

AANLEIDING

Al sinds 1998 organiseert ECP jaarlijks een congres over de uiteenlopende ontwikkelingen in de informatiesamenleving. Tijdens het jaarcongres wordt ingegaan op de effecten van de digitalisering op mens, maatschappij en economie.

Het Jaarcongres ECP is dé plek waar deze kennisverspreiding, over alle onderwerpen die de informatiesamenleving raken, plaatsvindt.

Inmiddels heeft dit congres een stevig imago opgebouwd en eigen plek verworven in Digitaal Nederland. Het Jaarcongres ECP is waardevol als ontmoetingsplaats en diende in 2017 als platform voor 850 bezoekers uit kennispartijen, bedrijfsleven en de overheid.

Komend Jaarcongres ECP vindt plaats op 15 november 2018.

LARGE PARTNERSHIP

Congres:

- Mogelijkheid tot inhoudelijke bijdrage aan een sessie (in overleg met ECP).
- **Meedenken over de invulling van het plenaire programma.**
- **Gratis gebruik van vergaderzaal voorafgaand of tijdens het congres.**
- Mogelijkheid een demo te presenteren of op andere creatieve wijze met bezoekers van gedachten te wisselen over de nieuwste ontwikkelingen tijdens de netwerk-momenten op de netwerkvloer van het congres.

Communicatie:

- **Naamsvermelding tijdens welkomstwoord en afsluitingswoord.**
- Logoplaatsing full colour als partner in alle communicatie-uitingen van het congres:
 - Digitale nieuwsbrief van het congres
 - Advertenties
 - Congres website
 - Sociale media (Twitter)
 - Digitale uitnodigingen
 - Flyer
 - Beginsheet Powerpoint plenair en sessies
 - Persuitnodigingen/berichten over het congres.
- Company profile op congreswebsite met hyperlink naar eigen website.
- Mogelijkheid uw organisatie te presenteren via nieuwsbericht op de congreswebsite en in de digitale congres nieuwsbrief.
- **Interview/quote directeur in:**
 - De nieuwsbrief van ECP en het Jaarcongres
 - Persbericht
 - Aftermovie.
- Partnerrapportage na het congres met:
 - Bereik communicatie-inzet
 - Foto's
 - Aftermovie.

Partnerbijdrage 15.000 euro excl. BTW

**Roze gekleurde activiteiten zijn aanvullend op Medium partner-pakket.*

MEDIUM PARTNERSHIP

Congres:

- Mogelijkheid tot inhoudelijke bijdrage aan een sessie (in overleg met ECP).
- Mogelijkheid een demo te presenteren of op andere creatieve wijze met bezoekers van gedachten te wisselen over de nieuwste ontwikkelingen tijdens de netwerk-momenten op de netwerkvloer van het congres.

Communicatie:

- Logoplaatsing full colour als partner in alle communicatie-uitingen van het congres:
 - Digitale nieuwsbrief van het congres
 - Advertenties
 - Congres website
 - Sociale media (Twitter)
 - Digitale uitnodigingen
 - Flyer
 - Beginsheet Powerpoint plenair en sessies
 - Persuitnodigingen/berichten over het congres.
- Company profile op congreswebsite met hyperlink naar eigen website.
- Mogelijkheid uw organisatie te presenteren via nieuwsbericht op de congreswebsite en in de digitale congres nieuwsbrief.
- Partnerrapportage na het congres met:
 - Bereik communicatie-inzet
 - Foto's
 - Aftermovie.

Partnerbijdrage 10.000 euro excl. BTW

SMALL PARTNERSHIP

Dit jaar is het mogelijk een bijdrage te leveren aan een parallelsessie.

- Mogelijkheid tot inhoudelijke bijdrage aan een sessie (in overleg met ECP).
- Logo/naamsvermelding als partner in alle communicatie-uitingen over de sessie.
- Sessienaam en logo buiten de deur van de sessie.
- Logo/naamsvermelding op beginsheet van de sessie.
- Aankondiging op de congreswebsite.

Partnerbijdrage 5.000 euro excl. BTW

NB. Wanneer u partner wordt van een sessie wordt u alleen meegenomen in de communicatie rondom deze sessie.