

# PRIVACY ALS INNOVATIEKANS

Workshop 3: Ontwikkeling Privacy Innovatiestrategie | Marc van Lieshout en Sophie Emmert

ETHICAL

SECURE

**TNO** innovation  
for life

# WELKOM

## › Terugblik en vooruitblik Actieprogramma Privacy als Innovatiekans



# DOEL EN RESULTAAT DERDE WORKSHOP

## Doel:

- › **Inzichten opdoen** voor de implementatie van een privacy innovatiestrategie binnen jouw organisatie
- › **Systematisch verkennen** hoe een privacy innovatiestrategie er uit kan zien voor jouw organisatie
- › **Leren** van elkaar

## Resultaat:

- › Beter begrip hoe je jouw **organisatie mee kan krijgen** om te investeren in en profiteren van privacyinnovaties
- › Een eerste uitwerking van jouw privacyinnovatie, inzicht in de voordelen hiervan voor de organisatie, strategie om de **innovatie te laten landen in jouw organisatie.**

# PROGRAMMA



**Voorstelronde**



**Privacy Innovatiestrategie**



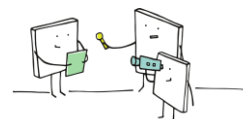
**Privacy Propositiehuis invullen**



**Pauze**



**Pitch maken**



**Pitches Privacy Innovatiestrategie**



**Evaluatie en vervolgstappen**



**Nabespreking**

# VOORSTELRONDE



# STAPPEN PRIVACY INNOVATIESTRATEGIE

› Een innovatiestrategie biedt houvast en helpt je je innovatiedoelen te bereiken.

## 1. Privacy innovatiekans

- *Wat is het doel van je innovatie? Wat zou je willen verbeteren, versterken of verhelpen in je organisatie?*

## 2. Doelgroep

- *Welke doelgroep wil je bereiken en wat zijn de (privacy-)behoeften van deze doelgroep?*

## 3. Privacyinnovatie

- *Wat is je innovatie? (divergeren, convergeren ideeën), wat kan mijn innovatie de klant (vanuit privacy perspectief) beloven. Wat levert deze innovatie de organisatie op, bijv. imago, bedrijfsvoering, concurrentiepositie, financieel, etc.*

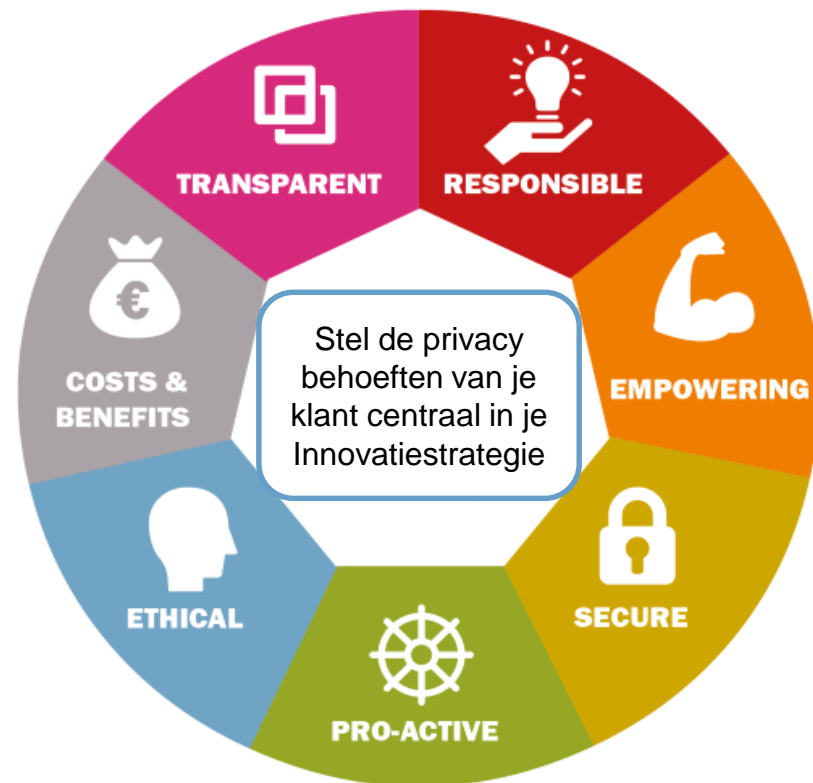
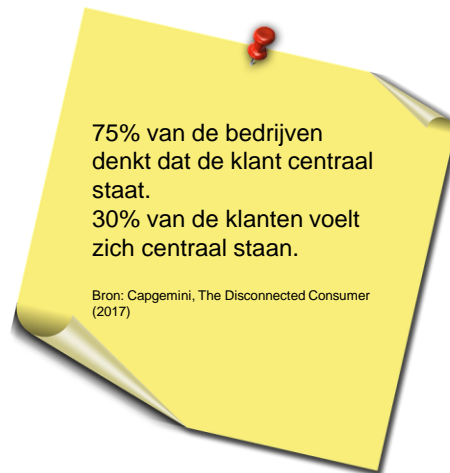
## 4. Implementatie

- *Wie zijn change agents binnen je organisatie? Wat is de innovatiehouding binnen je organisatie? Hoe verlopen interne innovatieprocessen? Wat zijn de belangrijke momenten in dat proces en wat heb je daar voor nodig? Hoe ziet het lanceringsplan van je innovatie er uit?*

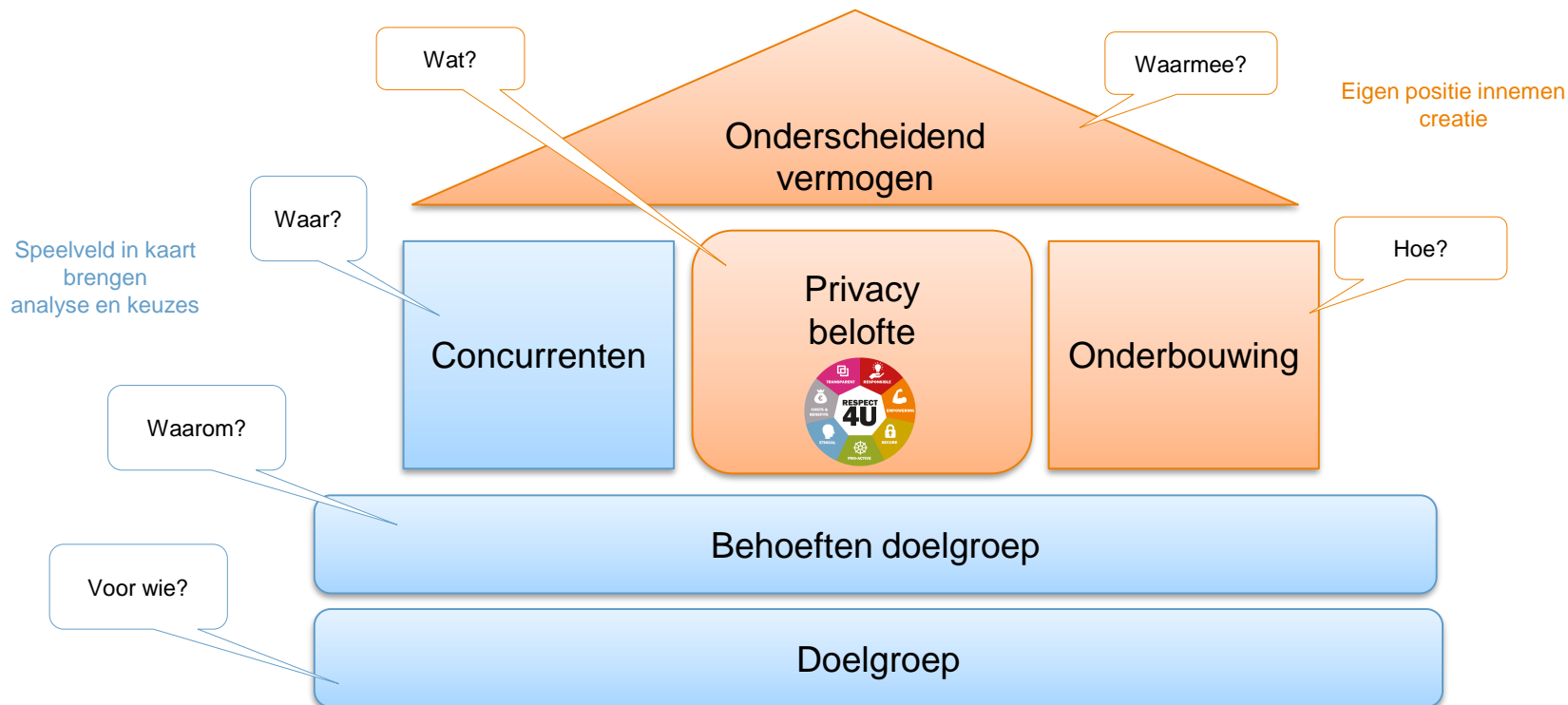
# PRIVACYBEHOEFTE VAN KLANTEN

- › Veel innovaties mislukken, omdat producten en diensten niet goed aansluiten op de wensen van de klant.
- › Speel met je privacyinnovatie in op de privacy behoeften van je klanten.

- › Aanbod
- › Commercie
- › Bedrijfsvoering



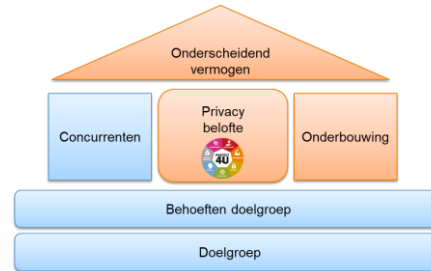
# PRIVACY PROPOSITIEHUIS





# AAN DE SLAG

› tot 11.00 Privacy Propositiehuis



› tot 12.00 Uitwerken Pitch Privacy Innovatiestrategie



# TITEL PITCH

Workshop 3: Privacy Innovatiestrategie | NAMEN EN ORGANISATIE

ETHICAL



SECURE

**TNO** innovation  
for life

# 1. PRIVACY INNOVATIEKANS

- › *Wat is het doel van je innovatie?*
- › *Wat zou je daarmee willen verbeteren, versterken of verhelpen in je organisatie?*



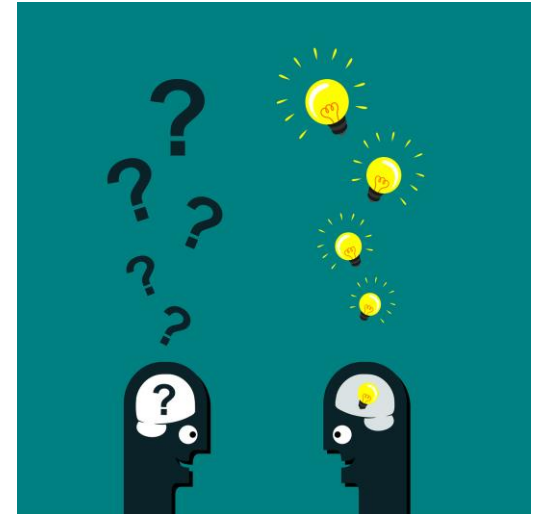
## 2. DOELGROEP

- › *Welke doelgroep wil je bereiken?*
  
- › *Wat zijn de (privacy) behoeften van deze doelgroep?*



## 3. PRIVACY INNOVATIE

- › *Wat is je innovatie?*
- › *Wat kan deze innovatie de klant (vanuit privacy perspectief) beloven?*
- › *Wat levert deze innovatie de organisatie op?*



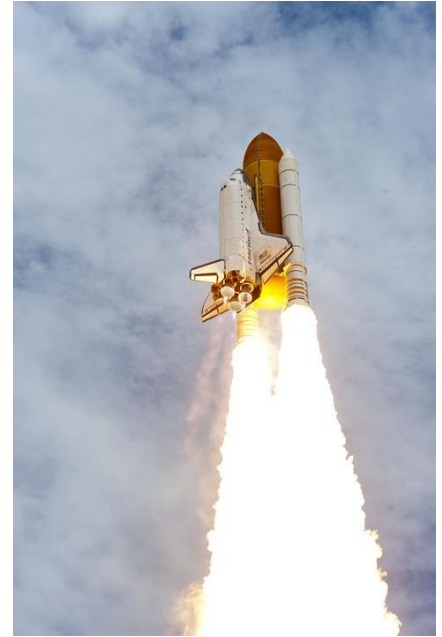
## 4. IMPLEMENTATIE – INTERN PROCES

- › *Wie zijn change agents binnen je organisatie?*
- › *Hoe verlopen interne innovatieprocessen?*
- › *Wat zijn de belangrijke momenten in dat proces en wat heb je daar voor nodig?*



## 5. IMPLEMENTATIE – LANCERING

- › *Hoe ziet het lanceringsplan van je innovatie er uit?*



# WRAP UP EN DOORKIJK

- › **Terugkijkend:** Wat hebben we geleerd en bereikt vandaag?
- › **Community of Practitioners**
- › **Evaluatie van de drie workshops ‘Privacy als Innovatiekans’**



› **BEDANKT VOOR UW AANDACHT**

Voor meer inspiratie:  
**TNO.NL/TNO-INSIGHTS**

**TNO** innovation  
for life