



DOOR DANIËL TIJINK

Naar anders werken in de zorg

De inzet van mensgerichte technologie (e-health in de zorg) kan de kwaliteit van zorg verbeteren en de druk op personeel verkleinen. Om die beweging te stimuleren werd van 21 tot en met 26 januari 2019 de derde e-healthweek georganiseerd. In de week stonden opschaling (van goed idee naar algemeen gebruik) en digitale vaardigheden (welke kennis en vaardigheden zijn nodig om technologie daadwerkelijk toe te passen) centraal.

Door het hele land werden ruim 270 activiteiten georganiseerd die aan deze doelen bijdragen. Zorg- en onderwijsinstellingen, gemeentes, zorg-verzekeraars, leveranciers en patiëntenverenigingen vonden originele manieren om te laten zien wat er mogelijk is met zorg en technologie. Ze zijn allemaal nog te zien onder activiteiten op www.ehealthweek.net.

Opschaling

Wat opviel, is dat vernieuwing niet langer alleen bij de innovatie-afdeling ligt. Steeds meer mensen zien in dat brede toepassing van e-health van wezenlijk belang is voor de organisatie, de mensen die er werken en de mensen die zorg nodig hebben en die gezond willen blijven. En dat is van essentieel belang voor opschaling.

Gemeenten

Een goed voorbeeld van een gemeentelijk initiatief voor opschaling kwam uit de

gemeente Dalfsen. Zij organiseerden een bijeenkomst over de opschaling van de uitprobeerdienst. Via deze dienst kunnen inwoners op allerlei plekken binnen de gemeente aangeven of zij behoefte hebben aan digitale zorg. De gemeente zorgt dat digitale zorg kan worden uitgetest en adviseert als het bevalt, hoe het kan worden aangeschaft. Met de oprichting van UP, Uitprobeerdienst Platform, tijdens de e-healthweek is opschaling van dit concept door meerdere gemeenten in gang gezet.

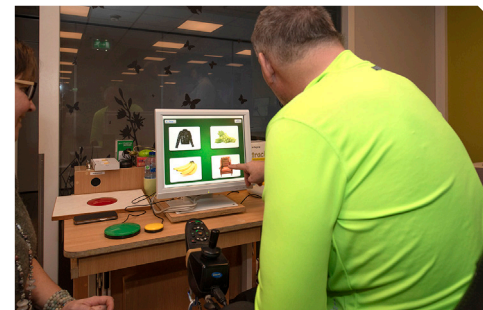
Ook goed in het kader van opschaling waren de voorrondes van de zorginnovatieprijs. Op zeven plekken in het land werden de regionale voorrondes gehouden. In Rotterdam gebeurde dat tijdens het inmiddels vermaarde zorginnovatieontbijt. Op 14 maart wordt tijdens het HealthValley-event de winnaar bekend gemaakt.



Met het digitale vier-ogenprincipe is minder persoonlijke controle nodig bij handelingen.

Zorginstellingen

Het HagaZiekenhuis zette een record door elke dag van de week sessies te organiseren, in totaal 30 (als we die apart hadden meegeteld, was de teller boven 300 activiteiten uitgekomen): van apotheek, tot orthopeed, van hartafdeling



Met de cliënt computer van Gemiva-SVG Groep is de computer voor iedereen toegankelijk.

tot logistiek. Als er een prijs zou zijn van superpartner van de e-healthweek zou die naar organisator Irene Reiziger gaan.

Onderwijs

Ook in onderwijsland gebeurde er veel: MBO, HBO, Universiteit. Spectaculair is dat ik in maart van vorig jaar een telefoontje kreeg van Catharine Bolman van de Open Universiteit, met de vraag wanneer de e-healthweek van 2019 zou zijn, ze wilde haar oratie graag in die week plannen. Op vrijdag 25 januari werd zij hoogleraar op het gebruik van



Kennissite wordt doorontwikkeld tot nationale site: digivaardigindezorg.nl.

e-healthtoepassingen bij kwetsbare groepen. Op het Summa College, een grote MBO-instelling in Eindhoven lieten de leerlingen een slimme zorgkamer zien, inclusief de controlekamer waar ze leren wat ze moeten doen als er hulp nodig is.

Opschalingsondersteuning

Enkele partijen hebben van innovatie en opschaling hun beroep gemaakt, zoals bureau Wisselstroom, Be Bright en Vitavalley. Door hen werden in samenwerking met en voor zorgorganisaties masterclasses en

kennissessies gegeven die ingingen op het HOE van innoveren. Hoe kun je ondersteunen dat een organisatie kan kantelen naar een andere manier van werken, inrichten van processen en contact hebben met mensen. Van zorg in een organisatie naar blended zorg, preventie en ondersteuning met behulp van technologie. VitaValley lanceerde in de e-healthweek nog een publicatie over methoden van zorginnovatie: *Iedereen Beter: een toolbox voor zorginnovatie*.

Dat de zorg buiten haar grenzen durft te kijken, bleek uit de contacten die gelegd zijn met partijen buiten de zorg, die zelf ervaren hebben hoe moeilijk en hoe nodig het is om processen te veranderen zodat je mensen nog beter kunt bedienen. Zoals Heijmans, PostNL en Fujifilm. Verzekeraar CZ organiseerde met stadgenoot Fuji een activiteit. Qua zorg heeft Fuji na de krimpde fotorolletjesmarkt vanuit hun filmkwaliteiten de eerste camera die in een dunne darm kon filmen ontwikkeld. Inspirerend om te zien hoe innovatie kan lopen.

Digitale vaardigheden

Digitale vaardigheden kwam in bijna alle bijeenkomsten over opschaling terug. Een aantal activiteiten ging er specifiek op in: er was een workshop 'digitale vaardigheden by design' voor zorgprofessionals en bestuurders georganiseerd door Mobiquity, de TeaHealthTour kwam langs voor vrijwillige KBO-PCOB tabletcoaches en ouderenadviseurs en je kon speeddaten met de digicoaches van zorginstelling's Heeren Loo.

Deze VG-instelling heeft de afgelopen jaren veel werk gemaakt van digitale vaardigheden en een uitgebreide kennissite ontwikkeld. Op de e-healthweek is die door Kees Erends, lid van de Raad van Bestuur aangeboden aan Erik Gerritsen, zodat hij kan worden doorontwikkeld tot een nationale site. Die uitdaging wordt opgepakt door ECP, Regioplus, het Zorgtrainingcentrum, de MBO-Raad en de regio Utrechtzorg. In deze regio wordt de site nu voor geschikt gemaakt voor een aantal ouderenzorginstellingen.

Media en bereik

Als de activiteiten door gemiddeld honderd mensen zouden zijn bezocht, wat een lage schatting is, betekent dit dat er 27.000

mensen in gesprek zijn gegaan over e-health. Tot die mensen behoorden ook de drie bewindslieden van VWS, die elk een activiteit op hun beleidsterrein bezochten. Het was een fantastische week. Nivel heeft op 20 activiteiten gemeten en de gemiddelde waardering van de bezoekers voor de activiteiten was hoog: 7,8. Daarvan gaf 71 procent aan meer te weten over e-health dan daarvoor, 60 procent heeft over een e-healthtoepassing gehoord, die hij/zij nu niet gebruikt, maar wel zou willen gebruiken. Van de consumenten geeft 83 procent aan een toepassing te gaan gebruiken en 84 procent van de zorgverleners gaat in gesprek over e-healthtoepassingen binnen hun instelling. Cijfers die hoop geven voor de toekomst. ■



Op de Techparade van Zuidoostzorg konden mensen zwemmen met dolfijnen dankzij een virtual reality bril.

Dank, vervolg

ECP dankt de ruim 300 partners van de e-healthweek, die al deze hoog gewaardeerde activiteiten organiseerden. Bijzondere dank gaat uit naar de hoofdparters: Zorgverzekeraars Nederland, ZonMw, ICT&Health, HealthHolland, Zorg van Nu en de ministeries van VWS en van EZK zonder wie de e-healthweek 2019 er niet was geweest.

De week laat zien hoeveel beweging er op het e-health front is. Die beweging houden we vast. Het hele jaar door blijven we de ontwikkelingen volgen, partijen verbinden en u wijzen op interessante bijeenkomsten die u en uw netwerk verder helpen. En volgend jaar zien we u graag weer om Nederland en elkaar opnieuw te laten zien welke stappen we gezet hebben om digitale zorg dichtbij te brengen. En net als dit jaar doen we dat met elkaar. Bent u volgend jaar ook (hoofd)partner? Neem contact op met Daniël Tijink of Lea Bouwmeester

Via: info@ehealthweek.net
of bel naar ECP: 070-419 03 09.

CV

Daniël Tijink is MT-lid bij ECP | Platform voor de informatiesamenleving en verantwoordelijk voor zorg, strategie en ethiek. Hij is projectleider e-healthweek 2019