



Reglementen Cinekid Media Awards 2018 – Gouden Kolibrie

32nd International Children's Media Festival
Amsterdam, 17 - 26 oktober 2018

1) Datum en plaats

De Cinekid Media Awards 2018 worden uitgereikt tijdens de 32^{ste} editie van het Cinekid Festival. Dit internationale festival voor kinderen over film, televisie en digitale cultuur vindt plaats van 17 tot 26 oktober 2018 in Amsterdam. Alle prijzen horende bij de Cinekid Media Awards 2018 worden uitgereikt tijdens een feestelijke ceremonie op woensdag 24 oktober 2018.

2) Organisatie

De Cinekid Media Awards 2018 zijn een samenwerking van Cinekid, Mediawijzer.net en ECP | Platform voor de Informatiesamenleving. Jaarlijks presenteren zij drie prijzen: de Gouden Leeuw (beste MediaLab project), de Gouden Guppy (de beste digitale mediaproduct voor peuters & kleuters), de Gouden Kolibrie (meest veelbelovende digitale mediaproject gemaakt door kinderen en/of jongeren tot 18 jr).

3) Doelstelling

De Cinekid Media Awards streven ernaar om projecten op het gebied van kindermedia te stimuleren en innovatie en uitblinkers op dit gebied te belonen.

4) Voorwaarden voor deelname Gouden Kolibrie 2018

Om in aanmerking te komen voor deze categorie moeten inzendingen voldoen aan de volgende criteria:

1. Het product is afgerond en gepubliceerd na 1 januari 2017 en is beschikbaar voor het publiek tot in ieder geval eind 2019.
2. Het product moet beschikbaar zijn voor het Nederlandse publiek.
3. Het product moet gepubliceerd zijn als een digitaal mediaproject.
4. Het product is Nederlandstalig. Uitzonderingen worden gemaakt als een andere taal geen barrière vormt voor het gebruiken van het product.
5. Het product kan zijn voortgekomen uit een internationale samenwerking waarbij tenminste 1 van de producenten Nederlands is of in Nederland is gevestigd.
6. Met het inzenden van dit product voor deze prijs bevestigen de makers van het product dat ze aanwezig zijn bij de prijsuitreiking op 24 oktober 2018 in Amsterdam bij het Cinekid Festival.
7. Uitgevers of producenten die een product inzenden voor deze prijs committeren zich aan het beschikbaar stellen van promotiecodes of login informatie ten behoeve van de jurering indien dit van toepassing is op het product.

Het staat de organisatie vrij om zelf producten aan te dragen voor jurering.

NB: producties die een continuering van een bestaand product zijn, of een nieuwe of veranderde versie van een bestaand product komen niet in aanmerking voor deelname.



5) Beoordelingscriteria

Inzendingen voor de Gouden Kolibrie 2018 worden beoordeeld op drie niveaus: kwaliteit, innovativiteit en authenticiteit.

- Kwaliteit: van belang voor de jury is vooral de kwaliteit. Het digitale mediaproject zit goed in elkaar. Het doel van het project is helder evenals de verwachtingen richting de gebruiker/kijker/ontvanger. Daarnaast zijn aandachtsgebieden: artwork, interactie design, veiligheid, bruikbaarheid, geluid, verhaallijn, gebruiksvriendelijkheid en betrouwbaarheid.
- Innovativiteit: er wordt gelet op gebruik van nieuwe technologieën. Zijn deze op een originele manier ingezet? Ook wordt gelet op de ingenieusheid waarmee het project is gemaakt.
- Authenticiteit: ook wordt gekeken naar de onderscheidenheid en originaliteit van het mediaproject.

Daarnaast beoordeelt de jury de inzendingen op 2 criteria:

- a. Aantrekkelijkheid: dit uit zich o.a. in een begrijpelijke context en verhaallijn. Het product heeft tevens een leuk en visueel aantrekkelijk uiterlijk.
- b. X-factor: daarnaast is er een 'x-factor' opgenomen. Dat staat voor een bepaalde genialiteit die los staat van de criteria (concept, vernieuwend, etc.)

6) Juryproces

De organisatie stelt een jury samen van tenminste 5 personen. De organisatie zorgt voor een deskundige en representatieve jury. Juryleden en werknemers van de organisatie zijn uitgesloten van deelname. De uitslag van de jury is bindend.

7) Deadline voor inzenden

Deadline voor inzendingen voor de Gouden Kolibrie is 14 september 2018.

8) Inzendingsvoorwaarden

Cinekid en de partners van de Cinekid Media Awards 2018 zijn vrij om het beschikbaar gestelde publiciteitsmateriaal (videofragmenten, foto's) te gebruiken voor promotionele doeleinden. Met het inzenden van een product gaat de uitgever/producent hier impliciet mee akkoord. Vragen over de Gouden Kolibrie kunnen gesteld worden aan ECP (info@ecp.nl). Andere vragen met betrekking tot de Cinekid Media Awards kunnen gesteld worden aan Ward Janssen, head of digital culture bij Cinekid (w.janssen@cinекid.nl).