

# Safer Internet Day 2019

HvdM

*januari 2019*



Safer  
Internet  
Day 2019 | Tuesday  
5 February  
Together for a better internet  
[www.saferinternetday.org](http://www.saferinternetday.org)



**Contact:** Maaïke Jongsmā

**T:** 050-3171777

**E:** [maaikejongsma@kiononderzoek.nl](mailto:maaikejongsma@kiononderzoek.nl)

**Groningen / Haarlem**

**W:** [www.panelwizard.com](http://www.panelwizard.com)

# Ouders van kinderen 12 t/m 17 jaar

- **Doel:** Inzicht krijgen in de mening van ouders over het internet- en mobiele telefoongebruik van hun kinderen in de leeftijd 12 t/m 17 jaar, ten behoeve van Safer Internet Day 2019.
- **Doelgroep:** Ouders van kinderen in de leeftijd 12 t/m 17 jaar
- **Methode:** online onderzoek met uitnodiging via e-mail/PanelWizard app
- **Veldwerkperiode:** 3 – 8 januari 2019
- **Behaald responspercentage:** 61%
- **Netto steekproef:** 1085 volledige vragenlijsten
- **Maximale afwijking:** bij een betrouwbaarheid van 95% zal de steekproefuitkomst maximaal 3,0% afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)

# Praten over online activiteiten

Meerderheid ouders praat minimaal eens per week met kinderen over online activiteiten; voornamelijk moeders

## Hoe vaak praat u (of uw partner) met uw zoon/dochter van x jaar oud over zijn/haar online activiteiten?\*



N 1109

## Wie praat er binnen uw huishouden het vaakst met hem/haar over dit onderwerp?\*\*

	Totaal	Man	Vrouw
Ik vaker dan mijn partner	38,4	24,3	50,1
Allebei even vaak	45,4	47,8	43,4
Mijn partner vaker dan ik	16,2	27,9	6,5
<b>N</b>	<b>987</b>	<b>448</b>	<b>539</b>

## Conclusies:

- Een meerderheid van de ouders met kinderen in de leeftijd 12 t/m 17 jaar zegt minimaal eens per week met hun kind te praten over zijn/haar online activiteiten (56%).
- Ouders met jongere kinderen (12-13 jaar) praten vaker minimaal wekelijks met hun kind (65% vs. 51%).
- Een kwart praat alleen over dit onderwerp als zich iets bijzonder heeft voorgedaan (26%). Dit gebeurt vaker naarmate men een kind heeft in de oudste leeftijdsgroep (van 21% onder 12-13 jaar tot 30% onder 16-17 jarigen).
- Van de ouders met een partner zijn het vaker de moeders die over online activiteiten praten met hun kinderen; vrouwen geven vaker aan dit vaker zelf te doen (50% vs. 24%) en mannen geven vaker aan dat hun partner hier met name een rol in speelt, wat naar verwachting voor het grootste deel een vrouw is (28% vs. 7%).

## Toelichting:

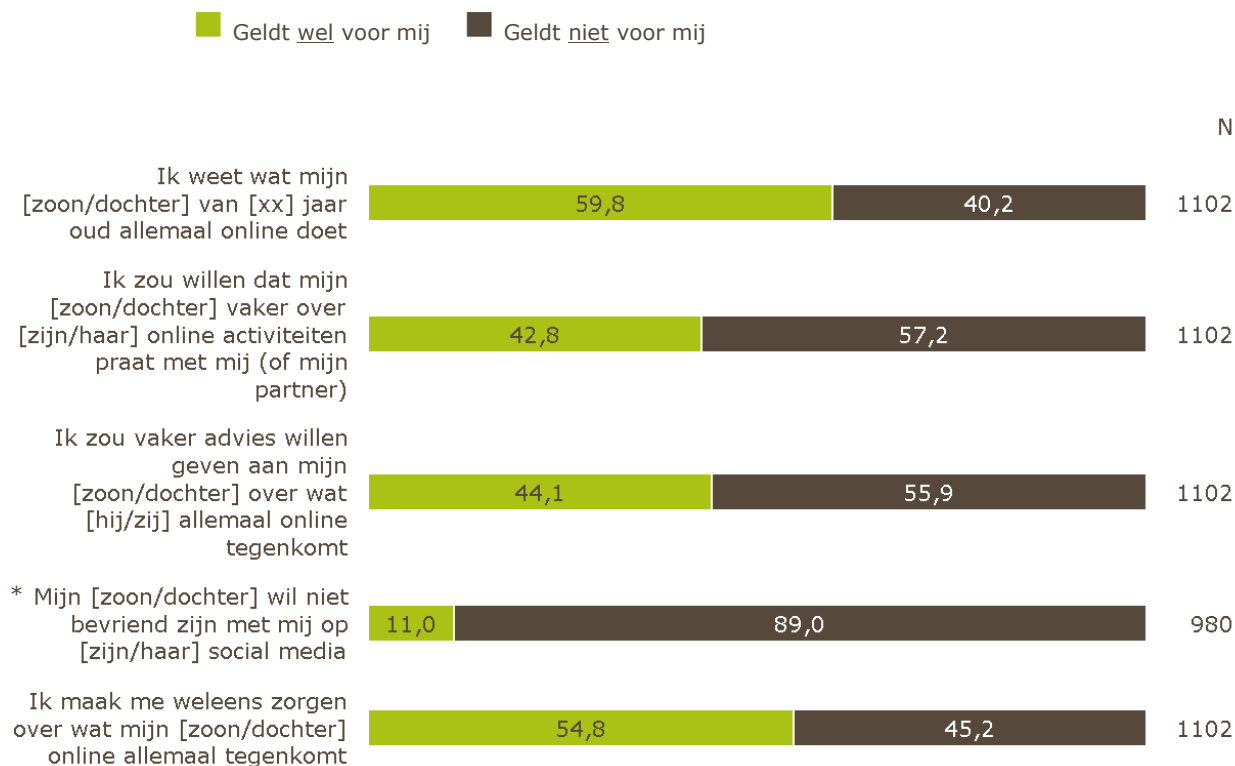
\* Bij deze vraag worden alleen de resultaten van de respondenten die binnen de doelgroep vallen getoond.

\*\* Bij deze vraag worden alleen de resultaten van de ouders met een partner getoond.

# Betrokkenheid bij online activiteiten

Meerderheid ouders maakt zich zorgen over wat hun kind online tegenkomt; vier op de tien zouden hier vaker over willen praten en/of advies geven

## Geef aan of onderstaande uitspraken wel of niet voor u gelden.



## Conclusies:

- Een meerderheid van de ouders geeft aan zich weleens zorgen te maken over wat hun kind online allemaal tegenkomt (55%). Ouders van een dochter vaker dan van een zoon (58% vs. 52%).
- Ondanks dat een meerderheid aangeeft te weten wat hun zoon of dochter online allemaal doet (60%), geven toch ruim vier op de tien aan hier vaker met hun kind over te willen praten (43%). Een even grote groep zou vaker advies willen geven aan hun kind over wat hij/zij online allemaal tegen kan komen (44%).
- Vrouwen geven vaker aan te weten wat hun kind online allemaal doet (64% vs. 54%) en mannen zouden vaker advies willen geven (49% vs. 40%).
- Ouders van jonge kinderen (12-15) geven vaker aan hun kind advies te willen geven over online zaken dan ouders met een kind van 16 of 17 jaar (47% vs. 38%).
- Ouders van jonge kinderen (12-13) geven vaker aan te weten wat hun kind online doet dan ouders met een kind van 14-17 jaar (72% vs. 54%).
- De meeste kinderen hebben echter geen geheimen voor hun ouders als het om social media gaat. Slechts een klein deel van de ouders geeft aan dat hun kind er problemen mee heeft om digitaal bevriend te zijn met hun ouders (11%).

## Toelichting:

\* Bij deze stelling bestond de mogelijkheid om te kiezen voor het antwoord: 'Niet van toepassing, ik heb geen social media'. Dit antwoord is niet getoond in de rapportage waardoor het aantal waarnemingen bij deze stelling wat lager ligt.

# Zorgen over online activiteiten

Online content tegenkomen waar kind nog niet aan toe is en online lastig worden gevallen grootste bronnen van zorgen

## In welke mate maakt u zich zorgen over uw [zoon/dochter] ten aanzien van onderstaande onderwerpen?

Dat mijn [zoon/dochter] online wordt gepest	44,3
Dat mijn [zoon/dochter] online wordt lastiggevalen	50,7
Dat mijn [zoon/dochter] meedoet aan gevaarlijke online challenges [info: een uitdaging op internet om iets te doen, dit te filmen en te delen via social media]	34,1
Dat seksueel getinte foto's of video's van mijn [zoon/dochter] worden verspreid	25,1
Dat mijn [zoon/dochter] seksueel getinte foto's of video's van iemand anders ontvangt en doorstuurt aan anderen	35,4
Dat mijn [zoon/dochter] online wordt opgelicht	48,6
Dat mijn [zoon/dochter] content online ziet waar [hij/zij] nog niet aan toe is (bv. porno, geweld en/of zelfmoordfilmpjes)	57,7
Dat mijn [zoon/dochter] kettingbrieven krijgt waarin bedreigd wordt met nare gevolgen als [hij/zij] deze niet doorstuurt	33,1
<b>N</b>	<b>1094</b>

*Getoond wordt het percentage dat zich in enige mate zorgen maakt (antwoord 3-5 op 5-puntsschaal)*

## Conclusies:

- Ouders maken zich het meest zorgen over dat hun kind online content kan tegen kan komen waar hij/zij nog niet aan toe is (58% antwoord 3-5 op een schaal van 1-5).
- Daarnaast maakt circa de helft van de ouders zich in enige mate zorgen over dat hun kind online wordt lastiggevalen (51%) en/of wordt opgelicht (49%).
- Opvallend is dat ouders zich minder vaak zorgen maken over dat er seksueel getinte foto's van hun kind worden verspreid (25%) en dat hun kind dit soort foto's van anderen ontvangt en doorstuurt (35%).
- Vier op de tien maken zich zorgen over online gepest worden (44%) en over online challenges (34%) en kettingbrieven met dreigementen (33%) maakt een derde zich enige zorgen.
- Ouders van een dochter maken zich vooral vaker zorgen over online pesten (51% vs. 38%), online lastig worden gevallen (59% vs. 42%) en het verspreid worden van seksueel getinte foto's/video's (31% vs. 19%). Dit geldt in mindere mate ook voor het ontvangen van vervelende kettingbrieven (36% vs. 30%) en het ontvangen en doorsturen van seksueel getinte foto's/video's (38% vs. 32%).
- Voor de meeste activiteiten geldt dat ouders met een ouder kind (16-17) zich minder vaak zorgen maken.

## Toelichting:

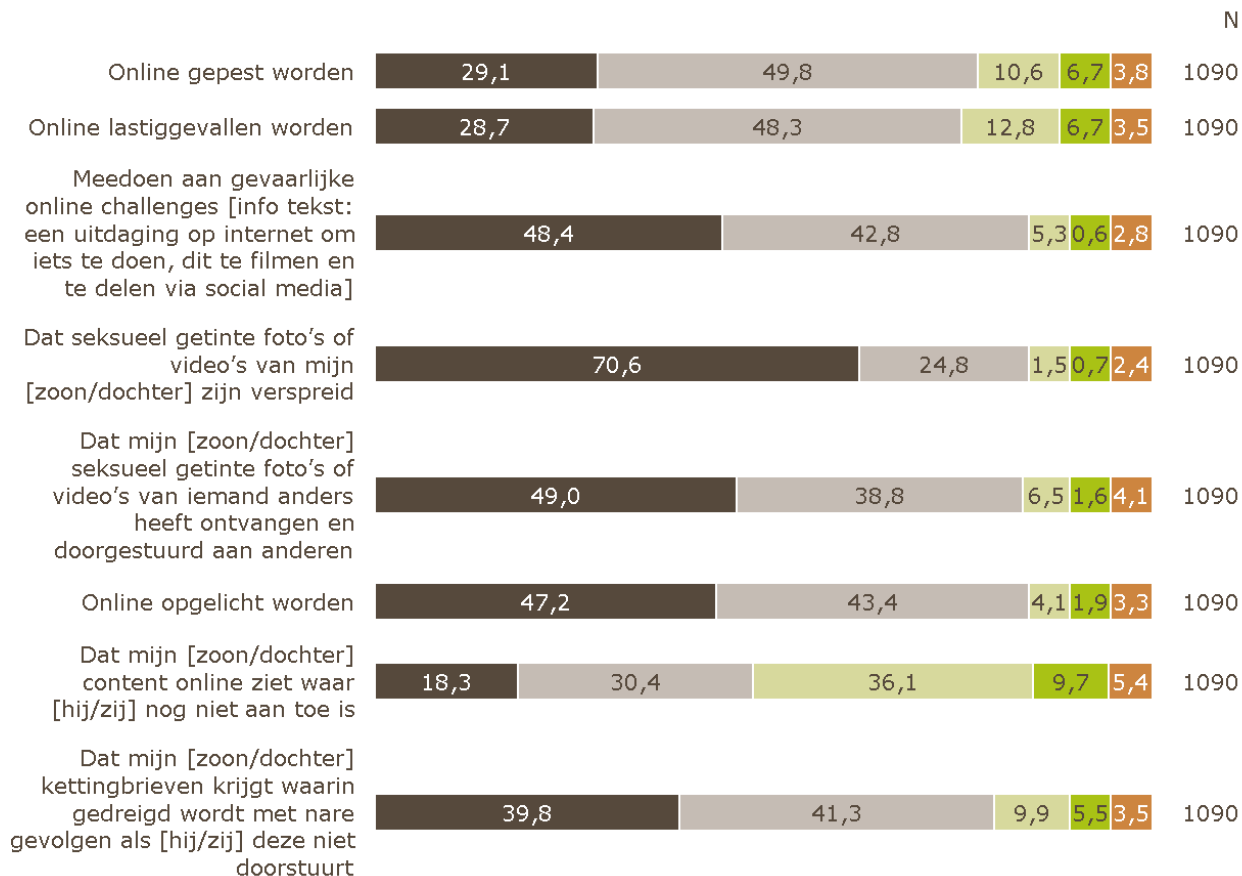
*Ouders konden op een schaal van 1-5 aangeven in welke mate zij zich zorgen maken, waarbij 1 staat voor 'helemaal geen zorgen' en 5 voor 'heel veel zorgen'.*

# Online zaken waar kind zelf mee te maken heeft gehad

Ouders denken dat kinderen met veel van online gevaren niet te maken hebben gehad

## In hoeverre denkt u dat uw [zoon/dochter] van x jaar oud zelf weleens te maken heeft gehad met onderstaande zaken?

Zeker niet
  Denk ik niet
  Denk ik wel
  Zeker wel
  Weet ik niet



### Conclusies:

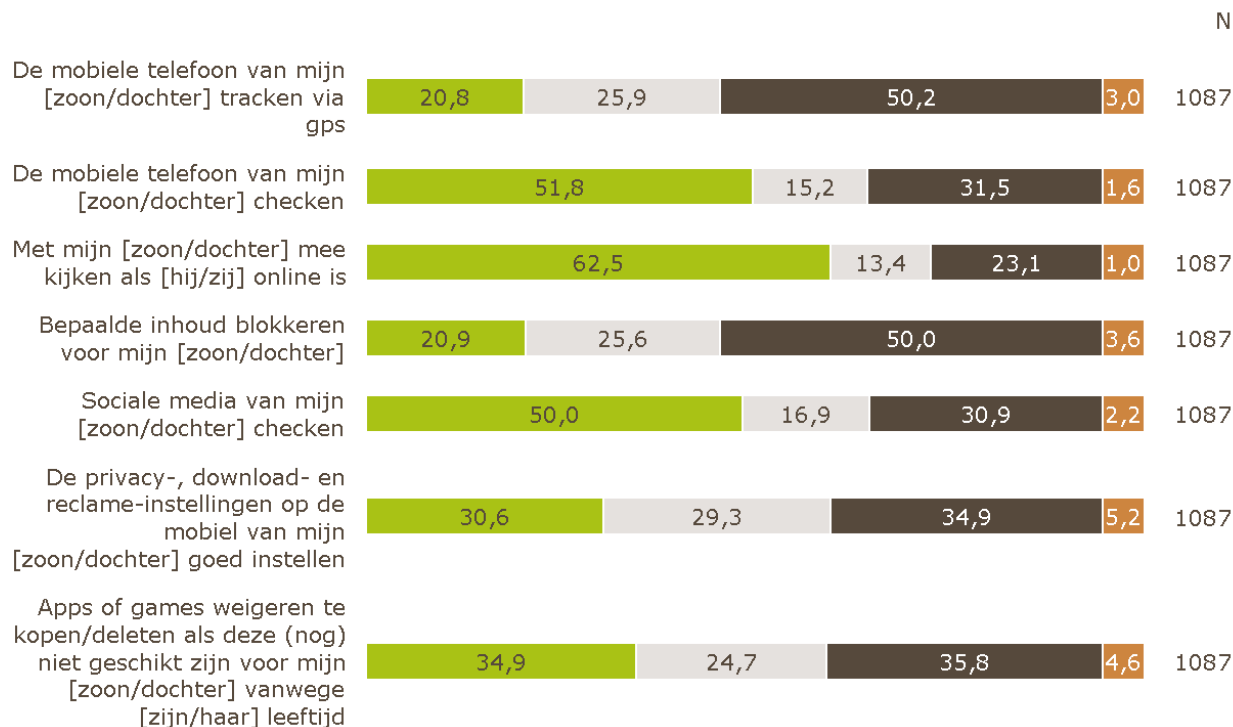
- Bijna de helft van de ouders geeft aan dat hun kind waarschijnlijk online weleens content is tegengekomen waar hij/zij nog niet aan toe was (46%); 10% weet zeker dat dit het geval was.
- Een vijfde denkt of weet zeker dat hun kind weleens online lastig is gevallen (19%) en een zesde geeft aan (te denken) dat hun kind weleens online is gepest (17%). Een bijna even grote groep denkt of weet dat hun kind weleens een kettingbrief met dreigementen heeft ontvangen (15%).
- Minder dan een tiende geeft aan te denken of zeker te weten dat hun kind heeft meegedaan aan gevaarlijke online challenges (6%), dat hij/zij online opgelicht is (6%), dat seksueel getinte foto's/video's van ze zijn verspreid (2%) en/of dat ze dit soort foto's/video's hebben ontvangen en doorgestuurd (8%).
- Ouders van een dochter denken/weten vaker dat zij te maken heeft gehad met online pesten (22% vs. 13%), online lastig gevallen worden (25% vs. 14%) en het ontvangen van vervelende kettingbrieven (19% vs. 12%).
- Logischerwijs geven ouders met jongere kinderen vaker aan dat hun kind (waarschijnlijk) online content is tegengekomen waar hij/zij nog niet aan toe is (51% 12-13 vs. 43% 14-16 jaar).

# Voorzorgsmaatregelen

Online meekijken en checken van mobiele telefoon en social media door meerderheid ouders weleens toegepast

Geef voor elk van onderstaande voorzorgsmaatregelen om uw [zoon/dochter] (online) in de gaten te kunnen houden aan of u dit weleens heeft gedaan of zou overwegen.

■ Heb ik weleens gedaan   
 ■ Heb ik niet gedaan, maar zou ik wel overwegen  
■ Heb ik niet gedaan en zou ik ook niet overwegen   
 ■ *Weet ik niet*



## Conclusies:

- Veel ouders hebben één of meerdere van de voorgelegde voorzorgsmaatregelen genomen om hun kind (online) in de gaten te kunnen houden (83%).
- Online meekijken hebben ouders het vaakst weleens gedaan (63%) en ook het checken van de mobiele telefoon en/of de social media is door de helft van de ouders weleens gedaan (resp. 52% en 50%).
- Het goed instellen van privacy-, download- en reclame-instellingen heeft circa een derde van de ouders gedaan (31%) en dit geldt ook voor het weigeren/deleten van apps/games die niet geschikt zijn (35%).
- Het tracken van de mobiele telefoon van hun kind via gps gaat de meeste ouders mogelijk wat te ver, een meerderheid zou dit niet overwegen te doen (50%). Dit geldt ook voor het blokkeren van bepaalde inhoud (50%).
- Voor de meeste voorzorgsmaatregelen geldt dat moeders dit vaker doen/hebben gedaan dan vaders.
- Het tracken van de telefoon via gps (25% vs. 17%) en sociale media checken (53% vs. 47%) komt vaker voor bij dochters en het weigeren/deleten van niet geschikte apps/games vaker bij jongens (40% vs. 30%).
- Alle voorzorgsmaatregelen worden vaker genomen naarmate het kind jonger is.

# Stellingen ten aanzien van online activiteiten

Duidelijke afspraken maken over online activiteiten voor meeste ouders belangrijk; ruim de helft vindt dat kind te veel bezig is met mobiel

## In hoeverre bent u het eens met onderstaande uitspraken?

■ Helemaal niet mee eens (1) ■ Niet mee eens (2) ■ Neutraal (3)  
 ■ Mee eens (4) ■ Helemaal mee eens (5) ■ Weet niet/geen mening

N Gem



## Conclusies:

- Bijna alle ouders vinden het belangrijk om duidelijke afspraken te maken met hun kinderen over online activiteiten; slecht 4% is het hier niet mee eens.
- Ruim zes op de tien ouders denken zelf voldoende kennis te hebben van de online gevaren om hun kind goed te kunnen begeleiden (63%), iets vaker ouders van jonge kinderen (67% 12-13 vs. 61% 14-17)
- Ruim de helft van de ouders vindt dat hun zoon/dochter te veel met zijn/haar mobiele telefoon bezig is (56%). Ouders van een dochter vinden dit vaker (61% vs. 50%).
- Slechts een derde van de ouders denkt een slecht voorbeeld te geven doordat ze zelf vaak online zijn (31%); vaker ouders van jongere kinderen (12-15 34% vs. 24%).
- Een derde van de ouders maakt zich zorgen over de invloed die games hebben op hun kind (32%). Dit zijn veel vaker ouders van een zoon (45% vs. 19%). Naarmate hun kind ouder is, maakt men zich hierover minder vaak zorgen (van 39% 12-13 tot 24% 16-17).
- Drie op de tien vinden dat ze teveel toegeven aan de wensen van hun kind ten aanzien van het gebruik van de mobiele telefoon (29%) en een zesde bezwijkt onder de druk van andere ouders en staan dingen toe die ze liever niet willen alleen omdat andere ouders dit wel toestaan (16%). Dit laatste zijn wederom vaker ouders van een zoon (20% vs. 12%) en vaker ouders van 14-15 jarigen (21% vs. 14% gemiddeld onder jongere en oudere kinderen).

## Toelichting:

\* Bij deze stelling kon gekozen worden voor het antwoord 'Niet van toepassing, mijn kind gamet nooit'. Dit antwoord wordt niet getoond in de rapportage waardoor het aantal waarnemingen bij deze stelling wat lager ligt.



# Samenvatting ouders

- Veel ouders met kinderen in de leeftijd 12 t/m 17 jaar praten met hun kind over hun online activiteiten. Meer dan de helft doet dit minstens eens per week. Een kwart praat er alleen over als zich iets bijzonders heeft voorgedaan. Duidelijke afspraken maken over online activiteiten is volgens bijna alle ouders zeer belangrijk.
- De meerderheid van de ouders geeft aan te weten wat hun kind online doet, dit geldt vaker voor ouders met jongere kinderen (12-13) dan met oudere kinderen (15-17). Toch maakt de helft zich weleens zorgen over wat hun kind online tegenkomt. Ouders maken zich het vaakst zorgen over dat hun kind online content tegenkomt waar ze nog niet aan toe zijn en bijna de helft denkt dat hun kind dat weleens is overkomen. Daarnaast maken ouders zich zorgen over online lastig worden gevallen, gepest worden en oplichting. Toch denkt slechts een klein deel van de ouders (zeker) te weten dat hun kind hiermee te maken heeft gehad.
- Veel ouders, vier op de tien, zouden vaker met hun kind willen praten over online activiteiten en/of advies hierover willen geven. Het merendeel van de ouders denkt dat ze voldoende kennis hebben van de gevaren van online zijn om er over te kunnen adviseren.
- Een derde van de ouders maakt zich zorgen om de invloed die games hebben op het gedrag van hun kind, zoals agressie of het verslavingsrisico; onder ouders van een zoon is dit zelfs bijna de helft.
- Ruim de helft van de ouders vindt dat hun kind te veel bezig is met zijn/haar mobiel, dat geldt nog vaker voor ouders met een dochter. Drie op de tien geven dan ook aan dat ze te veel toegeven aan de wensen van hun kind met betrekking tot het gebruik van de mobiele telefoon.
- Ruim acht op de tien ouders hebben één of meerdere voorzorgsmaatregelen genomen om hun kind in de gaten te houden. Meekijken met het kind en het checken van de mobiele telefoon en/of social media, worden door ouders het meest toegepast.
- Een derde van de ouders weigert weleens apps of games te kopen of delete deze omdat ze niet geschikt zijn voor hun kind. Toch geeft een zesde aan dat ze weleens dingen toestaan, omdat vrienden/vriendinnen dit wel mogen van hun ouders.

# Onderzoeksverantwoording (ouders)

Algemene onderzoeksgegevens

## HvdM Safer Internet Day 2019 - ouders

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Ouders van 30+ jaar kinderen 12 t/m 17 jaar
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1949
Netto steekproef (# op vrg 1)	1112
Volledige vragenlijsten (netto)	1085
Responspercentage	61%
Datum start veldwerk	3-jan
Datum veldwerk gereed	8-jan
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie en opleiding
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1949
bouncers (schatting)	78
buiten selectie	3 (kind nooit online)
verwijderd na datacheck	28
afgebroken vragenlijsten	24
geen medewerking	731
<b>Volledige vragenlijsten</b>	<b>1085</b>

\* Bij 1085 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	42,1	43,7
Vrouw	57,9	56,3
<b>N</b>		<b>1112</b>

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
30-39 jaar	12,4	13,2
40-49 jaar	63,0	63,8
50-59 jaar	23,3	22,0
60 jaar en ouder	1,3	0,9
<b>N</b>		<b>1112</b>

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	50,2	47,8
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	49,8	52,2
<b>N</b>		<b>1112</b>

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	27,0	27,2
Midden	46,2	45,0
Hoog	26,8	27,8
<b>N</b>		<b>1112</b>

\*\* Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

# Jongeren 12 t/m 17 jaar

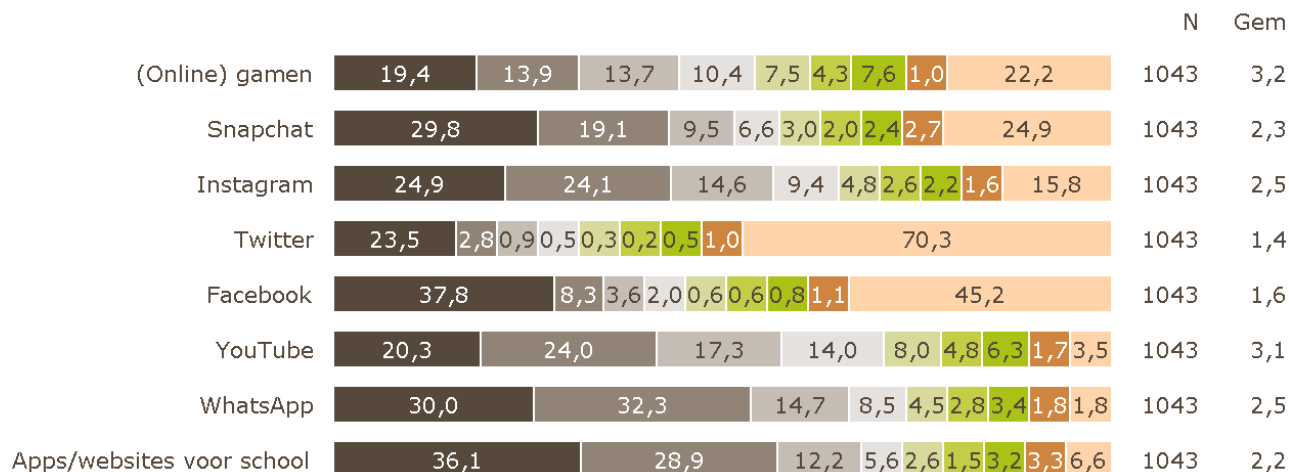
- **Doel:** Inzicht krijgen in de mening van jongeren over hun internet- en mobiele telefoongebruik, ten behoeve van Safer Internet Day 2019.
- **Doelgroep:** Jongeren in de leeftijd 12 t/m 17 jaar
- **Methode:** online onderzoek met uitnodiging via e-mail/PanelWizard app
- **Veldwerkperiode:** 3 - 9 januari 2019
- **Behaald responspercentage:** 59%
- **Netto steekproef:** 1025 volledige vragenlijsten
- **Maximale afwijking:** bij een betrouwbaarheid van 95% zal de steekproefuitkomst maximaal 3,0% afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)

# Online/digitale activiteiten jongeren

WhatsApp, YouTube en apps/websites voor school meest gebruikte media; meeste tijd besteed aan (online) gamen en YouTube

**Geef aan hoeveel tijd je gemiddeld per dag besteedt aan onderstaande media/activiteiten. Als je het niet precies weet, maak dan alsjeblieft een schatting.**

- Minder dan 0,5 uur per dag (1)   ■ 0,5 tot 1 uur per dag (2)   ■ 1 tot 1,5 uur per dag (3)
- 1,5 tot 2 uur per dag (4)   ■ 2 tot 2,5 uur per dag (5)   ■ 2,5 tot 3 uur per dag (6)
- Meer dan 3 uur per dag (7)   ■ *Ik weet niet hoeveel tijd ik hieraan besteed*
- *Niet van toepassing, ik doe dit niet/gebruik dit niet*



## Conclusies:

- WhatsApp, YouTube en apps/websites voor school zijn de activiteiten waar tenminste negen op de tien jongeren tussen de 12 en 17 jaar tijd aan besteden (resp. 98%, 97% en 93%).
- Instagrammen wordt door ruim acht op de tien jongeren gedaan (84%), gevolgd door gamen en snapchat (resp. 78% en 75%).
- Facebook wordt gebruikt door iets meer dan de helft van de jongeren (55%) en drie op de tien gebruiken Twitter (30%).
- Jongens houden zich vaker dan meiden bezig met gamen (95% vs. 61%) en YouTube (98% vs. 95%) en meiden juist vaker met Snapchat (86% vs. 64%) en Instagram (89% vs. 79%).
- Gamen wordt vaker gedaan door 12-13 jarigen (86% vs. 74%) en alle social media vaker naar mate men ouder is.
- De meeste tijd wordt door gebruikers besteed aan gamen en YouTube. Jongens besteden gemiddeld meer tijd aan (online) gamen en YouTube en meisjes aan Snapchat, Instagram, Facebook en WhatsApp.
- Hoe ouder men is, hoe meer tijd men dagelijks besteedt aan WhatsApp. Aan Instagram en Snapchat wordt meer tijd besteed door 14-17 jarigen en aan Facebook door 16-17 jarigen.

## Toelichting:

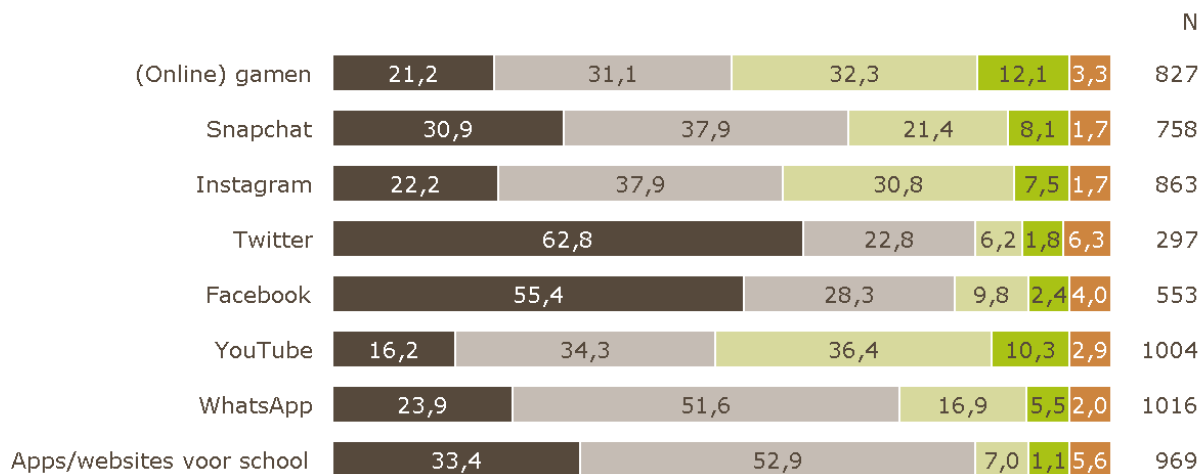
*Significante verschillen in gemiddelde duur van media zijn berekend op basis van het gemiddelde op een 7-puntsschaal.*

# Eigen perceptie tijdsbesteding

Jongeren geven zelf vooral aan te veel tijd te besteden aan YouTube, (online) gamen en Instagram

## Wat vind je zelf van de tijd die je besteedt aan onderstaande media/activiteiten?

Ik besteed er weinig tijd aan   
  Ik besteed er niet weinig en niet veel tijd aan  
 Ik besteed er iets te veel tijd aan   
  Ik besteed er veel te veel tijd aan   
  *Weet ik niet*



## Conclusies:

- Bijna de helft van de YouTube-gebruikers geeft aan dat ze hier (iets) te veel tijd aan besteden (47%). Ruim vier op de tien gamers vinden dit van zichzelf (44%) en dit geldt voor bijna vier op de tien Instagrammers (38%).
- Ook voor Snapchat geldt dat drie op de tien gebruikers vinden dat ze hier te veel tijd aan besteden (30%) en bijna een kwart zegt dit van WhatsApp (23%).
- Jongens vinden aanzienlijk vaker dat ze (iets) te veel tijd besteden aan gamen (58% vs. 25%). Meiden vinden dit naar eigen zeggen vaker van Instagram (52% vs. 23%), Snapchat (38% vs. 17%), WhatsApp (28% vs. 16%) en Facebook (16% vs. 8%).
- 16-17 jarigen geven vaker aan dat ze te veel tijd besteden aan Snapchat (38% vs. 24%), Instagram (48% vs. 33%) en Facebook (18% vs. 9%).
- 12-15 jarigen besteden naar eigen zeggen vaker te veel tijd aan gamen (47% vs. 39% onder 16-17 jarigen).
- 14-17 jarigen geven vaker dan 12-13 jarigen aan te veel tijd te besteden aan WhatsApp (25% vs. 18%).

## Toelichting:

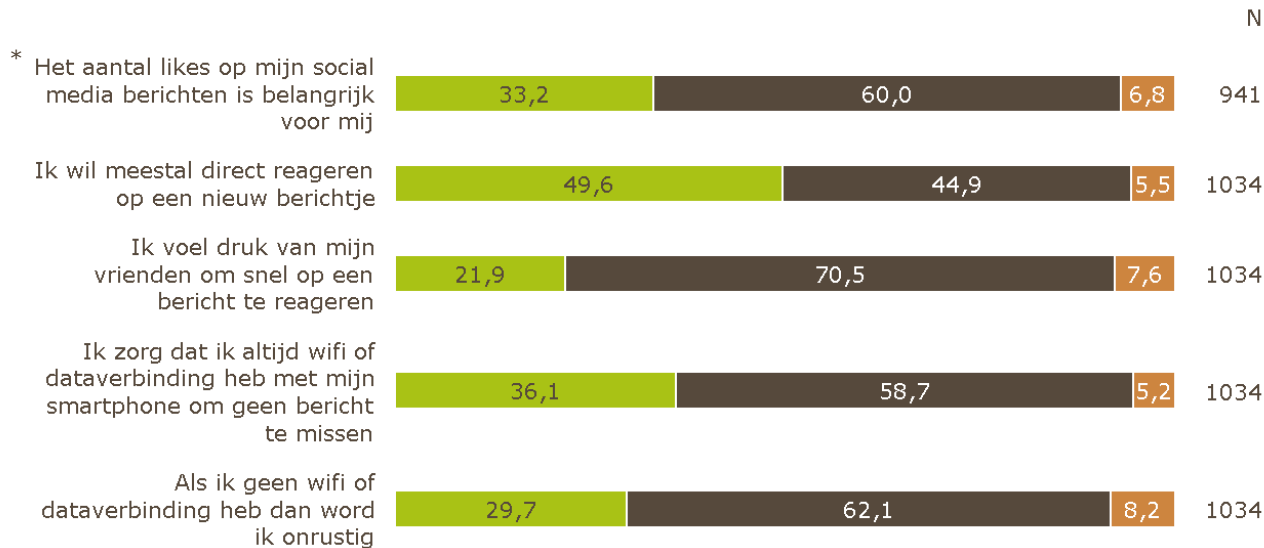
Alleen media/activiteiten die men weleens doet/gebruikt zijn in deze vraag voorgelegd.

# Druk van social media/internet

Helft van de jongeren wil direct reageren op berichten; voor meiden geldt dit zelfs nog vaker

## Geef aan of onderstaande uitspraken over online zijn, social media en berichtendiensten wel of niet voor jou gelden.

■ Geldt wel voor mij ■ Geldt niet voor mij ■ Weet ik niet



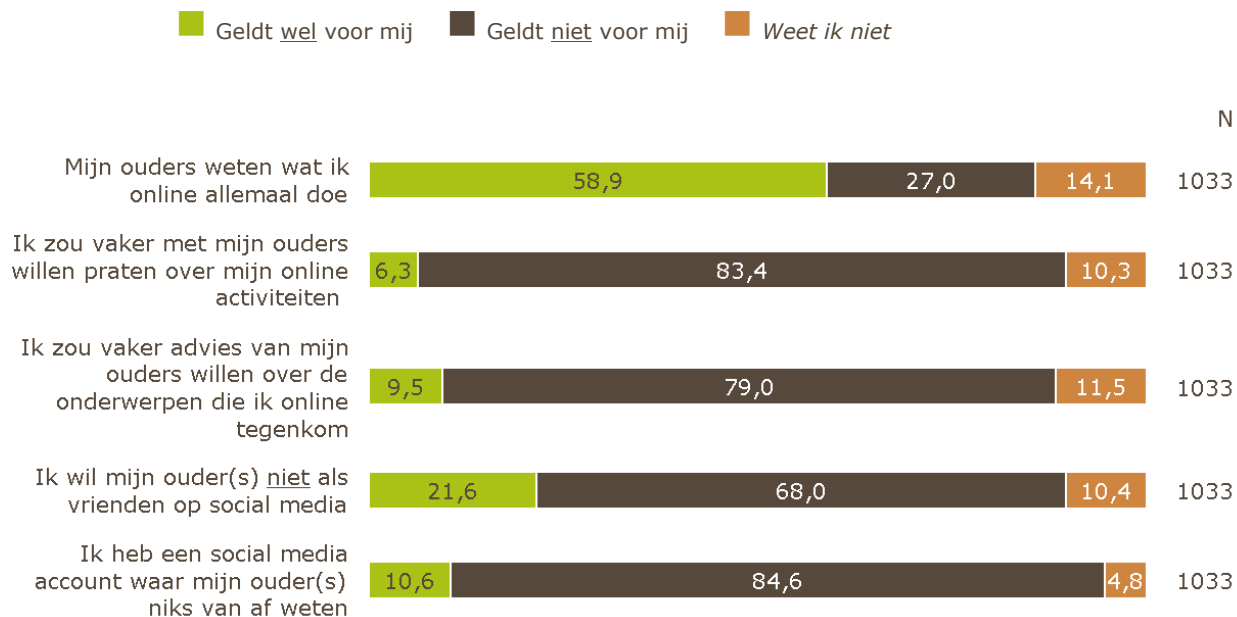
### Conclusies:

- De helft van de jongeren geeft aan meestal direct op een berichtje te willen reageren (50%), ook al voelt een veel kleiner deel druk van vrienden om dit te doen (22%). Meer dan een derde zorgt dan ook dat ze altijd internetverbinding hebben om geen bericht te hoeven missen (36%) en drie op de tien worden zelfs onrustig als ze even offline zijn (30%).
- Het aantal likes op social media berichten is voor een derde van de jongeren belangrijk (33%).
- Meiden geven vaker aan meestal direct te willen reageren op een berichtje (58% vs. 41%). Ze voelen hiertoe dan ook vaker druk van vrienden (25% vs. 19%) en zorgen vaker dat ze altijd verbonden zijn met het internet om geen bericht te hoeven missen (40% vs. 33%). Ook vinden zij het aantal likes op social media berichten vaker belangrijk dan jongens (39% vs. 27%).
- Naarmate men ouder is, zorgt men vaker altijd internetverbinding te hebben met hun mobiele telefoon om geen bericht te hoeven missen (van 31% 12-13 tot 41% 16-17).

### Toelichting:

\* Bij deze stelling kon gekozen worden voor het antwoord 'Niet van toepassing, ik heb geen social media'. Dit antwoord wordt niet getoond in de rapportage waardoor het aantal waarnemingen bij deze stelling wat lager ligt.

## Geef aan of onderstaande uitspraken over online activiteiten wel of niet voor jou gelden.



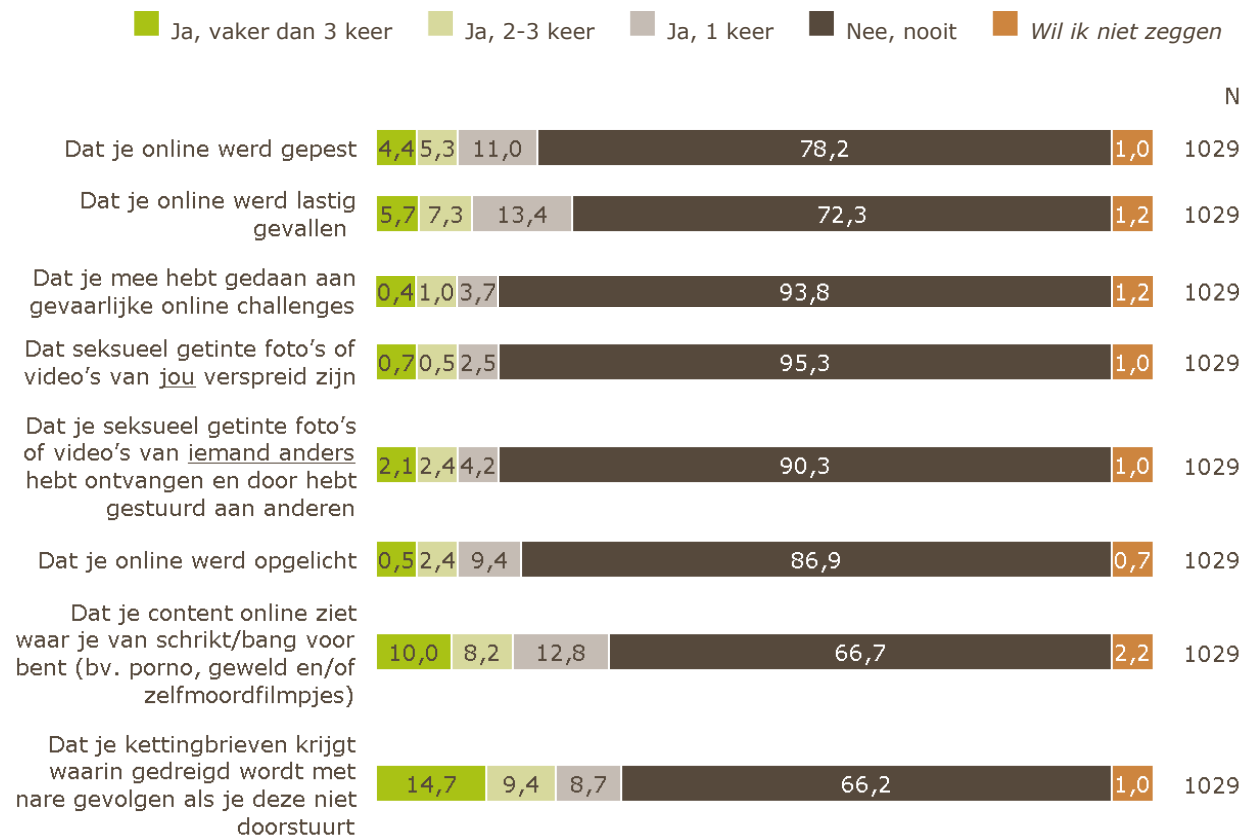
### Conclusies:

- Zes op de tien jongeren hebben geen geheimen voor hun ouders als het gaat om hun online gedrag. Zij geven aan dat hun ouders wel weten wat zij online doen (59%). Twee derde heeft er dan ook geen problemen mee om hun ouders als vriend te hebben op social media (68%).
- Een tiende geeft aan wel geheimen te hebben voor hun ouders in de vorm van een social media account die bij hun ouders niet bekend is (11%).
- Slechts een klein deel van de jongeren zou vaker met zijn/haar ouders willen praten over online activiteiten (6%) en een tiende zou vaker advies van hen willen over onderwerpen die ze online tegenkomen (10%).
- Naarmate de jongeren ouder zijn, geven ze minder vaak aan dat hun ouders weten wat ze allemaal online doen (van 69% onder 12-13 jaar tot 50% onder 16-17 jaar), wil men vaker hun ouders niet als vriend op social media (14% 12-13 tot 28% 16-17) en heeft men vaker een geheim social media account (8% 12-13 tot 14% 16-17).
- 12-13 jarigen zouden vaker advies van hun ouders willen over wat ze online tegenkomen (15% vs. 7%) en zouden vaker met hun ouders willen praten over hun online activiteiten (9% vs. 5%).

# Online zaken zelf mee te maken gehad

Meer dan een kwart van de jongeren is weleens online lastig gevallen; vaker meiden dan jongens

## Geef aan of je zelf weleens met onderstaande onderwerpen te maken hebt gehad.



## Conclusies:

- Jongeren hebben het vaakst te maken gehad met kettingbrieven met dreigementen van nare gevolgen (33%) en met online content waar ze van schrokken (31%).
- Ook online lastig gevallen worden en online gepest worden, is bij meer dan een vijfde één of meerdere keren voorgekomen (resp. 27% en 21%).
- Meiden maakten deze vier zaken allemaal vaker mee dan jongens; online pesten (25% vs. 16%), online lastig gevallen worden (32% vs. 21%), content waarvan je schrikt (38% vs. 24%) en kettingbrieven (41% vs. 24%).
- Het ontvangen/doorsturen van seksueel getinte foto's/video's van anderen (14% vs. 6%), het verspreiden van seksueel getinte foto's/video's van hunzelf (6% vs. 2%), online worden opgelicht (20% vs. 9%) en meedoen met gevaarlijke online challenges (8% vs. 4%) komen vaker voor bij 16-17 jarigen.
- Online lastig worden gevallen komt vaker voor bij 14-17 jarigen (30% vs. 20%).



# Online gevaren jongeren vs. ouders

Ouders lijken redelijk goed op de hoogte van de online gevaren waar hun kinderen mee te maken hebben (gehad)

**Geef aan of je zelf weleens met onderstaande onderwerpen te maken hebt gehad / In hoeverre denkt u dat uw [zoon/dochter] van [xx] jaar oud zelf weleens te maken heeft gehad met onderstaande zaken?**

	% Jongeren mee gemaakt	% Ouders denkt dat kind er (waarschijnlijk) mee te maken heeft (gehad)
Dat je online werd gepest	20,7	17,3
Dat je online werd lastig gevallen	26,5	19,4
Dat je mee hebt gedaan aan gevaarlijke online challenges	5,1	6,0
Dat seksueel getinte foto's of video's van jou verspreid zijn	3,7	2,2
Dat je seksueel getinte foto's of video's van iemand anders hebt ontvangen en door hebt gestuurd aan anderen	8,7	8,1
Dat je online werd opgelicht	12,4	6,1
Dat je content online ziet waar je van schrikt/bang voor bent (bv. porno, geweld en/of zelfmoordfilmpjes)*	31,1	45,9
Dat je kettingbrieven krijgt waarin gedreigd wordt met nare gevolgen als je deze niet doorstuurt	32,8	15,4
<b>N</b>	<b>1029</b>	<b>1090</b>

## Conclusies:

- Als de antwoorden van jongeren worden vergeleken met die van de ouders, dan lijken ouders redelijk goed op de hoogte van de onderwerpen waar jongeren zelf mee te maken hebben. De vier onderwerpen die jongeren het vaakst noemen, noemen ouders ook het vaakst. Met name het ontvangen van kettingbrieven met dreigementen als deze niet worden doorgestuurd, wordt door ouders onderschat.

## Toelichting:

\*De stelling 'dat je content online ziet waar je van schrikt/bang voor bent' is voor ouders op een andere manier gesteld ('dat mijn zoon/dochter content online ziet waar hij/zij nog niet aan toe is') waardoor een directe vergelijking tussen het antwoord van ouders en jongeren niet mogelijk is.

# Praten over online problemen

Online problemen vaakst met ouder(s) en/of vrienden/vriendinnen besproken

## Heb je dit ook aan iemand verteld/met iemand besproken?

	Ouder(s)	Broer/zus	Ander familielid	Vriend(in)	Mentor/leraar/ iemand op school	Politie	Iemand anders	Niemand, wel van plan	Niemand, niet van plan	Wil ik niet zeggen	N
Dat je online werd gepest	65,8	15,1	4,3	25,3	24,5	2,7	4,5	2,4	11,1	2,4	219
Dat je online werd lastig gevallen	54,0	18,0	2,4	38,7	12,6	4,4	7,1	3,3	10,5	2,2	271
Dat je mee hebt gedaan aan gevaarlijke online challenges	25,6	28,2	7,1	46,2	7,8	2,0	3,4	4,5	13,9	2,0	48
Dat seksueel getinte foto's of video's van <u>jou</u> verspreid zijn	28,7	19,6	5,0	28,7	29,6	15,2	10,9	14,2	16,3	2,7	35
Dat je seksueel getinte foto's of video's van <u>iemand anders</u> hebt ontvangen en door hebt gestuurd aan anderen	21,6	11,3	4,9	47,6	10,9	3,5	3,1	7,2	16,1	6,3	84
Dat je online werd opgelicht	66,1	26,6	11,3	24,7	1,5	7,8	6,8	3,3	8,1	1,5	116
Dat je content online zag waar je van schrok/bang voor was (bv. porno, geweld en/of zelfmoordfilmpjes)	37,5	13,0	1,7	36,5	3,8	1,9	4,1	3,9	23,8	1,8	320
Dat je kettingbrieven kreeg waarin gedreigd werd met nare gevolgen als je deze niet doorstuurde	47,6	14,4	2,8	26,2	3,6	1,5	3,3	1,0	29,2	2,1	340

## Conclusies:

- Over online pesten, lastig worden gevallen en oplichting wordt vooral met ouders gesproken. Dit geldt ook voor kettingbrieven met dreigementen.
- Over online challenges praten jongeren die dit hebben gedaan met name met vrienden/vriendinnen net als bij het ontvangen/doorsturen van seksueel getinte foto's of video's.
- Als jongeren online content zagen waarvan ze schrokken bespraken ze dit net zo vaak met ouders als met vrienden/vriendinnen.
- Over seksueel getinte foto's/video's die verspreid zijn, werd naast met ouders en vrienden/vriendinnen ook regelmatig gesproken met iemand op school, zoals een mentor of leerkracht.
- Voor de meeste online problemen geldt dat 16-17 jarigen dit over het algemeen minder vaak met hun ouders bespraken.

## Toelichting:

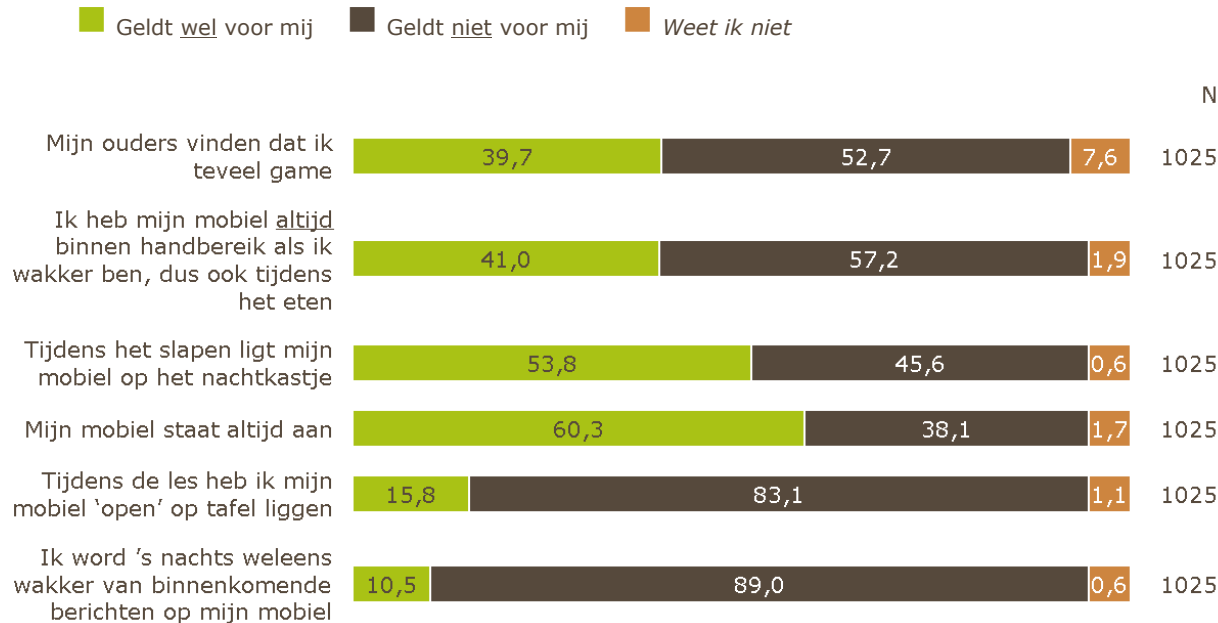
Deze vraag werd alleen gesteld als men met één van deze zaken te maken heeft gehad. Alleen relevante stellingen werden voorgelegd.

Per onderwerp konden meerdere antwoorden gegeven worden, waardoor het totaal per regel kan optellen tot meer dan 100%.

# Verslavingsgevaar

Merendeel van de jongeren heeft hun mobiel altijd aan staan en tijdens het slapen op het nachtkastje liggen

## Geef aan of onderstaande uitspraken wel of niet voor jou gelden.



## Conclusies:

- Zes op de tien jongeren hebben hun mobiel altijd aan staan (60%) en vier op de tien hebben deze ook altijd binnen handbereik als ze wakker zijn (41%). Bij meer dan de helft ligt de telefoon tijdens het slapen op het nachtkastje (54%). Een tiende geeft dan ook aan 's nachts weleens wakker te worden van binnengekomen berichten (11%). Ook op school tijdens de les heeft een klein deel altijd zicht op zijn/haar telefoon (16%).
- Het zijn vaker meisjes die hun mobiel 'open' op tafel hebben liggen tijdens de les (19% vs. 13%).
- Naarmate de jongeren ouder zijn, staat de mobiel vaker aan en is deze zowel overdag als 's nachts binnen handbereik.
- Vier op de tien jongeren geven aan dat hun ouders vinden dat ze te veel gamen (40%). Dit zijn vaker jongens dan meisjes (60% vs. 20%) en vaker 12-13 jarigen (51% vs. 37%).
- 70% van de jongeren die zegt dat zijn/haar ouders vinden dat hij/zij teveel gamet, geeft zelf ook aan dat ze (iets) te veel gamen.

# Samenvatting jongeren

- Whatsapp, YouTube en apps/website voor school zijn de media waar het grootste deel van de jongeren van 12 t/m 17 jaar tijd aan besteden, maar ook aan de diverse social media (vaker meiden) en gamen (vaker jongens) wordt door een groot deel van de jongeren tijd besteed. Aan gamen en YouTube kijken wordt gemiddeld de meeste tijd besteed. Voor zowel gamers als YouTube-kijkers geldt dat ruim vier op de tien zelf vinden dat ze hier (iets) te veel tijd aan besteden. Voor jongens geldt dat bijna zes op de tien vinden dat ze wel wat te veel tijd besteden aan gamen en voor de helft van de meiden geldt dit voor Instagram. Dit komt overeen met het percentage dat aangeeft dat zijn/haar ouders vinden dat ze teveel gamen (vier op de tien totaal en zes op de tien jongens).
- De helft van de jongeren wil meestal direct reageren als ze een berichtje ontvangen. Ruim een vijfde voelt druk van anderen om snel te reageren en ruim een derde zorgt dat ze altijd internetverbinding hebben om geen bericht te hoeven missen. Voor meiden geldt dit allemaal nog vaker dan voor jongens.
- Ruim de helft van de jongeren geeft aan dat hun ouders weten wat ze online doen, dit percentage neemt echter wel af naarmate ze ouders zijn tot de helft van de 16-17 jarigen. De meesten hebben er dan ook geen probleem mee om bevriend te zijn met hun ouders op social media.
- Drie op de tien jongeren geven aan dat ze online weleens content zien waar ze van schrikken of bang voor zijn. Een derde geeft aan weleens vervelende kettingbrieven te hebben ontvangen en een kwart is weleens online lastiggevallen. De meesten die te maken hebben (gehad) met vervelende online zaken, geven aan hierover met anderen te praten. Dit doen ze vooral met hun ouders en met vrienden/vriendinnen. Toch zijn er maar weinig jongeren die aangeven vaker met hun ouders te willen praten over online activiteiten en/of aangeven dat ze vaker advies van hen zouden willen over wat ze online tegenkomen.
- Het merendeel van de jongeren heeft zijn/haar mobiel altijd aanstaan. De helft heeft deze tijdens het slapen op het nachtkastje liggen en vier op de tien hebben de mobiel altijd binnen handbereik als ze wakker zijn, ook tijdens het eten. Drie op de tien jongeren geven aan dat ze onrustig worden als ze geen internetverbinding hebben.

# Onderzoeksverantwoording (jongeren)

Algemene onderzoeksgegevens

## HvdM Safer Internet Day 2019 - Jongeren

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlanders 12 t/m 17 jaar
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1879
Netto steekproef (# op vrg 1)	1043
Volledige vragenlijsten (netto)	1025
Responspercentage	59%
Datum start veldwerk	3-jan
Datum veldwerk gereed	9-jan
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar:	Geslacht
Weging	Leeftijd (representatief na weging)

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1879
bouncers (schatting)	75
buiten selectie	n.v.t.
verwijderd na datacheck	23
afgebroken vragenlijsten	18
geen medewerking	738
<b>Volledige vragenlijsten</b>	<b>1025</b>

\* Bij 1025 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Jongen	51,1	48,7
Meisje	48,9	51,3
<b>N</b>		<b>1043</b>

Leeftijd (voor weging)	% gewenst**	% behaald
12-13 jaar	33,3	39,0
14-15 jaar	33,7	37,7
16-17 jaar	33,0	23,3
<b>N</b>		<b>1043</b>

\*\* Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

- PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien onderzoek
- 35.000 leden van 16 jaar en ouder
- Dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.)
- Panelleden geven vooraf toestemming voor deelname
- Hoge en betrouwbare respons, door beloning en terugkoppeling
- Representativiteit en (serieuze) medewerking worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt
- ISO-gecertificeerd (ISO 20252 en 26362)
- Hanteert de Gouden Standaard van MOA

