrij zijn van…..

Terughoudendheid

Anonimiteit

Intimiteit

Totale afzondering

Vrij zijn om…..

VIER RICHTINGEN OM KANSEN TE IDENTIFICEREN

Bron: Kansenkompas, Kamer van Koophandel, TNO, Innovation Quarter, ECP (2018)

SLIMME PRODUCTEN

- Slimme producten
- Quantified Self
- Product as a service
- Wearables
- Data voor derden
- Smart buildings
- Domotica

PRODUCT ALS EEN SERVICE

Bundles

Bundles biedt huishoudelijke apparaten in abonnementsvorm aan.

Wat doen ze met de data

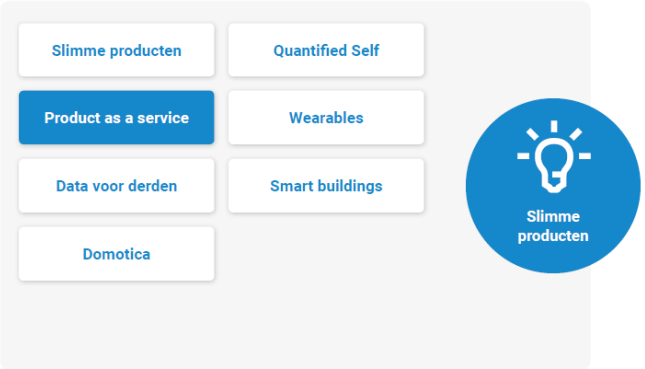
Betalen voor gebruik in plaats van bezit. Dat is een belangrijk principe van de circulaire economie. Bij Bundles neem je een abonnement op wassen, drogen, vaatwassen of kopjes koffie. Je krijgt een apparaat ter beschikking dat aan internet gekoppeld is. Hierdoor is het mogelijk om te betalen per wasbeurt en per kopje koffie. Bundles verzamelt de data die de leverancier van de apparatuur helpt om zijn apparaten te verbeteren.

Wat levert het op

Bundles levert zuinige apparaten. De klant heeft hierdoor lagere kosten voor energie, water en wasmiddel en betaalt alleen voor gebruik. De apparaten blijven in bezit van Bundles. Kapotte apparaten worden niet weggegooid maar gerepareerd. Dat stimuleert producenten om apparaten te maken die lang meegaan en goed gerepareerd kunnen worden.

"Pas Internet of Things-technologie toe als je een concrete toepassing hebt. Verzamel niet zomaar data, maar zorg dat de toepassing direct waarde toevoegt aan de propositie of bijdraagt aan kostenverlaging".

Wouter Buijze



EFFICIËNTER BEDRIJFSPROCES

- Op afstand monitoren
- Vergelijking met branchegenoten
- Kwaliteitsborging
- Gevaar voorkomen
- Efficiency
- Veiliger en sneller
- Vraag en aanbod bij elkaar brengen
- Makkelijker samenwerken
- Preventief en voorspellend onderhoud

VERGELIJKING MET BRANCHGENOTEN

TNO innovation for life

Floridata

Floridata is een stichting die marktcijfers en debiteureninformatie levert voor sierteeltondernemers.

Wat doen ze met de data

Floridata werkt met deelnemers die eigen data versturen over debiteuren, betalingen en facturen. Floridata verwerkt deze gegevens tot debiteureninformatie en marktcijfers over zowel de import als export van bloemen en planten. De informatie biedt inzicht over bijvoorbeeld de betaalstatus en betalingsproblemen van (potentiële) afnemers en is online voor deelnemers beschikbaar.

Wat levert het op

Deelnemers hebben op één plek inzicht in de markt. Ze kunnen hun cijfers eenvoudig vergelijken met de sector als geheel. De uitwisseling van data over bijvoorbeeld betalingsproblemen voorkomt schade door handel met dubieuze afnemers.

> "Samen op een veilige manier data delen zorgt voor (onherleidbare) marktinzichten en een gezonde sector als geheel."
>
> Wesley van den Berg

- Op afstand monitoren
- Vergelijking met branchegenoten
- Kwaliteitsborging
- Gevaar voorkomen
- Efficiency
- Veiliger en sneller
- Vraag en aanbod bij elkaar brengen
- Makkelijker samenwerken
- Preventief en voorspellend onderhoud

Efficiënter bedrijfsproces

MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGEN

- Samen calamiteiten voorkomen
- Crowdsourcing
- Voedselverspilling tegengaan
- Smart Cities
- Stroperij bestrijden

SMART CITIES

Luminext

Luminext levert beheer- en managementsystemen voor intelligente openbare verlichting en andere objecten in de buitenruimte.

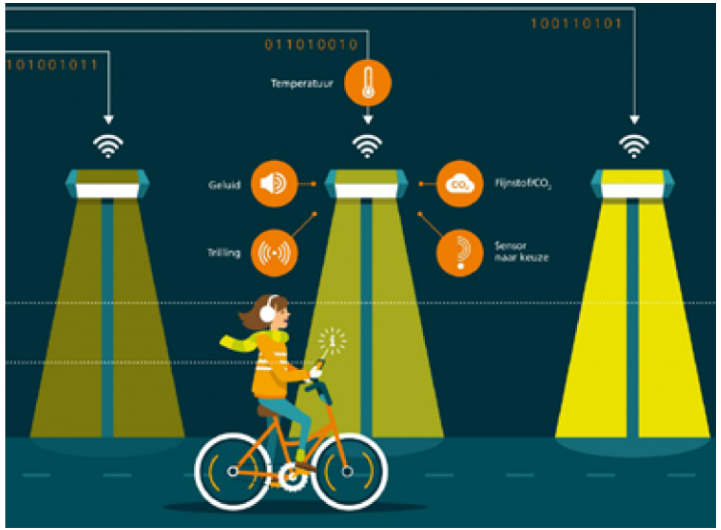
Wat doen ze met de data

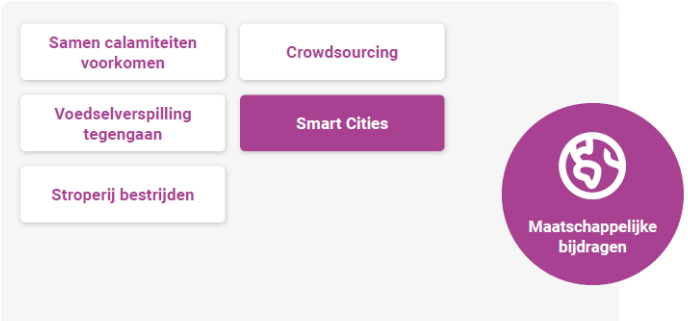
Slimme openbare verlichting en smart city toepassingen die de leefomgeving duurzamer, veiliger en aantrekkelijker maken. Door meer licht te bieden wanneer het nodig is, te dimmen zodra het kan en de verlichting situationeel aan te passen, worden energie en kosten bespaard en de CO_2-uitstoot verlaagd. De verlichting en sensoren worden aangestuurd met telemanagementsoftware.

Wat levert het op

Dimbare verlichting wordt gebruikt in vele woonwijken, op N-wegen en op snelwegen. Calamiteitenverlichting maakt de binnenstad veiliger voor het uitgangspubliek en zorgt ervoor dat hulpverleners beter hun werk kunnen doen. Bij een calamiteit kan de politie extra spots activeren.

> "Betrek je klant bij de ontwikkeling van innovatieve producten. Ideeën worden scherper, testfases effectiever."
>
> Mirjam Endendijk (marketing- & communicatiemanager)





INSPELEN OP KLANTWENSEN

- Je data op orde
- Prijsdifferentiatie
- Gepersonaliseerd advies
- Klantbewegingen volgen
- Vergoten klantbeleving
- Trends voorspellen

TRENDS VOORSPELLEN

Schuttelaar & Partners

Schuttelaar & Partners is een advies- en communicatiebureau voor een duurzame en gezonde wereld. Coosto levert software voor het meten van sociale media-activiteiten en reputatiemanagement.

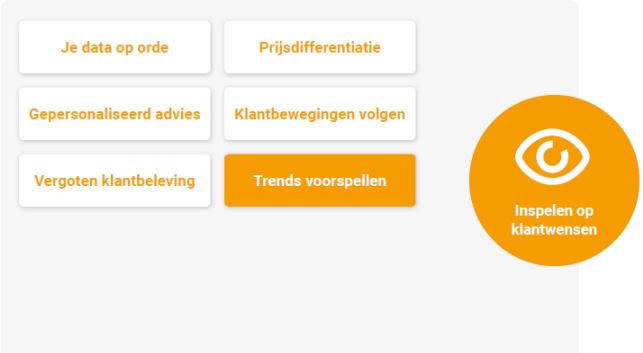
Wat doen ze met de data

Schuttelaar & Partners maakt gebruik van de monitoringtool Coosto. Voor klanten haalt het bedrijf grote hoeveelheden data op van voornamelijk sociale media en deze worden geanalyseerd voor de klant. De social trendanalyse brengt op basis van miljoenen berichten van met name Twitter de relevante activiteiten rond een merk of onderwerp in kaart. De relaties tussen onderwerpen en de mensen die over de onderwerpen schrijven, worden gevisualiseerd.

Wat levert het op

Door deze analyse kom je erachter welke discussies er spelen rondom het merk en in de branche van de klant. Wie zijn potentiële ambassadeurs of juist de criticasters? Ook biedt het inzicht in trending topics en verandering in sentiment. Hierdoor worden adviezen goed onderbouwd en gespecificeerd.

> "Luister naar de gesprekken online, reageer en anticipeer. Loop vooruit op de trends!"
>
> Nadine Buijs (communicatieadviseur)



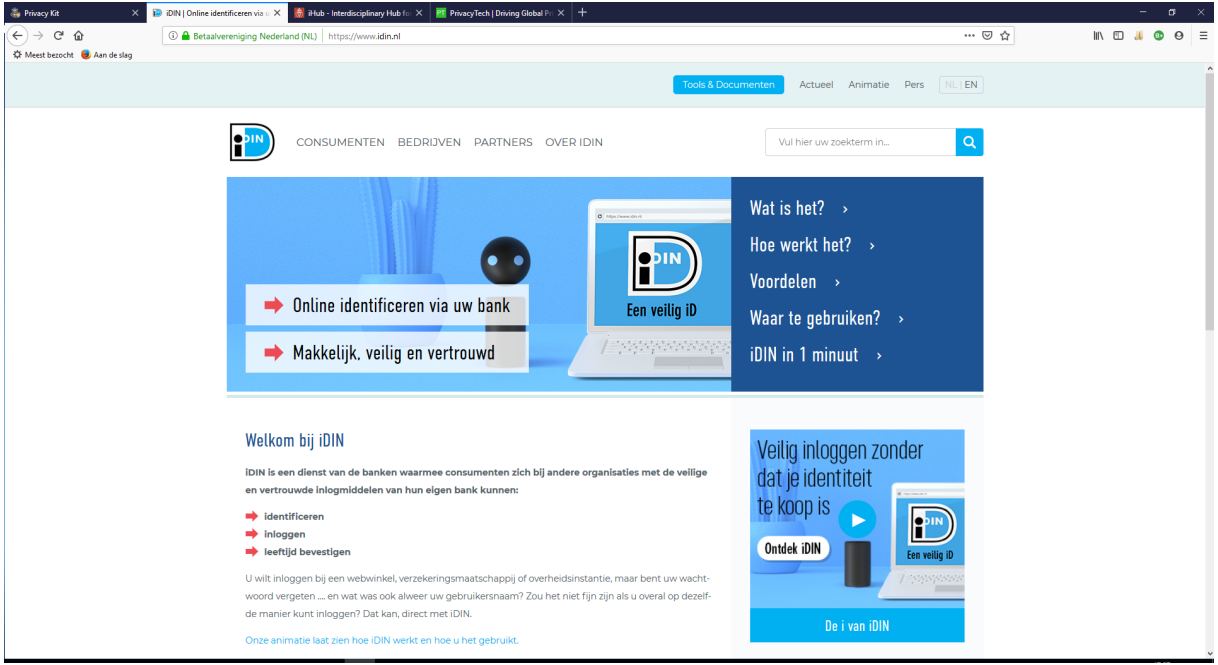
AAN DE SLAG: VERKENNEN VAN KANSEN

- **Doel:** er zijn vier parallel Kansenkompas-groepjes waarin je gaat **brainstormen** over mogelijke **datagedreven innovatiekansen** voor jouw organisatie
- **Proces:** Kies (samen met je collega's) een kansenkompas-groepje waar je wilt starten, na 20 min draai je door naar een volgend groepje, je komt in alle groepjes.
- **Facilitatie:** elk groepje wordt begeleid door iemand van het Actieprogramma, er ligt bij elk groepje een opdrachtinstructie klaar.
- **Wat heb je nodig**: je informatiemapje en een pen …..en je eigen creativiteit en vindingrijkheid natuurlijk
- **Resultaat:** een verzameling wilde ideeën over datagedreven innovatiekansen die we met elkaar delen.

DEEL JOUW INZICHTEN

- Jouw organisatie
- In welke richting(en) zie jij kansen?
- Licht je mogelijke innovatiekans(en) toe
- Wat zou deze kans jouw organisatie kunnen opleveren?

IDIN


Privacy Kit
iDIN | Online identificeren via
iHub - Interdisciplinary Hub
PrivacyTech | Driving Global
Betaalvereniging Nederland (NL)
https://www.idin.nl
Meest bezocht
Aan de slag
Tools & Documenten
Actueel
Animatie
Pers
NL | EN
CONSUMENTEN
BEDRIJVEN
PARTNERS
OVER IDIN
Vul hier uw zoekterm in...
Online identificeren via uw bank
Makkelijk, veilig en vertrouwd
Een veilig iD
Wat is het?
Hoe werkt het?
Voordelen
Waar te gebruiken?
iDIN in 1 minuut
Welkom bij iDIN
iDIN is een dienst van de banken waarmee consumenten zich bij andere organisaties met de veilige en vertrouwde inlogmiddelen van hun eigen bank kunnen:
identificeren
inloggen
leeftijd bevestigen
U wilt inloggen bij een webwinkel, verzekeringsmaatschappij of overheidsinstantie, maar bent uw wachtwoord vergeten ... en wat was ook alweer uw gebruikersnaam? Zou het niet fijn zijn als u overal op dezelfde manier kunt inloggen? Dat kan, direct met iDIN.
Onze animatie laat zien hoe iDIN werkt en hoe u het gebruikt.
Veilig inloggen zonder dat je identiteit te koop is
Ontdek iDIN
Een veilig iD
De i van iDIN